



2018年7月轿车市场销售分析报告 Sedan Market Analysis Report

达示数据研究中心 | 2018年8月

研究目的

- 近十年，我国汽车市场发展一路高歌猛进，先在2010年突破1000万，2016年达到2400万的峰值。轿车市场一直是体量最大的细分市场，到目前为止，份额依然在50%左右。
- 强势的市场表现，在给厂商带来丰厚利润的同时，也带来了激烈的竞争。在发展日趋成熟、国家政策越来越严格的当下市场，什么样的销售策略才能获得更多收益，占领更多市场份额，是大家关心的问题。
- 报告通过对轿车细分级别销量和成交价持续监测分析，掌握市场销售状况、价格走势和重点车型价格销量变化，为客户制订、调整和检查销售策略提供依据。

指标定义

- 加权指导价 = $\sum(\text{型号指导价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体指导价走势，主要受权重影响，可反映消费结构趋势；
- 加权成交价 = $\sum(\text{型号成交价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体的成交价格走势，受权重及价格双重影响，反映车型成交均价水平；
- 加权折扣率 = $(\text{加权指导价} - \text{加权成交价}) / \text{加权车型指导价} \times 100\%$ ；
- 成交价 = 指导价 - 折扣 - 礼包(金额小于500不折算)
- 车型成本 = 市场指导价 - 基本返利 - 考核奖励 - 促销金额
- 经销商利润(单车毛利) = 市场成交价 - 车型成本 + 补贴
- 利润率 = 经销商利润 / 市场指导价

*注：加权价格和价格指数以上月销量为权重。

细分市场说明

- 细分市场来源：达示数据标准
- 轿车细分市场根据轴距和价格段，细分为大型车、中大型车、中型车、紧凑型车、小型车和微型车六个子细分市场
- 大型车和微型车销量较少，因此本报告主要研究中大型车、中型车、紧凑型车、小型车四个子细分市场

数据来源

- 销量数据来源：达示数据销量监测
- 销量MIX来源：达示数据终端监测
- 价格数据来源：达示数据价格监测
- 配置数据来源：达示数据配置监测

目录

CONTENTS

01 细分市场销量变化

02 轿车市场表现

03 主流轿车车型表现

DAAS-AUTO

PART 1

第一部分 细分市场销量变化

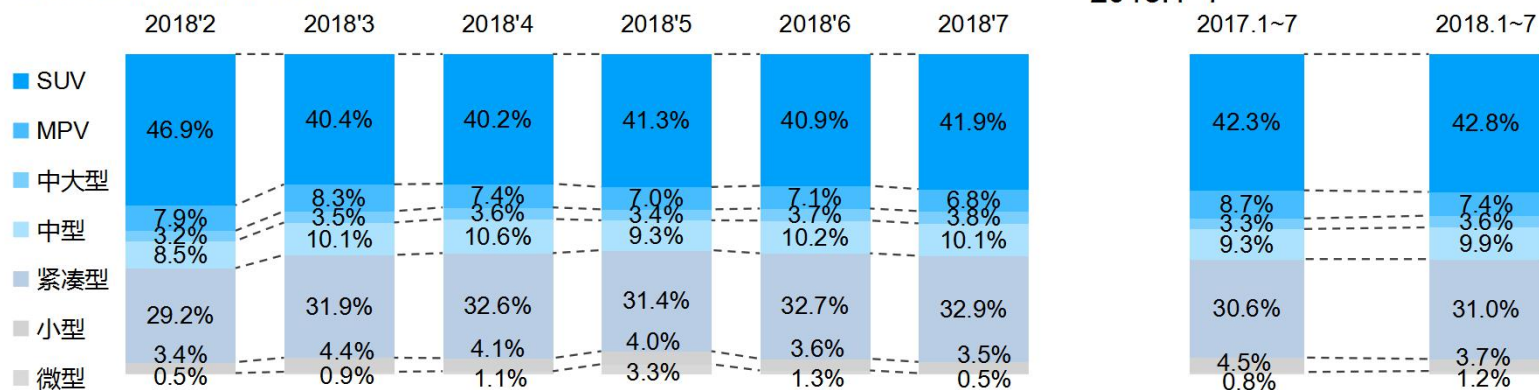
※ 逐月份额走势 ※ 年累计份额走势

※ 月度销量 ※ 年累计销量

细分市场销量变化

轿车市场销量环比整体上升，微型小型轿车份额持续下降

- 7月，除微型轿车，其他轿车市场的销量环比与其他细分市场一样明显上升；小型和微型轿车销量同比和份额同环比均下降，另外微型轿车销量环比大幅下降60.7%，这两种市场轿车销量受新能源车补贴新政影响较大；中大型和中型轿车同环比均上升，其中中大型轿车销量环比高达11.4%
- 小型车及MPV市场销量同环比及累计同比均有明显下跌，跌幅均在10%以上。
各细分市场份额走势，2018.7



细分市场	2018.7	当月同比	环比	份额同比	份额环比	2018.1~7	累计同比
SUV	734,940	-4.3%	11.6%	0.2%	1.0%	5,242,004	6.1%
MPV	120,054	-15.9%	5.7%	-0.9%	-0.2%	901,253	-11.6%
中大型	66,870	17.6%	11.4%	0.7%	0.1%	443,794	16.3%
中型	176,469	4.4%	7.7%	0.9%	-0.1%	1,207,408	10.8%
紧凑型	578,012	-3.6%	9.6%	0.4%	0.2%	3,798,039	6.4%
小型	61,269	-21.2%	4.5%	-0.7%	-0.1%	456,903	-12.7%
微型	8,368	-57.4%	-60.7%	-0.6%	-0.8%	141,095	43.7%

