DaaS-Auto

2018年7月SUV市场销售分析报告
SUV Market Analysis Report

达示数据研究中心 | 2018年8月

研究目的

- 2001-2010年我国汽车行业经历了高速发展的黄金十年。其中，SUV市场销量呈现出了爆发性增长。近几年，虽然轿车市场销量增长逐渐放缓，但SUV市场却依然保持着强劲的增长势头。2016年SUV市场全年销量同比增长率达到了43%。
- 强势的市场表现，在给厂商带来丰厚利润的同时，也带来了激烈的竞争。在竞争日趋白热化的SUV市场，什么样的销售策略才能获得更多收益，占领更多市场份额，是大家关心的问题。
- 报告通过对SUV细分级别销量和成交价持续监测分析，掌握市场销售状况、价格走势和重点车型价格销量变化，为客户制订、调整和检查销售策略提供依据。

指标定义

- 加权指导价= ∑（型号指导价*权重），反映车型整体指导价走势，主要受权重影响，可反映消费结构趋势；
- 加权成交价= ∑（型号成交价*权重），反映车型整体的成交价格走势，受权重及价格双重影响，反映车型成交均价水平；
- 加权折扣率=（加权指导价-加权成交价）/加权车型指导价*100%；
- 成交价=指导价-折扣-礼包(金额小于500不折算)
- 车型成本=市场指导价-基本返利-考核奖励-促销金额
- 经销商利润（单车毛利）=市场成交价-车型成本+补贴
- 利润率=经销商利润/市场指导价

*注：加权价格和价格指数以上月销量为权重。

细分市场说明

- 细分市场来源：达示数据标准
- SUV细分市场根据轴距和价格段，细分为大型SUV、中大型SUV、中型SUV、紧凑型SUV和小型SUV五个子细分市场
- 大型SUV销量较少，因此本报告主要研究中大型SUV、中型SUV、紧凑型SUV、小型SUV四个子细分市场