PART 2

第二部分 轿车市场表现

※ 逐月销量走势

※ 逐月份额走势

※ 各级别销量走势

※ 年累计销量TOP5车型

※ 省份年累计份额色阶图

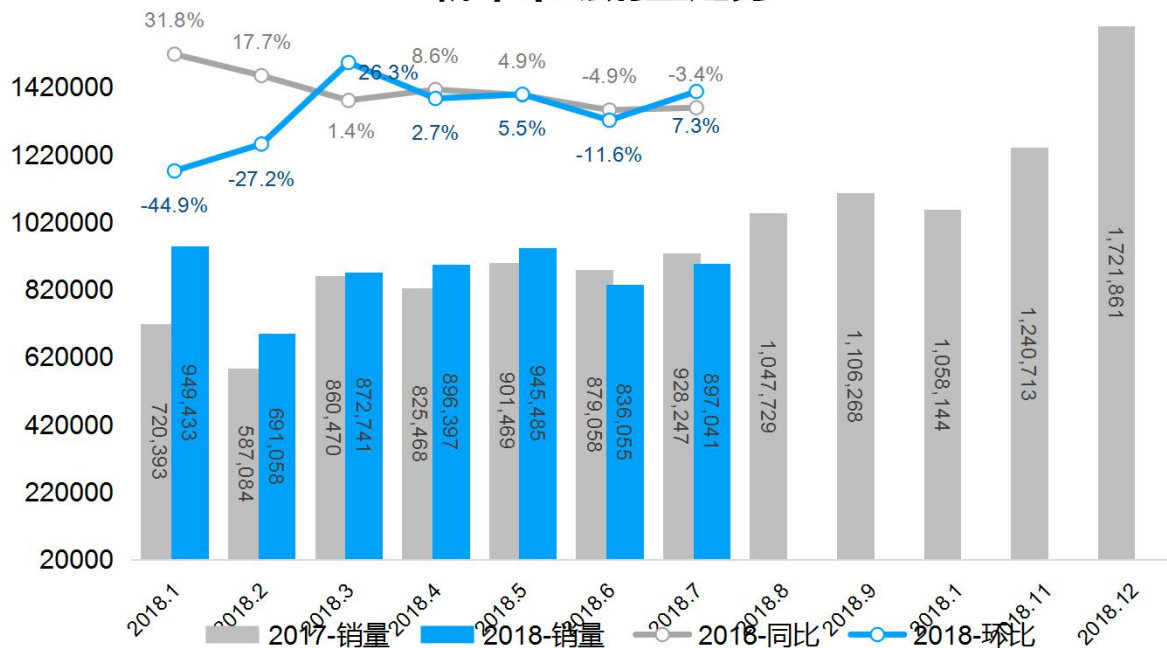
※ 年累计销量TOP10省份

轿车市场整体表现

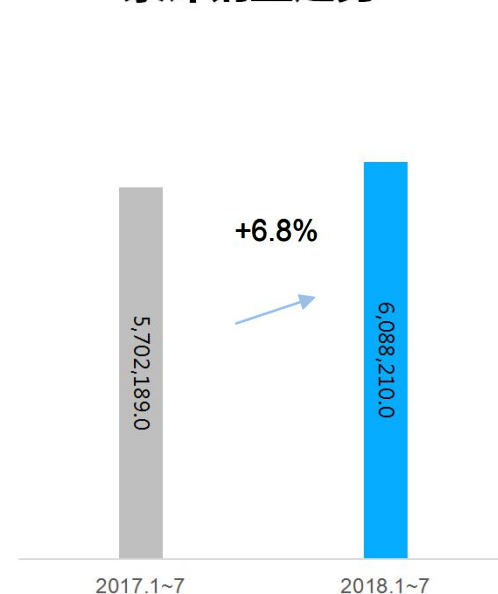
累计销量同比增长6.8%

- 本月轿车销量为89.7万辆，销量同比下跌3.4%，环比上升7.3%；
- 累计至本月，销量为608.8万辆，累计销量同比上升6.8%。

轿车市场销量走势



累计销量走势

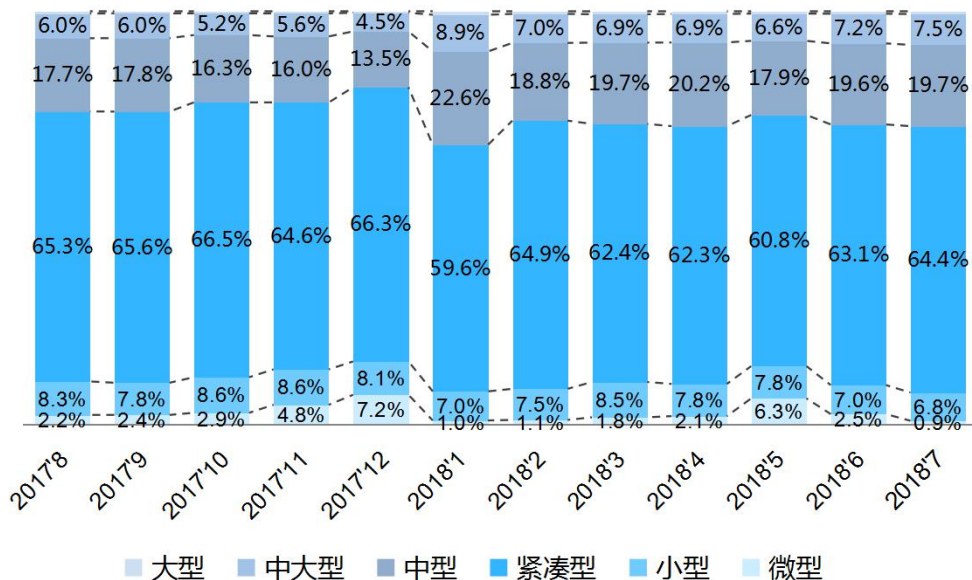


轿车细分市场表现

微型车份额持续下跌，中大型和紧凑型销量与份额上升

- 本月小型车、微型车销量份额环比持续下跌，紧凑型份额环比和销量环比均增长明显；
- 本月大型车及中大型车同比均增长明显，增速分别为17.4%及17.6%，其中中大型车本月销量环比上升11.4%，增速最大。

轿车细分市场份走势

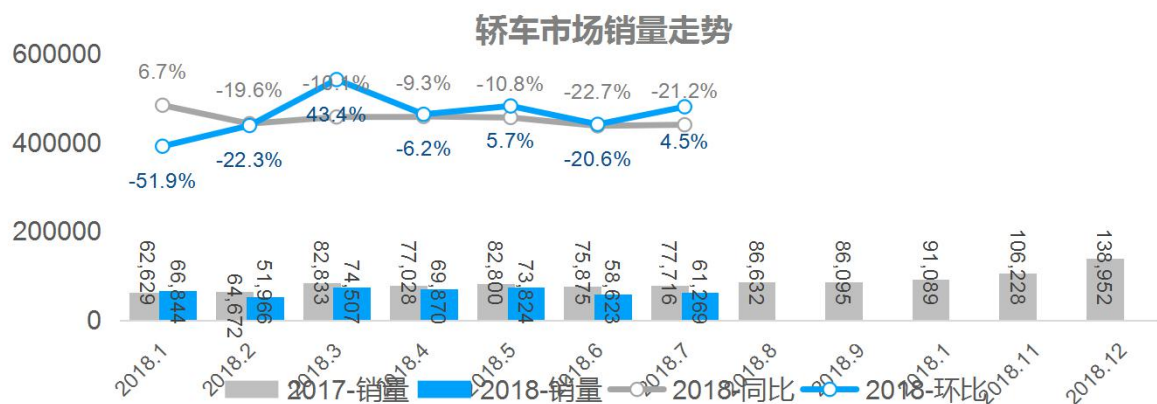


细分市场	本月销量	同比变化	本月份额	份额环比	份额同比
微型	8,368	-57.4%	0.9%	-1.6%	-1.2%
小型	61,269	-21.2%	6.8%	-0.2%	-1.5%
紧凑型	578,012	-3.6%	64.4%	1.4%	-0.2%
中型	176,469	4.4%	19.7%	0.1%	1.5%
中大型	66,870	17.6%	7.5%	0.3%	1.3%
大型车	6,053	17.4%	0.7%	0.1%	0.1%

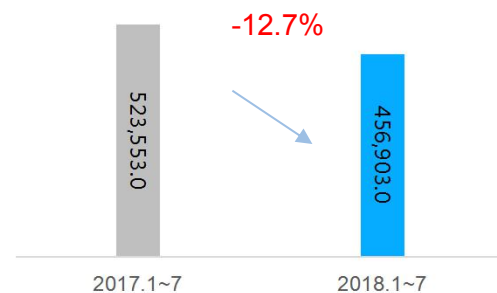
小型车市场整体表现

小型车销量环比小幅回升

- 小型车本月销量为6.1万辆，销量同比下跌21.2%，环比上升4.5%；累计销量同比下跌12.7%；
- 累计销量前3车型本月销量均上升；POLO本月销量环比上升14.4%，涨幅明显，但本月销量仍不敌飞度两厢。



累计销量走势



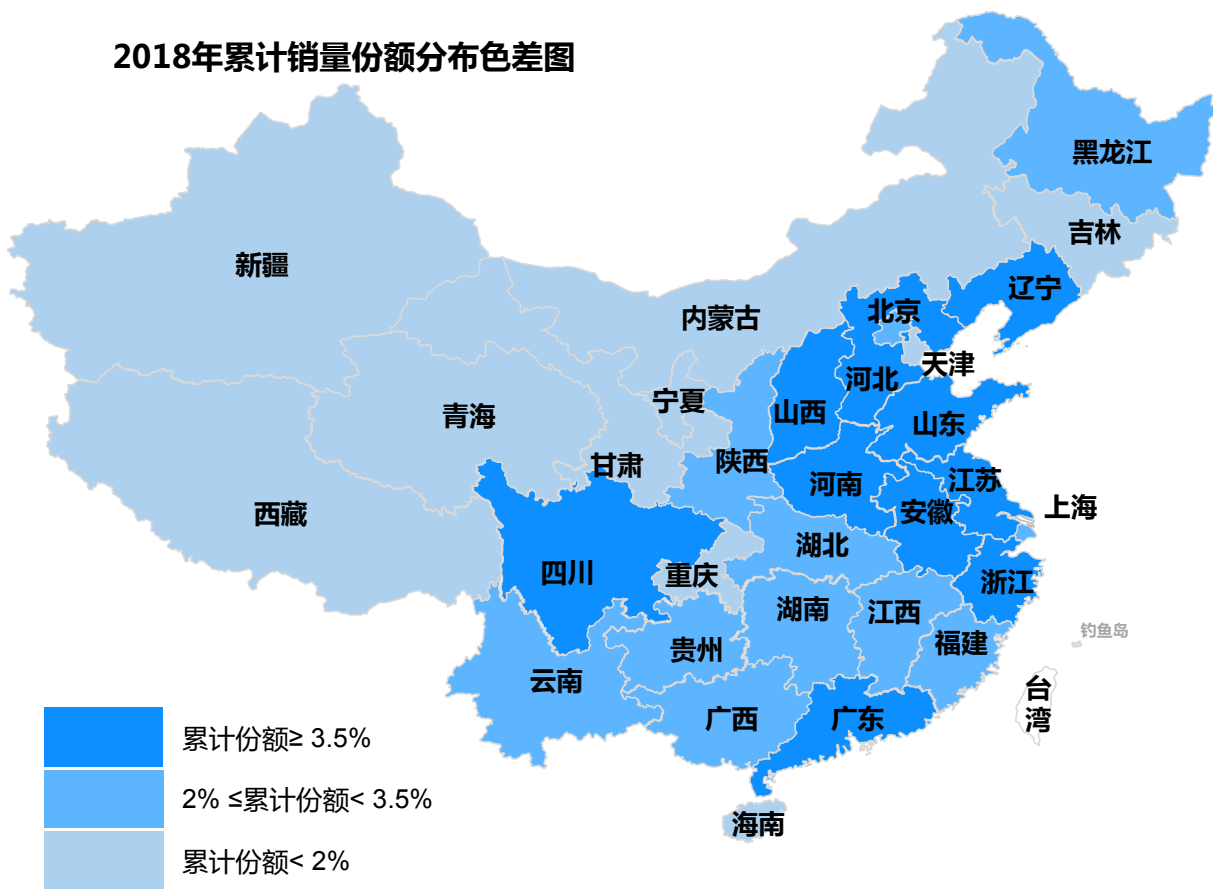
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽大众	POLO	10,250	1,291	14.4%	74,301
广汽本田	飞度两厢	10,435	609	6.2%	58,680
一汽丰田	威驰	6,506	246	3.9%	43,486
上汽通用五菱宝骏	310	3,151	-122	-3.7%	39,276
上汽通用雪佛兰	赛欧三厢	3,940	-319	-7.5%	30,545