数据来源

- 销量数据来源：达示数据销量监测
- 销量MIX来源：达示数据终端监测
- 价格数据来源：达示数据价格监测
- 配置数据来源：达示数据配置监测

目录

CONTENTS

01 细分市场销量变化

02 SUV市场表现

03 主流SUV车型表现

DAAS-AUTO

PART 1

第一部分
细分市场销量变化

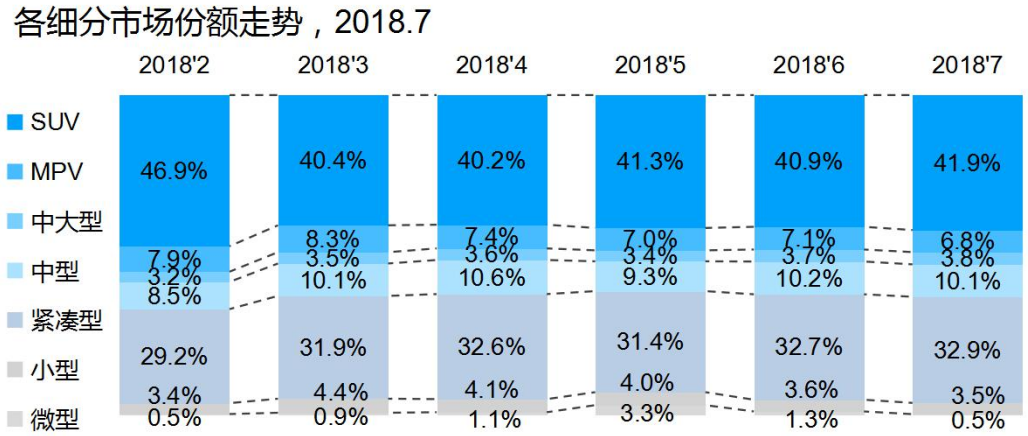
※ 逐月份额走势　※ 年累计份额走势

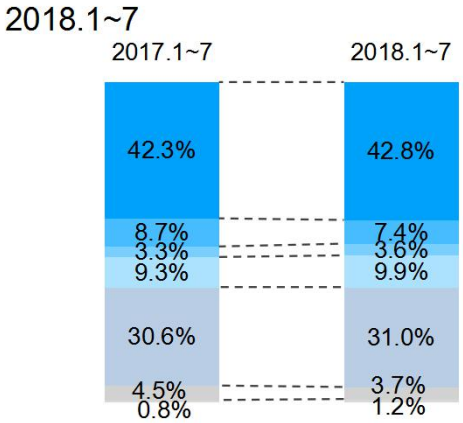
※ 月度销量　※年累计销量

细分市场销量变化

乘用车各细分市场销量整体上升，SUV销量环比上升明显

- 7月，乘用车各细分市场销量整体较上月上升。自7月1号起，国家开始降低汽车整车及零部件进口关税，进口车价格降低，刺激了乘用车市场消费。上月新能源车补贴新政的实行，使得新能源车销量持续大减，导致微型轿车销量同环比持续大幅下降。
- 本月，SUV销量环比上升，关税变动的影响效果明显；同时SUV份额环比上升，受新能源车销量大降的影响。





细分市场	2018~7	当月同比	环比	份额同比	份额环比	2018.1~7	累计同比
SUV	734,940	-4.3%	11.6%	0.2%	1.0%	5,242,004	6.1%
MPV	120,054	-15.9%	5.7%	-0.9%	-0.2%	901,253	-11.6%
中大型	66,870	17.6%	11.4%	0.7%	0.1%	443,794	16.3%
中型	176,469	4.4%	7.7%	0.9%	-0.1%	1,207,408	10.8%
紧凑型	578,012	-3.6%	9.6%	0.4%	0.2%	3,798,039	6.4%
小型	61,269	-21.2%	4.5%	-0.7%	-0.1%	456,903	-12.7%
微型	8,368	-57.4%	-60.7%	-0.6%	-0.8%	141,095	43.7%

PART 2

第二部分
SUV市场表现

※ 逐月销量走势

※ 逐月份额走势

※ 各级别销量走势

※年累计销量TOP5车型

※ 省份年累计份额色阶图

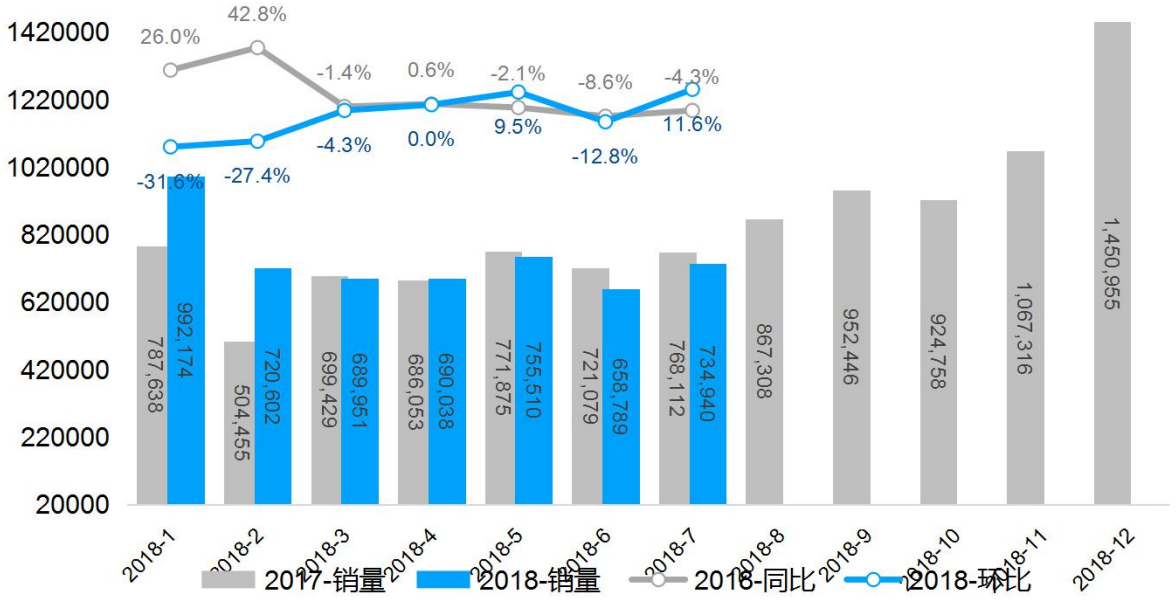
※年累计销量TOP10省份

SUV市场整体表现

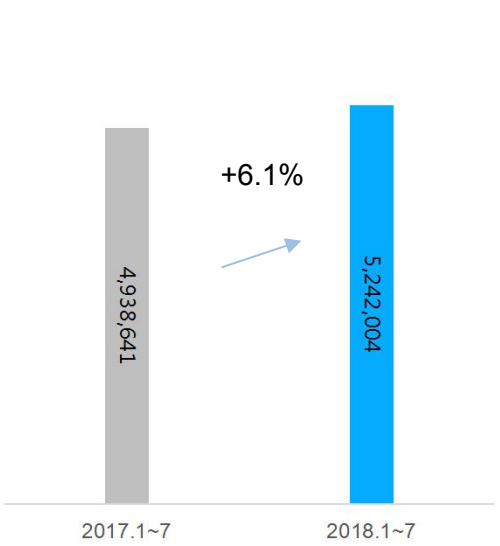
SUV销量回升

- 7月，SUV整体市场销量为73.5万辆，销量同环比分别为-4.3%、11.6%，累计至本月，销量为524.2万辆，累计销量同比增加6.1%；
- 本月SUV整体市场销量环比显著上升；但除中大型SUV外，其他细分市场销量较去年下降。

SUV市场销量走势



累计销量走势

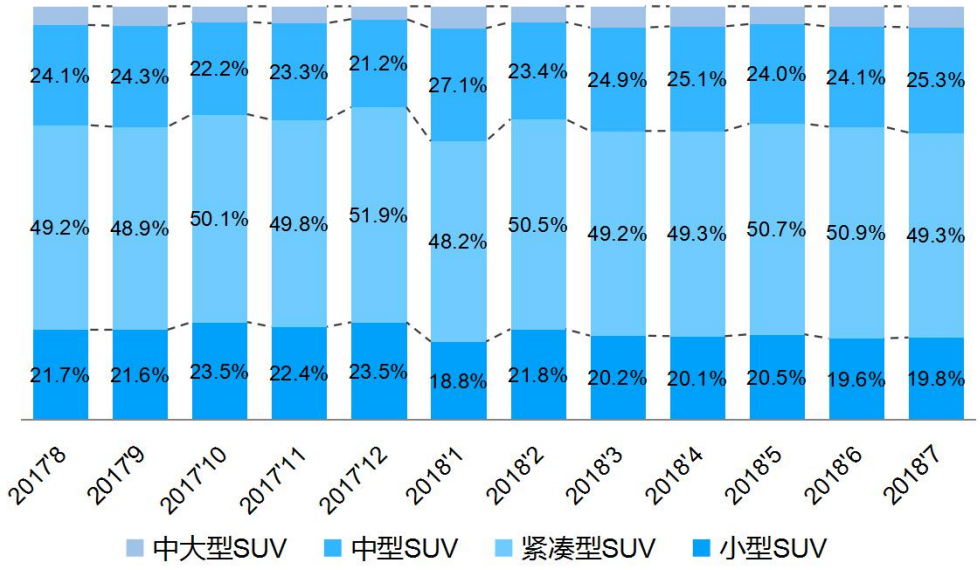


SUV细分市场表现

SUV各细分市场销量环比上升，同比下滑

- 7月，SUV各细分市场销量环比均明显上升。除中大型SUV同比仍然保持上升以外，其他细分市场的同比销量均下降；
- 本月，小型SUV销量份额环比上升，而销量和份额同比均下降。