小型车市场份额及前10省份销量表现

- 7月，小型车市场，累计销量TOP10省份中，除安徽累计销量同比大幅上升48.5%外，其他省份销量同比明显下跌，其中河北省、河南省、山西省、四川省跌幅均超过20%；
- 累计销量份额高的省份主要集中在华东地区，华南地区仅广东省超出3.5%，西南地区仅四川超3.5%。

2018年累计销量份额分布色差图



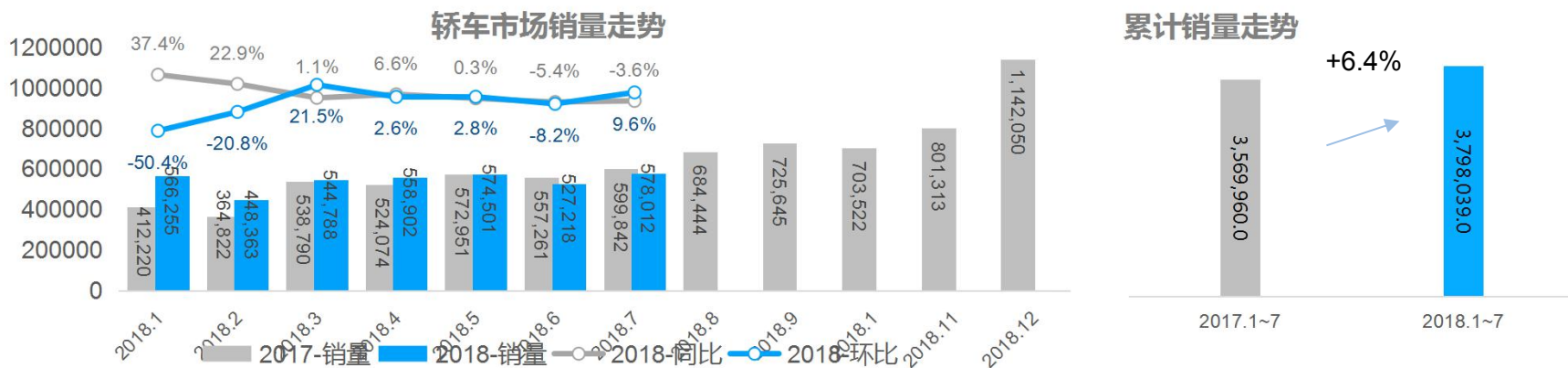
省份	销量	同比
广东省	48,464 47,440	2.1%
山东省	57,025 46,087	19.2%
河北省	44,686 33,101	-25.9%
浙江省	31,949 28,364	-11.2%
安徽省	19,033 28,255	48.5%
江苏省	31,701 26,163	-17.5%
河南省	31,674 24,975	-21.1%
山西省	22,206 17,412	-21.6%
四川省	21,112 16,392	-22.4%
辽宁省	19,668 16,200	-17.6%

■ 2017.1~7
■ 2018.1~7

紧凑型车市场整体表现

紧凑型车销量环比上升明显

- 本月，紧凑型车本月销量为57.8万辆，销量同比下跌3.6%、环比上升9.6%；累计销量为379.8万辆，同比增长6.4%；
- 本月，累计销量Top5车型中，除新捷达环比下降2.4%外，其他车型销量环比均上升，其中速腾和轩逸增速均在10%以上。



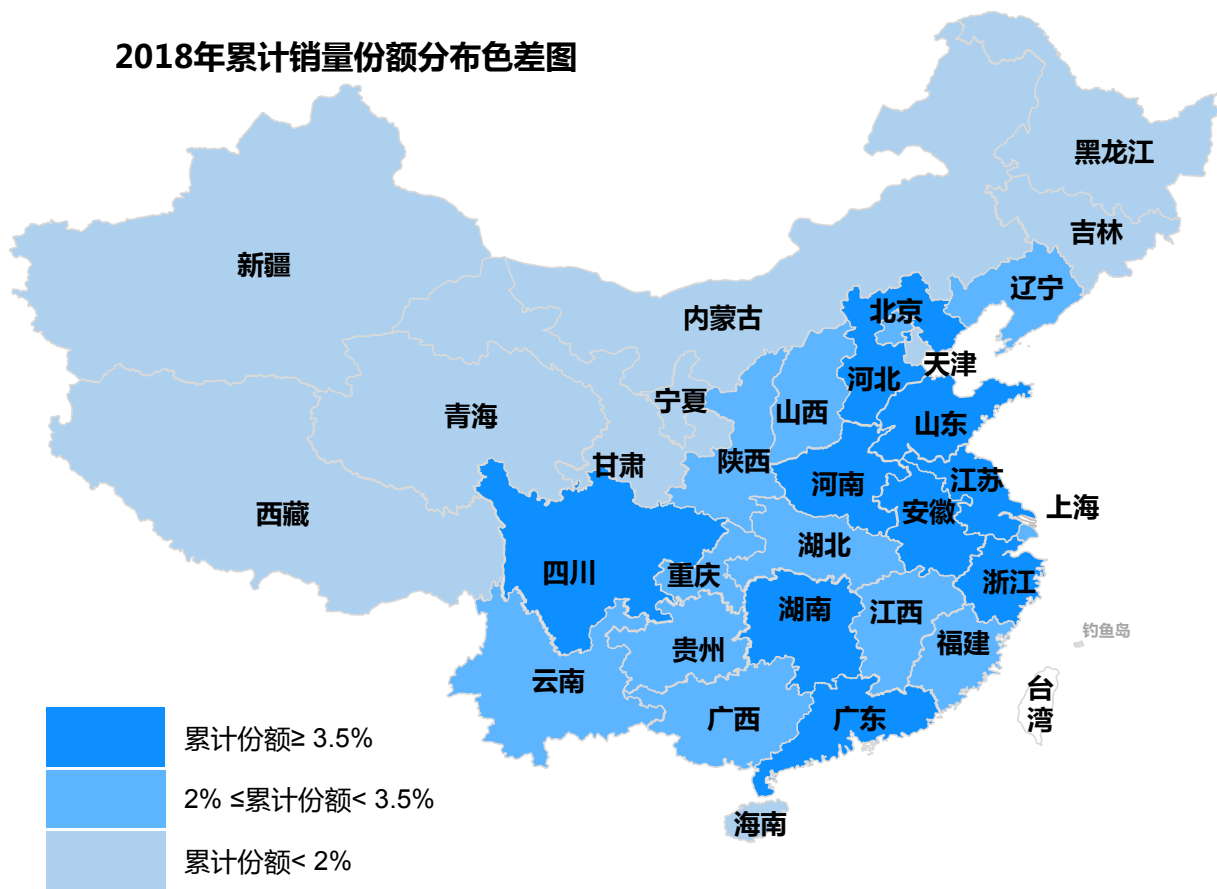
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽大众	朗逸	32,448	2,344	7.8%	209,186
一汽丰田	卡罗拉	27,781	2,057	8.0%	177,692
一汽-大众	速腾	29,105	4,329	17.5%	163,760
东风日产	轩逸	26,777	3,227	13.7%	155,330
一汽-大众	新捷达	20,439	-506	-2.4%	148,124

紧凑型车市场份额及前10省份销量表现

- 本月，紧凑型车累计销量TOP10省份销量同比除山东省和上海市外均上升，其中广东省较上年同期销量上升23.5%，领跑排行榜；
- 累计销量份额较高的省份主要集中在华东与华中地区及四川省。

2018年累计销量份额分布色差图



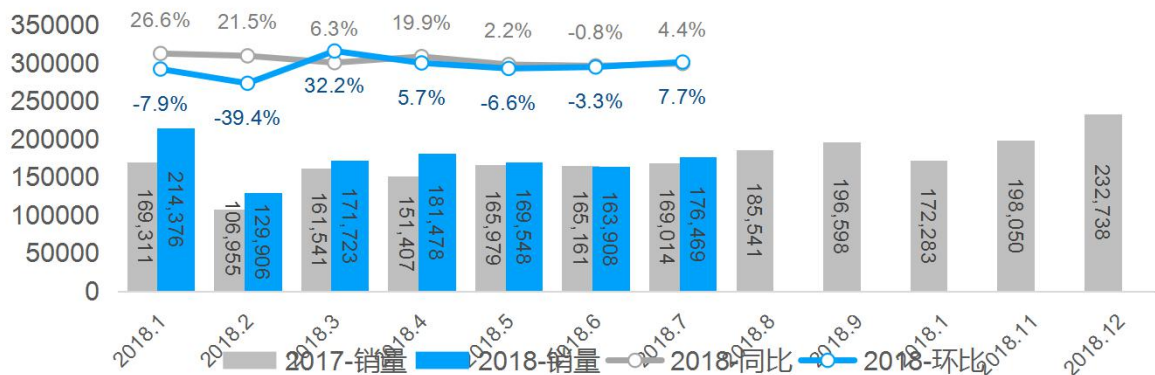
省份	销量	同比
广东省	364,751 450,402	23.5%
江苏省	293,238 302,995	3.3%
山东省	287,314 273,354	-4.9%
浙江省	234,268 261,928	11.8%
河南省	237,109 261,466	10.3%
河北省	227,225 227,426	0.1%
四川省	194,676 213,455	9.6%
安徽省	130,677 133,854	2.4%
湖南省	123,632 131,241	6.2%
上海市	129,535 126,681	2017.1~7 2018.1~7 -2.2%

中型车市场整体表现

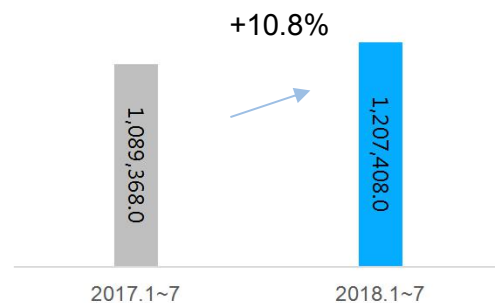
中型车销量同环比上升

- 中型车本月销量为17.6万辆，销量同比上升4.4%，环比上升7.7%，累计销量同比增长10.8%；
- 累计销量前5车型中，除C级外，其他车型销量均上升，其中A4L环比大增22.6%，迈腾和帕萨特增速均在10%以上。

轿车市场销量走势



累计销量走势



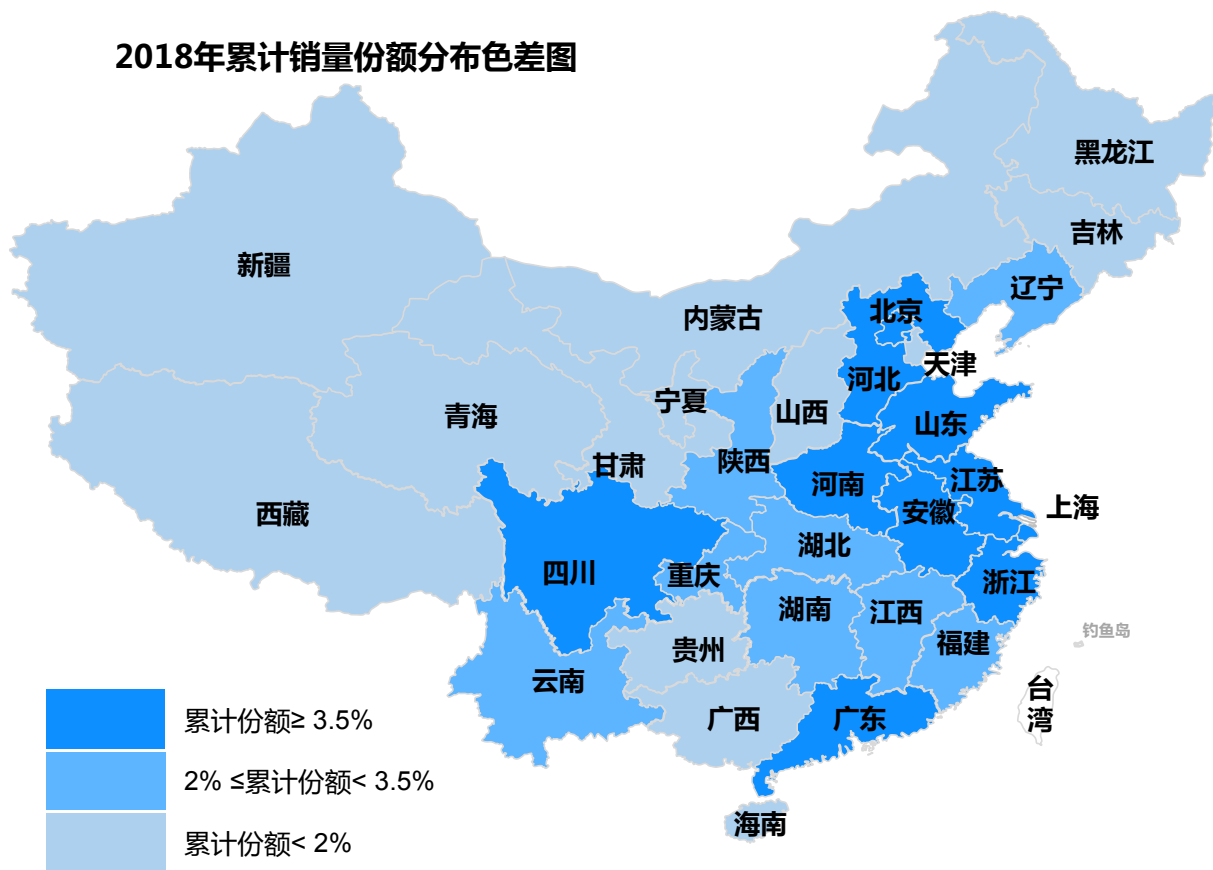
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
一汽-大众	迈腾	18,818	1,822	10.7%	130,351
北京奔驰	C级	12,956	-230	-1.7%	92,477
一汽-大众奥迪	A4L	14,021	2,587	22.6%	86,071
上汽大众	帕萨特	11,745	1,418	13.7%	85,680
广汽本田	雅阁	9,902	396	4.2%	78,421

中型车市场份额及前10省份销量表现

- 7月，除北京市外，其余中型车累计销量TOP10省份同比均有增长；广东累计中型车销量超越江苏成为销量第一省份，四川增速最高，为20.4%；
- 累计销量份额较高的省份主要集中在沿海地区或人口大省。

2018年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	115,051 136,562	18.7%
江苏省	119,591 135,372	13.2%
浙江省	103,823 118,399	14.0%
上海市	63,013 68,928	9.4%
北京市	79,080 68,492	-13.4%
山东省	63,476 68,266	7.5%
四川省	49,827 60,005	20.4%
河南省	53,057 59,998	13.1%
河北省	40,941 44,140	7.8%
安徽省	35,719 42,152	18.0%

Legend for Sales Comparison:

- 2017.1~7 (Grey)
- 2018.1~7 (Blue)

中大型车市场整体表现

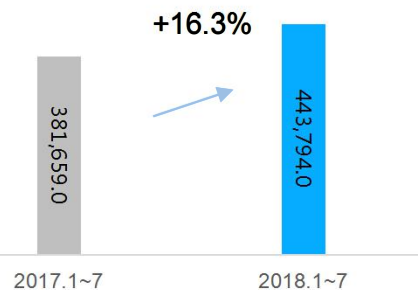
中大型车销量同环比上升

- 本月，中大型车销量为6.7万辆，销量同比上升17.6%，环比上升11.4%；累计销量为44.4万辆，同比增长16.3%；
- 本月，累计销量前5车型销量环比均上升，其中华晨宝马增速达34.1%，销量超过E级卫冕本月冠军。