SUV细分市场份额走势

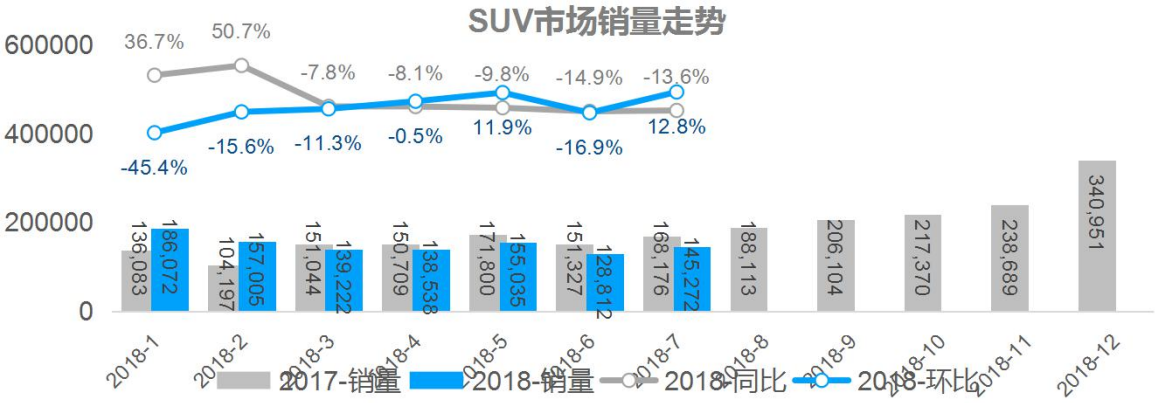


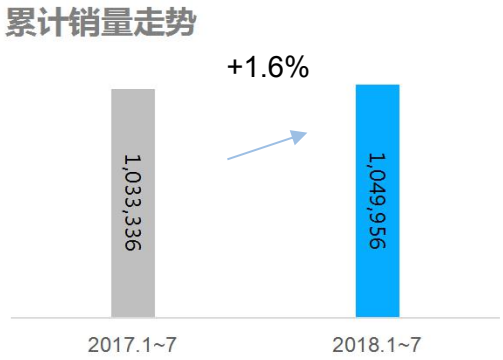
细分市场	本月销量	同比变化	本月份额	份额环比	份额同比
小型SUV	145,272	-13.6%	19.8%	0.2%	-2.1%
紧凑型SUV	362,245	-2.1%	49.3%	-1.7%	1.1%
中型SUV	186,050	-2.0%	25.3%	1.2%	0.6%
中大型SUV	37,177	3.2%	5.1%	0.2%	0.4%

小型SUV市场整体表现

小型SUV市场整体销量上升

- 7月，小型SUV销量为14.5万辆，销量同比下降13.6%，环比上升12.8%，累计至本月，销量为105.0万辆，累计销量同比上升1.6%；
- 本月，累计销量前5车型较量均有较大涨幅，尤其缤智本月销量环比上升了35.0%，超过XR-V进入本月销量榜单第二名。





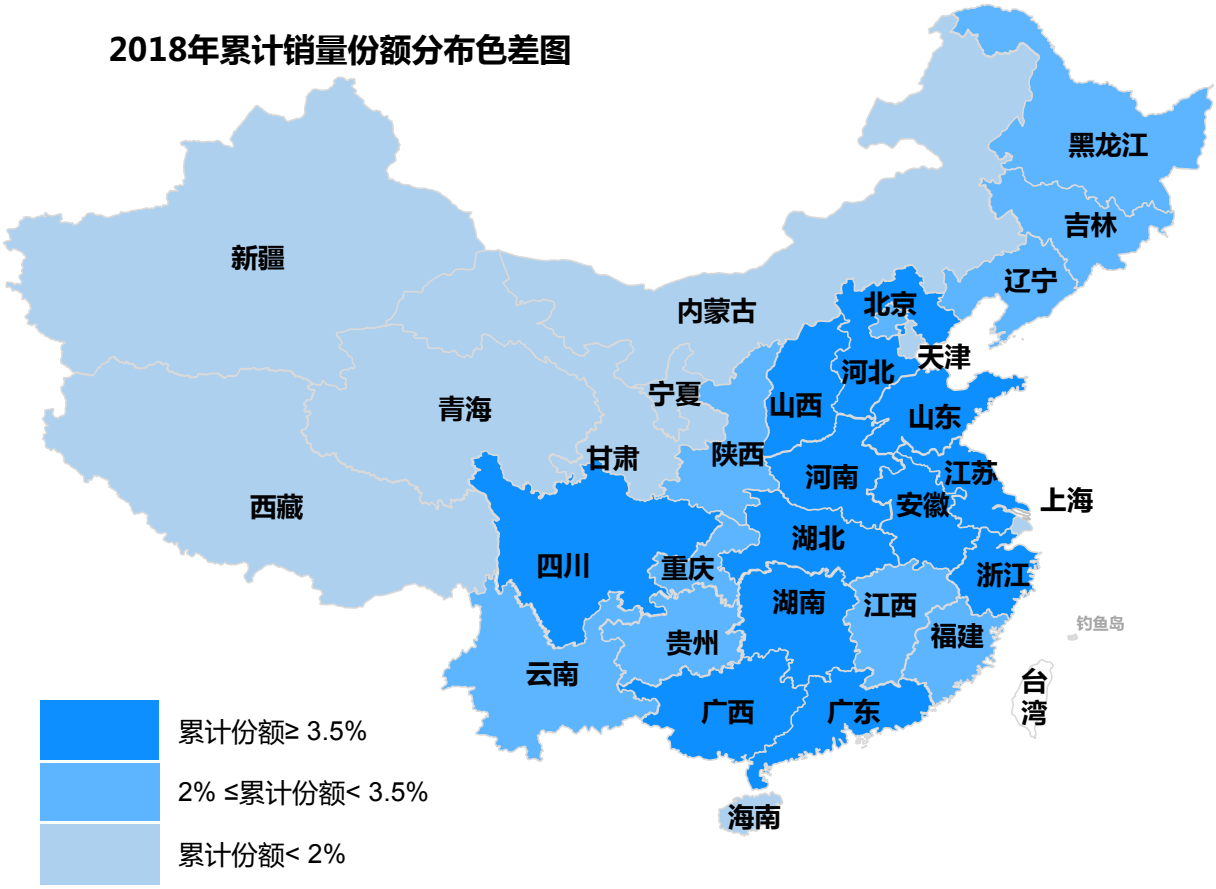
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽通用五菱宝骏	510	21,023	2,197	11.7%	193,403
东风本田	XR-V	14,455	2,451	20.4%	84,412
广汽本田	缤智	15,458	4,010	35.0%	71,725
吉利汽车	远景X3	9,794	982	11.1%	65,211
长安汽车	CS35	6,200	56	0.9%	60,172

小型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 7月，累计销量前十省份中，广东省和山西省累计销量上升明显，同比增幅均超过10%，而江苏、四川和安徽省的销量均呈现明显下降；
- 累计销量份额较高的省份主要集中在东南沿海地区、华中地区，西部省份仅四川超3.5%。

2018年累计销量份额分布色差图



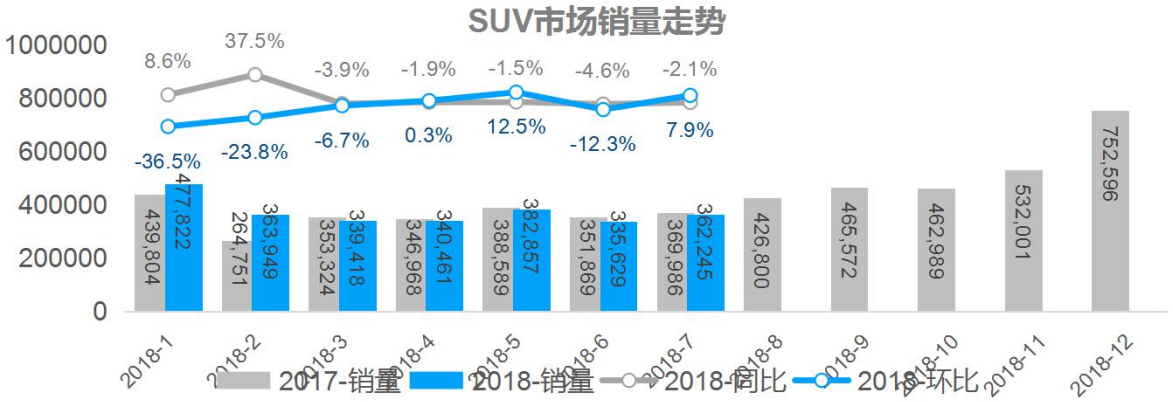
省份	销量		同比
广东省	85,052	94,385	11.0%
山东省	88,350	84,987	-3.8%
河南省	77,040	81,638	6.0%
河北省	73,294	71,688	-2.2%
江苏省	60,953	56,523	-7.3%
浙江省	51,661	53,978	4.5%
四川省	52,266	49,127	-6.0%
湖北省	39,799	40,392	1.5%
安徽省	42,399	39,736	-6.3%
山西省	35,301	39,231	11.1%