轿车市场销量走势



累计销量走势



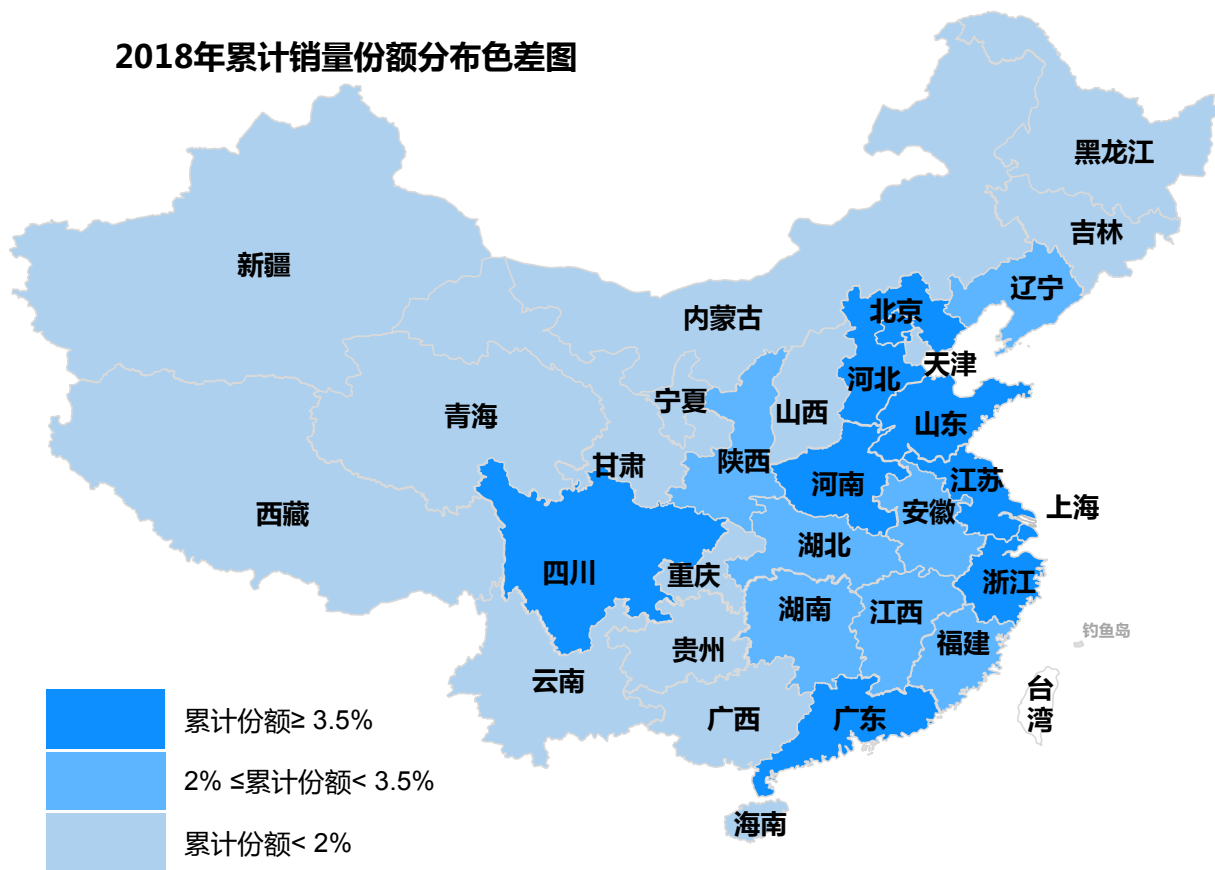
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
北京奔驰	E级	11,772	259	2.2%	82,232
华晨宝马	5系	16,187	4,117	34.1%	80,604
一汽-大众奥迪	A6L	10,390	1,663	19.1%	72,899
上汽通用别克	君越	5,230	353	7.2%	41,643
上汽通用凯迪拉克	XTS	4,193	328	8.5%	33,376

中大型车市场份额及前10省份销量表现

- 7月，中大型车累计销量TOP10省份同比均有上涨，除北京市，其他省份累计涨幅均超过10%；广东省累计销量排名第一，增速25.7%；四川省增长幅度最大，为30.8%；
- 累计销量份额较高的省份主要集中在沿海地区，内陆地区仅四川、河南超过3.5%。

2018年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	41,119	51,785.7%
江苏省	42,044	47,524.13.0%
浙江省	36,337	42,869.18.0%
北京市	31,852	32,594.2.3%
山东省	26,747	30,163.12.8%
上海市	24,880	28,208.13.4%
四川省	15,292	19,998.30.8%
河南省	17,157	19,354.12.8%
河北省	14,391	17,746.23.3%
安徽省	11,938	14,250.19.4%

图例：
■ 2017.1~7
■ 2018.1~7

PART 3

第三部分 主流轿车车型表现

※ 各级别热销车型销量走势

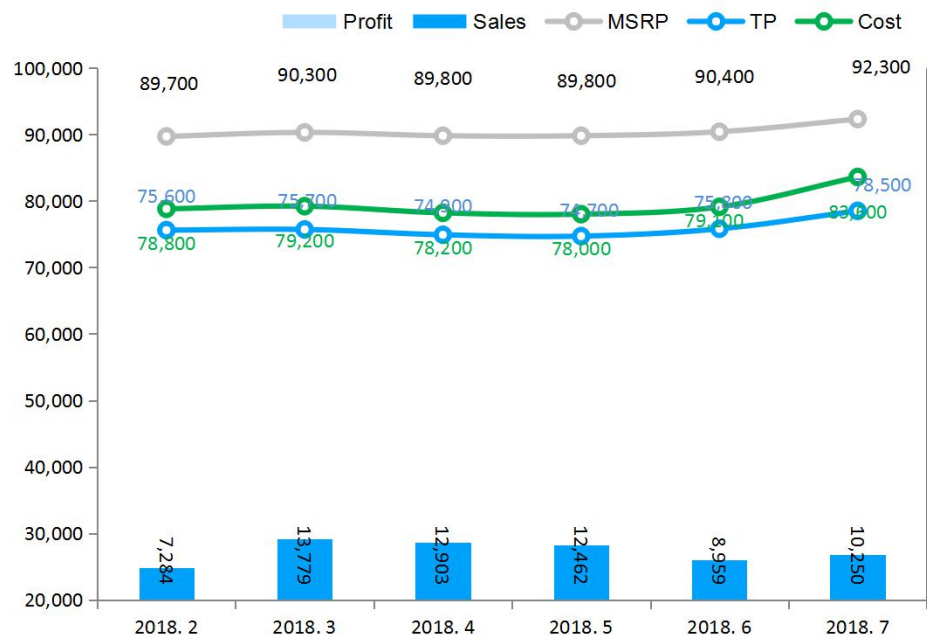
※ 各加权价数据 ※ 型号销量份额占比

小型车 POLO

POLO提价销售，经销商持续负利

- POLO本月销量为1万辆，环比增长14.4%，同比下跌9.0%；
- 7月，POLO成交价提高2700元，经销商成本提高4500元，本月负利，利润为-5100元。

车型	加权指导价	7月加权成交价	7月加权折扣	7月加权折扣率	7月加权激励	7月经销商成本	7月经销商利润	年累计销量	同比增速
POLO	92,300	78,500	13,800	15.0%	6,900	83,600	-5,100	74,301	-9.0%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 自动 风尚版	7.87	32.4%	14.4%
1.5L 自动 安驾版	7.88	17.8%	0.0%
1.5L 手动 安驾版	6.68	12.3%	1.0%
1.5L 自动 舒适版	9.21	9.7%	0.0%
1.4L 手动 风尚版	5.96	8.5%	11.5%
1.6L 自动 舒适版	8.75	7.5%	19.0%
1.5L 自动 安享版	9.04	6.4%	0.0%
1.4L 自动 风尚版	7.16	4.0%	52.7%
1.5L 自动 Cross Polo	10.44	0.6%	0.5%
1.4T 双离合 GTI	13.07	0.3%	0.0%
其他	-	0.6%	0.9%

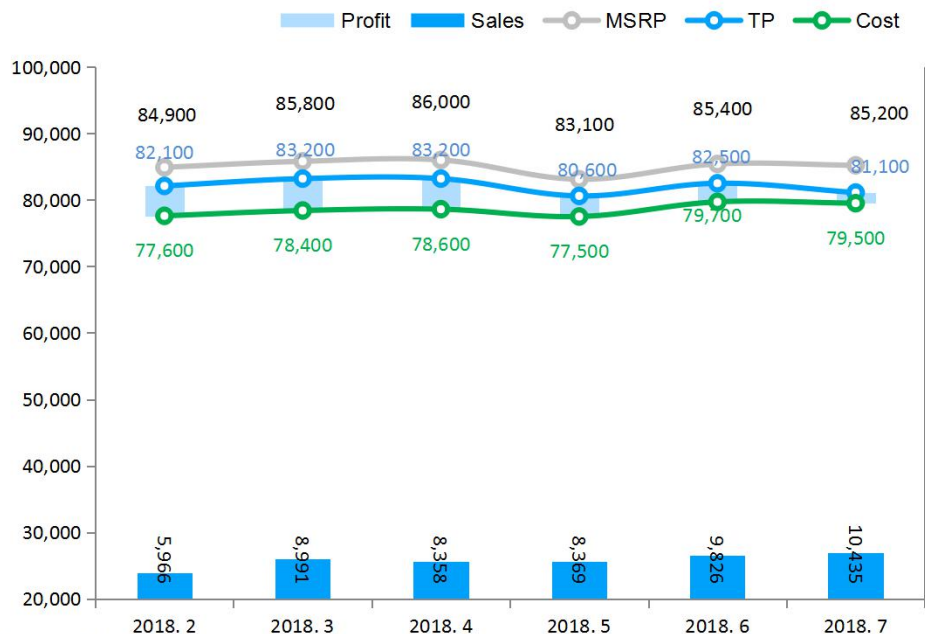


小型车 飞度两厢

飞度两厢销量持续上升，终端成交价下降

- 7月，飞度两厢销量为1万辆，环比增长6.2%，同比下跌3.5%；
飞度两厢本月成交价下降1400元，经销商成本下降200元，本月利润为1600元。

车型	加权指导价	7月加权成交价	7月加权折扣	7月加权折扣率	7月加权激励	7月经销商成本	7月经销商利润	年累计销量	同比增速
飞度两厢	85,200	81,100	4,100	4.8%	4,500	79,500	1,600	58,680	-3.5%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 无级 舒适天窗版	8.17	43.5%	35.8%
1.5L 无级 舒适版	7.77	39.6%	40.0%
1.5L 无级 潮跑+版	8.98	9.0%	11.6%
1.5L 无级 潮跑版	8.48	6.9%	11.5%
1.5L 无级 豪华版	9.87	0.6%	0.3%
1.5L 手动 舒适版	6.99	0.4%	0.8%