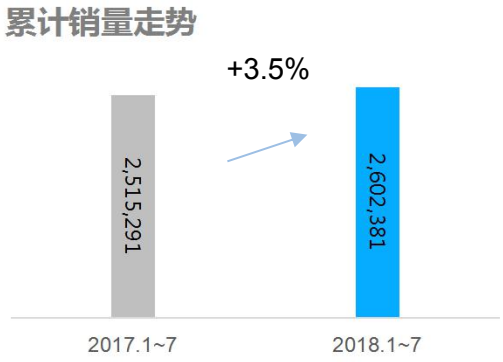
2017.1~7
2018.1~7

紧凑型SUV市场整体表现

紧凑型SUV销量环比整体上升，GS4销量大幅下跌

- 7月，紧凑型SUV销量为36.2万辆，销量同环比分别为-2.1%、7.9%，累计至本月，销量为260.2万辆，累计销量同比上升3.5%；
- 本月，销量前五的车型中，除GS4外其他车型销量环比皆上升，其中奇骏表现亮眼，销量环比上升20.3%，月销超过GS4，跻身前三；另外，GS4本月销量大幅下跌，销量环比下降31.2%，月销排名从第三下降至第五。





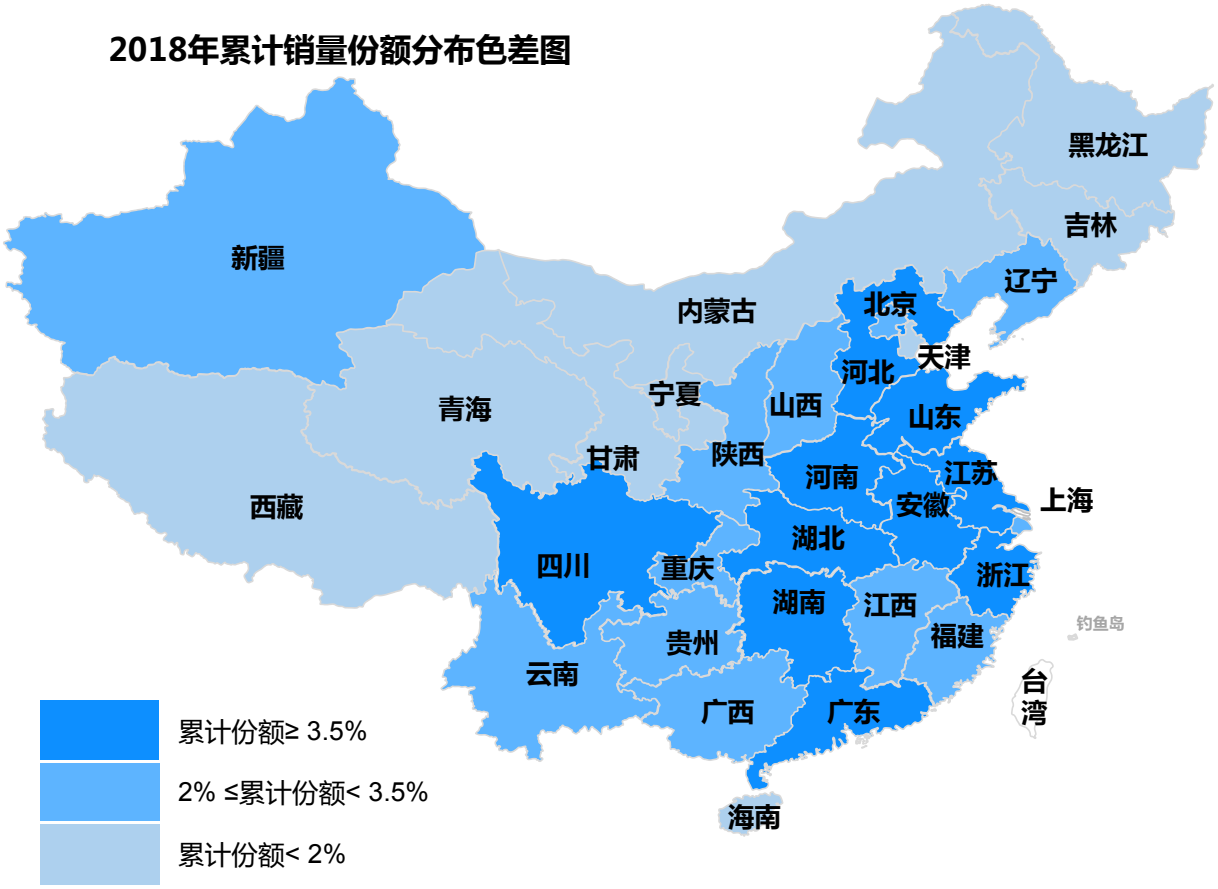
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
长城汽车哈弗	哈弗H6	21,892	1,686	8.3%	175,421
吉利汽车	博越	16,485	147	0.9%	132,228
广汽乘用车传祺	GS4	13,378	-6,062	-31.2%	114,189
东风日产	奇骏	16,412	2,768	20.3%	107,468
上海汽车荣威	RX5	14,437	534	3.8%	95,833