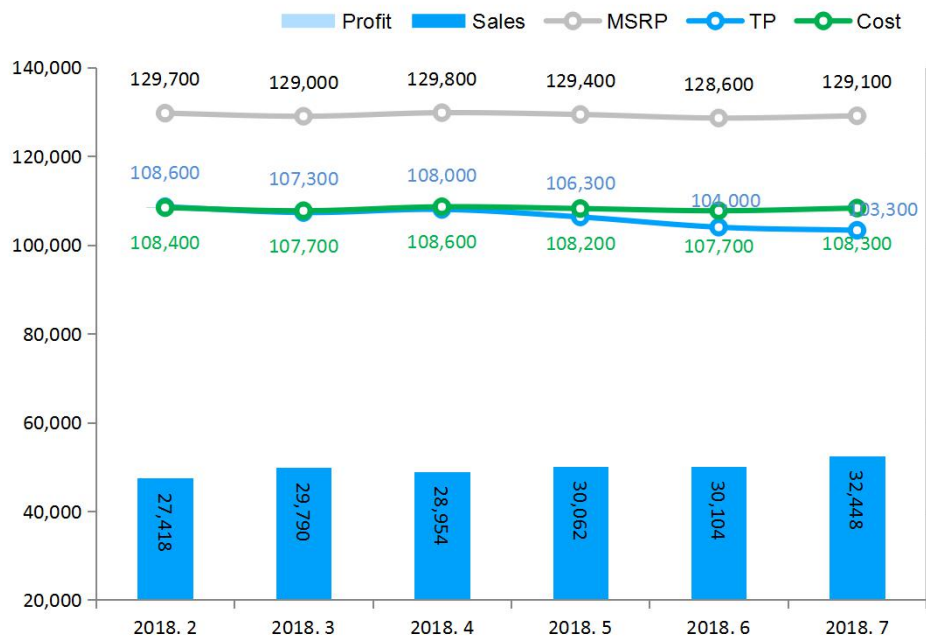


紧凑型车 朗逸

朗逸价格走低，销量上升

- 7月，朗逸销量为3.2万辆，环比增长7.8%，同比增长7.5%；朗逸本月成交价下降700元，经销商成本提高600元，本月负利，利润为-5000元。

车型	加权指导价	7月加权成交价	7月加权折扣	7月加权折扣率	7月加权激励	7月经销商成本	7月经销商利润	年累计销量	同比增速
朗逸	129,100	103,300	25,800	20.0%	18,200	108,300	-5,000	209,186	7.5%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.6L 自动 舒适版	11.13	39.1%	37.9%
1.6L 自动 风尚版	9.63	23.5%	24.0%
1.6L 手动 风尚版	8.43	11.4%	9.2%
1.6L 手动 舒适版	9.92	10.4%	9.3%
1.4T 双离合 230TSI 舒适版	12.09	10.3%	9.4%
1.6L 手动 经典 风尚版	8.54	3.4%	7.0%
1.6L 自动 经典 风尚版	9.73	1.5%	2.7%
1.6L 手动 经典 舒适版	9.84	0.2%	0.4%
1.6L 自动 经典 舒适版	11.06	0.0%	0.1%
1.2T 双离合 180TSI 舒适版	11.42	0.0%	0.0%
其他	-	0.0%	0.0%

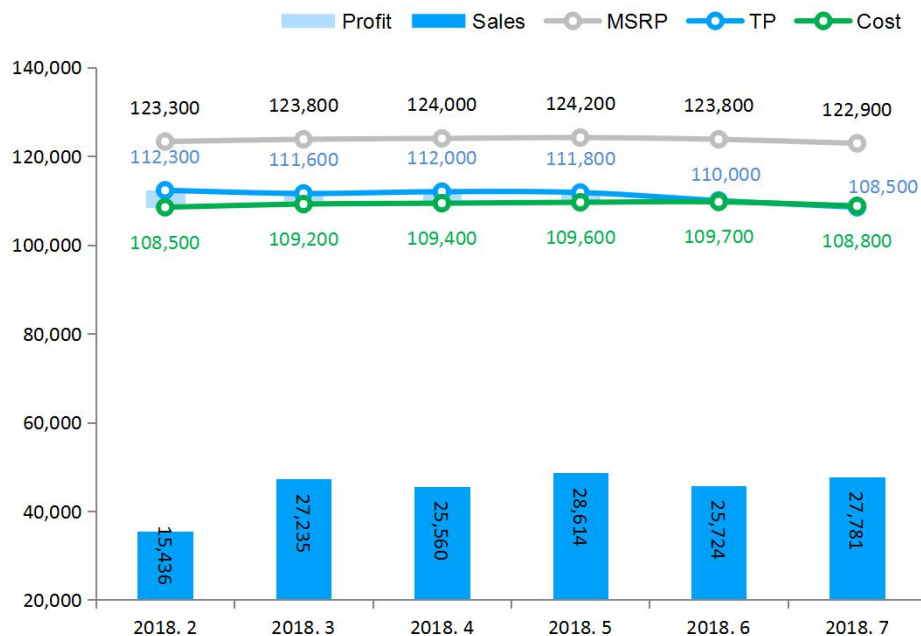


紧凑型车 卡罗拉

卡罗拉销量环比上升，终端成交价下沉

- 7月，卡罗拉销量为2.8万辆，环比增长8.0%，同比增长18.2%；卡罗拉本月成交价下降1500元，经销商成本下降900元，本月负利，利润为-300元。

车型	加权指导价	7月加权成交价	7月加权折扣	7月加权折扣率	7月加权激励	7月经销商成本	7月经销商利润	年累计销量	同比增速
卡罗拉	122,900	108,500	14,400	11.7%	12,000	108,800	-300	177,692	18.2%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.2T 无级 GL	10.51	41.9%	38.6%
1.2T 无级 GL-i	11.51	30.7%	35.4%
1.6L 无级 GL	10.47	16.3%	13.2%
1.2T 无级 GL智享版	10.87	4.7%	5.8%
1.6L 手动 GL	9.49	2.0%	1.5%
1.2T 无级 GL-i真皮版	12.24	1.7%	3.4%
1.2T 无级 GL-i智辉版	12.27	1.3%	1.4%
1.2T 手动 GL	9.61	1.0%	0.6%
1.2T 手动 GL-i	10.56	0.4%	0.0%
1.2T 手动 GL-i真皮版	11.25	0.0%	0.1%
其他	-	0.0%	0.0%

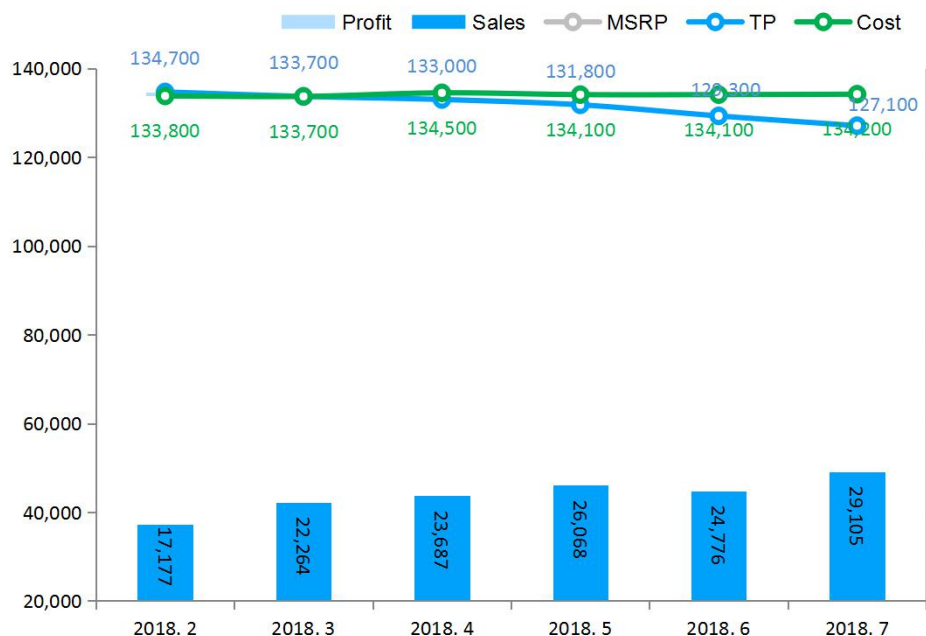


紧凑型车 速腾

速腾降价促销，经销商仍负利销售

- 7月，速腾销量为2.9万辆，环比增长17.5%，同比增长12.2%；
- 7月，速腾成交价下降2200元，经销商成本提高100元，本月负利，利润为-7100元。

车型	加权指导价	7月加权成交价	7月加权折扣	7月加权折扣率	7月加权激励	7月经销商成本	7月经销商利润	年累计销量	同比增速
速腾	155,700	127,100	28,600	18.4%	17,800	134,200	-7,100	163,760	12.2%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.6L 自动 舒适型	12.21	38.9%	39.5%
1.4T 双离合 280TSI 舒适型	13.41	32.4%	32.5%
1.6L 手动 舒适型	11.01	9.3%	9.1%
1.2T 双离合 180TSI 臻享版	12.5	7.6%	9.1%
1.4T 双离合 280TSI 豪华型	14.4	6.0%	7.1%
1.4T 双离合 熠动版	13.71	5.3%	0.9%
1.6L 手动 时尚型	10.33	0.4%	0.2%
1.4T 双离合 280TSI R-Line	13.89	0.0%	0.3%
1.4T 双离合 280TSI 旗舰型	15.4	0.0%	1.2%
1.6L 自动 时尚型	11.52	0.0%	0.0%
2.0T 双离合 GLI	19.01	0.0%	0.0%

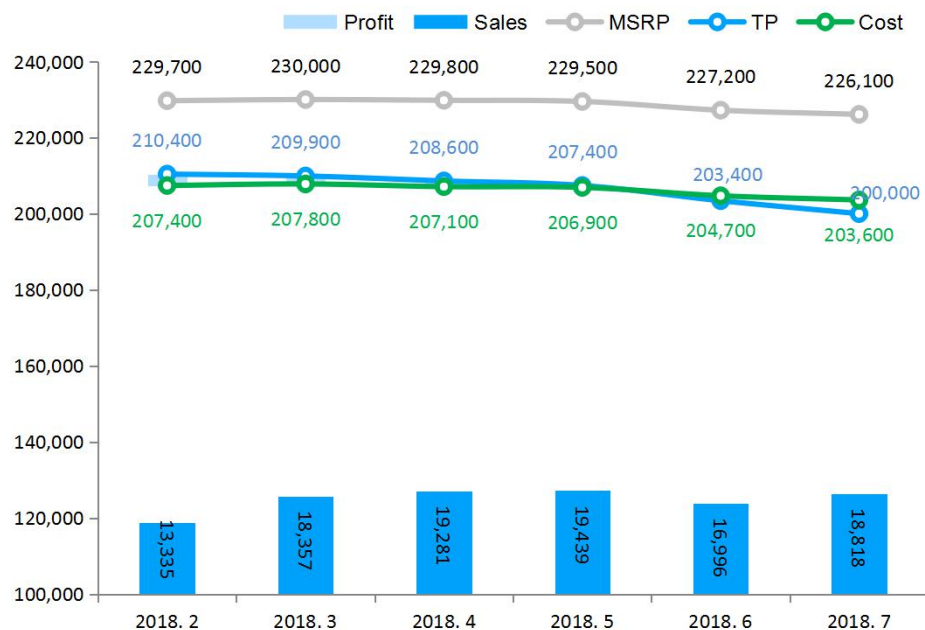


中型车 迈腾

迈腾成交价下降，经销商负利销售

- 迈腾本月销量为1.9万辆，环比增长10.7%，同比增长8.9%；
- 迈腾本月成交价下降3400元，经销商成本下降1100元，本月负利，利润为-3600元。

车型	加权指导价	7月加权成交价	7月加权折扣	7月加权折扣率	7月加权激励	7月经销商成本	7月经销商利润	年累计销量	同比增速
迈腾	226,100	200,000	26,100	11.5%	17,500	203,600	-3,600	130,351	8.9%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.8T 双离合 330TSI 豪华型	20.88	28.4%	30.2%
1.8T 双离合 330TSI 领先型	19.38	27.8%	28.9%
1.8T 双离合 330TSI 豪华型	20.88	18.7%	18.1%
1.4T 双离合 280TSI 舒适型	16.4	10.8%	8.1%
1.4T 双离合 280TSI 领先型	18.38	5.0%	4.6%
1.8T 双离合 330TSI 尊贵型	23.27	3.0%	3.5%
2.0T 双离合 380TSI 豪华型	22.36	2.8%	3.1%
2.0T 双离合 380TSI 尊贵型	24.76	1.3%	1.3%
2.0T 双离合 380TSI 豪华型	22.36	0.9%	0.5%
1.4T 双离合 280TSI 越享型	17.2	0.9%	1.5%
2.0T 双离合 380TSI 旗舰型	29.04	0.1%	0.2%
1.8T 双离合 330TSI 舒适型	18.39	0.1%	0.1%

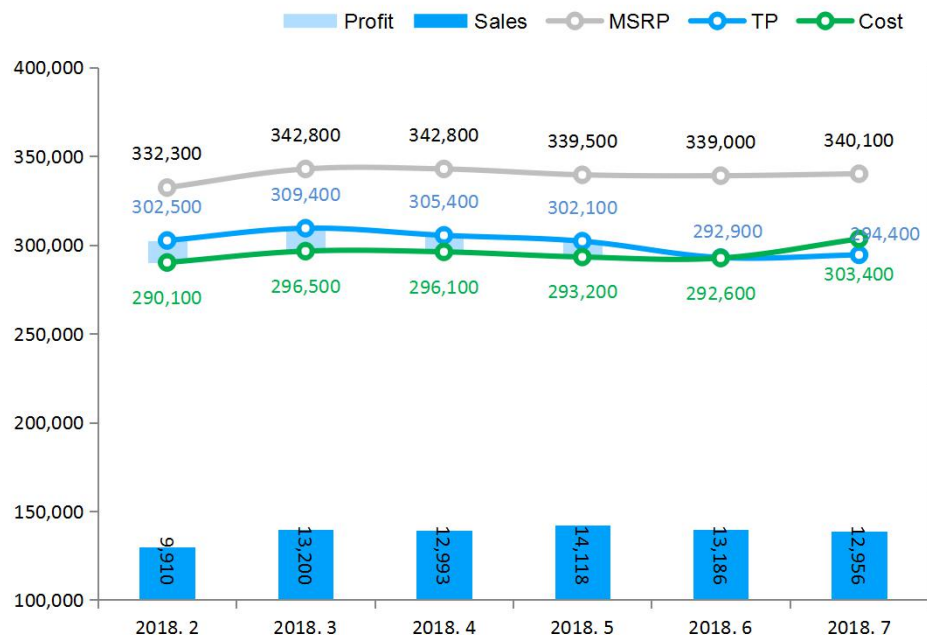


中型车 C级

C级终端成交价提高，销量同比上升

- C级本月销量为1.3万辆，环比下跌1.7%，同比增长23.6%；
- 7月，C级成交价提高1500元，经销商成本提高10800元，本月负利，利润为-9000元。

车型	加权指导价	7月加权成交价	7月加权折扣	7月加权折扣率	7月加权激励	7月经销商成本	7月经销商利润	年累计销量	同比增速
C级	340,100	294,400	45,700	13.4%	29,200	303,400	-9,000	92,477	23.6%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 自动 C 200 L 运动版	30.51	55.2%	59.6%
2.0T 自动 C 200 运动版	26.84	18.2%	16.9%
1.6T 自动 C 180 L 时尚型运动版	27.66	15.3%	19.7%
2.0T 自动 C 200 L 成就特别运动版	30.79	6.8%	0.0%
2.0T 自动 C 200 L	30.51	3.0%	2.0%
2.0T 自动 C 200 L 4MATIC 运动版	35.11	0.6%	0.5%
1.6T 自动 C 180 L 时尚型	27.66	0.6%	0.7%
1.6T 自动 C 180 L 动感型运动版	26.37	0.2%	0.4%
2.0T 自动 C 200 4MATIC 运动版	34.2	0.1%	0.1%
2.0T 自动 C 200 L 4MATIC	35.11	0.0%	0.0%
其他	-	0.0%	0.0%

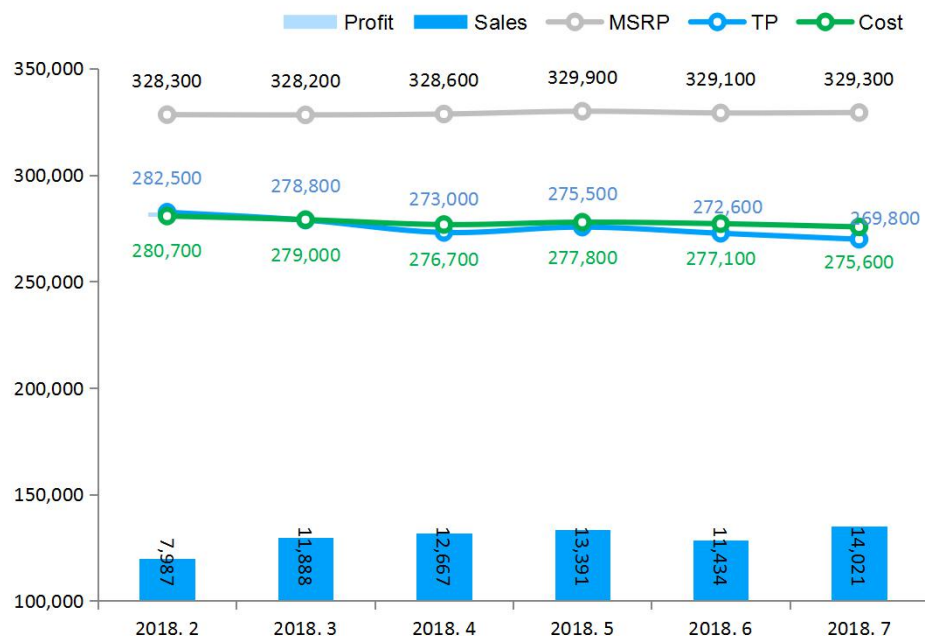


中型车 A4L

A4L价量均跌，经销商负利销售

- 7月，A4L销量为1.4万辆，环比增长22.6%，同比增长52.4%；
- 7月，A4L成交价下降2800元，经销商成本下降1500元，本月负利，利润为-5800元。

车型	加权指导价	7月加权成交价	7月加权折扣	7月加权折扣率	7月加权激励	7月经销商成本	7月经销商利润	年累计销量	同比增速
A4L	329,300	269,800	59,500	18.1%	40,500	275,600	-5,800	86,071	52.4%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.8T 双离合 330TSI 尊荣版	18.68	57.8%	58.0%
1.4T 双离合 280TSI 尊荣版	17.6	25.8%	23.7%
1.8T 双离合 330TSI 御尊版	20.8	15.4%	16.2%
2.0T 双离合 380TSI 旗舰版	26.8	0.4%	0.7%
2.0T 双离合 380TSI 御尊版	22.2	0.4%	0.3%
1.4T 双离合 280TSI 尊雅版	15.4	0.1%	0.1%
1.8T 双离合 330TSI 领尊版	22.3	0.1%	0.9%

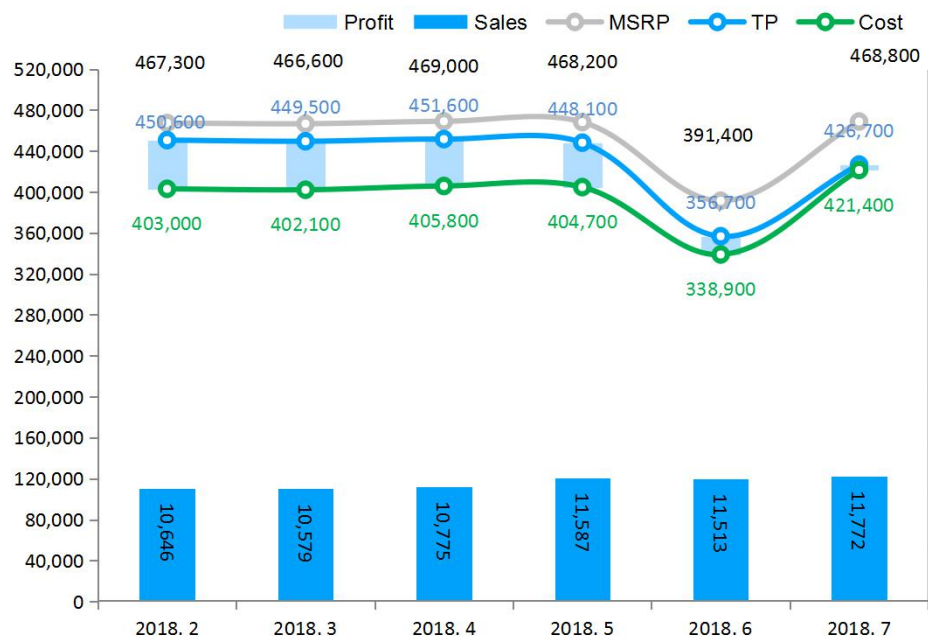


中大型车 E级

E级销量同比增长快，终端成交价大幅回升

- 7月，E级销量为1.2万辆，环比增长2.2%，同比增长29.1%；
- 7月，E级成交价提高70000元，经销商成本提高82500元，本月利润为5300元。

车型	加权指导价	7月加权成交价	7月加权折扣	7月加权折扣率	7月加权激励	7月经销商成本	7月经销商利润	年累计销量	同比增速
E级	468,800	426,700	42,100	9.0%	37,100	421,400	5,300	82,232	29.1%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 自动 E300L 时尚型	43.62	21.3%	10.4%
2.0T 自动 E300L 时尚型 运动轿车	43.61	20.3%	26.0%
2.0T 自动 E200L 运动轿车	39.23	11.1%	4.2%
2.0T 自动 E300L 豪华型 运动轿车	46.33	10.1%	6.8%
2.0T 自动 E300L 豪华型	46.32	8.1%	7.4%
2.0T 自动 E200 运动轿车 4MATIC	39.59	7.5%	7.4%
2.0T 自动 E200 运动轿车	37.2	6.5%	6.4%
2.0T 自动 E300 运动轿车	43.42	6.3%	6.2%
2.0T 自动 E200L 4MATIC	41.45	3.8%	3.7%
2.0T 自动 E200L	39.24	2.7%	2.7%
其他	-	2.3%	18.9%

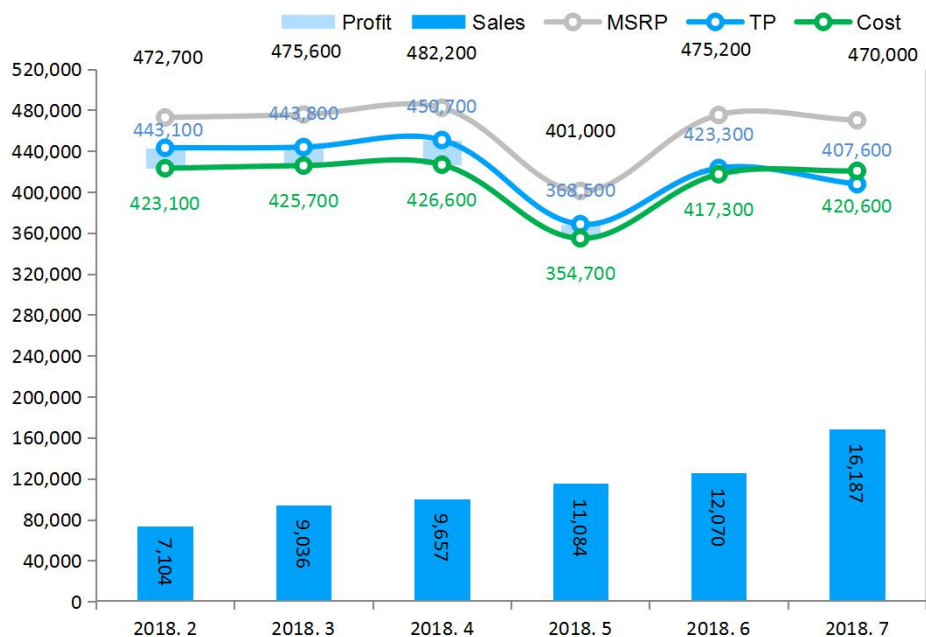


中大型车 5系

5系成交价下降，销量同环比上升明显

- 7月，5系销量为1.6万辆，环比增长34.1%，同比增长22.2%；
- 5系本月成交价下降15700元，经销商成本提高3300元，本月负利，利润为-13000元。

车型	加权指导价	7月加权成交价	7月加权折扣	7月加权折扣率	7月加权激励	7月经销商成本	7月经销商利润	年累计销量	同比增速
5系	470,000	407,600	62,400	13.3%	32,900	420,600	-13,000	80,604	22.2%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 30周年年型 35 TFSI 时尚型	34.93	50.4%	33.9%
1.8T 双离合 30周年年型 TFSI 进取型	33.55	18.7%	28.9%
2.0T 双离合 30周年年型 35 TFSI 运动型	37.2	16.2%	9.4%
2.5L 无级 30周年年型 30 FSI 风尚型	38.63	9.5%	15.6%
3.0T 双离合 30周年年型 45 TFSI quattro 运动型	42.44	3.1%	7.3%
3.0T 双离合 30周年年型 45 TFSI quattro 豪华型	49.15	1.8%	4.4%
3.0T 双离合 30周年年型 50 TFSI quattro 尊享型	58.44	0.3%	0.5%



公司介绍

达示数据是威尔森旗下品牌，以汽车产业数据交易为主营业务，集报告营销、多元化数据交互为一体的大数据交易平台，为客户提供全面、实时、准确的汽车行业数据。

公司通过多年的数据管理经验搭建了高效、稳定、标准化、互联互通的数据仓库，拥有逾10年的历史数据，数据种类超59种，公司具有丰富的行业经验，市场占有率高达80%，与40多家厂商客户成为长期的合作伙伴。

版权声明

本报告为达示数据制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。

任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

联系我们

黄小姐

Tel +86 20 83780030
Cell +86 18899730815
E-mail huanghaiyun@way-s.cn

麦先生

Tel +86 20 83780030
Cell +86 13751766530
E-mail maizhongwen@way-s.cn

彭小姐

Tel +86 20 83780030
Cell +86 15815952405
E-mail pengtingyuan@way-s.cn

DaaS-Auto