紧凑型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 本月，紧凑型SUV市场中，除山东、江苏和河北省省累计销量同比下降，其他省市累计销量同比均上升，其中广东省累计销量热销26.9万辆，同比上升11.6%；
- 累计销量份额较高的省份主要集中在中部、人口大省和沿海发达地区。

2018年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	241,502 / 269,448	11.6%
河南省	169,248 / 180,127	6.4%
浙江省	165,851 / 179,009	7.9%
江苏省	178,635 / 175,069	-2.0%
山东省	155,217 / 149,783	-3.5%
四川省	130,059 / 146,408	12.6%
湖北省	120,584 / 124,403	3.2%
河北省	116,536 / 116,258	-0.2%
湖南省	111,430 / 113,834	2.2%
安徽省	89,258 / 94,911	6.3%

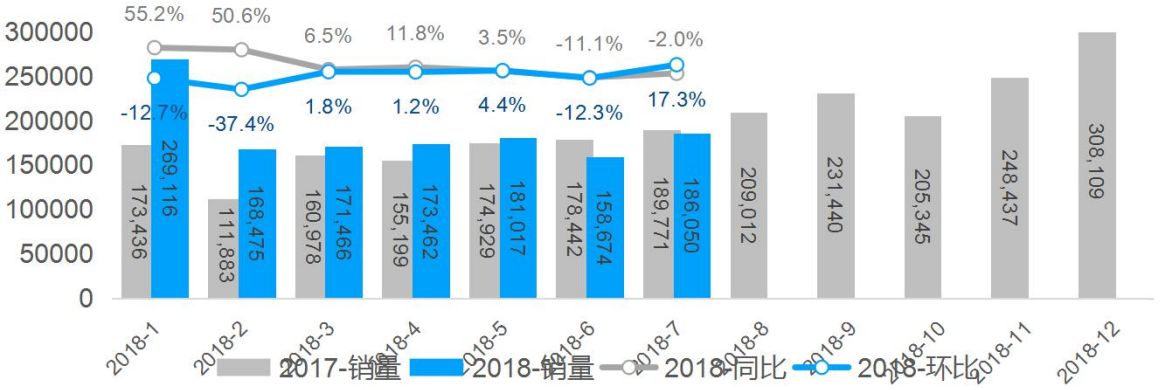
2017.1~7
2018.1~7

中型SUV市场整体表现

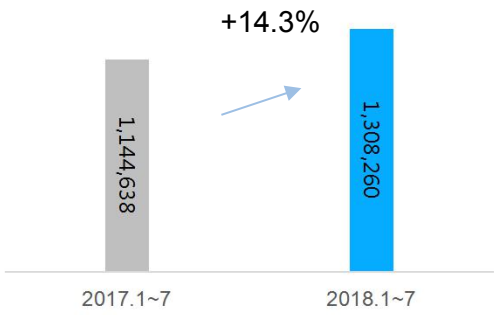
中型SUV销量环比回升

- 7月，中型SUV销量为19.0万辆，销量同比下降2%，环比上升17.3%，累计至本月，销量为130.8万辆，累计销量同比上升14.3%；
- 本月，销量前四的车型本月销量均上升，其中途观销量涨幅明显，环比上升23.8%，稳坐榜单第一位置；风光580本月销量大幅下降，环比下降20.3%。

SUV市场销量走势



累计销量走势



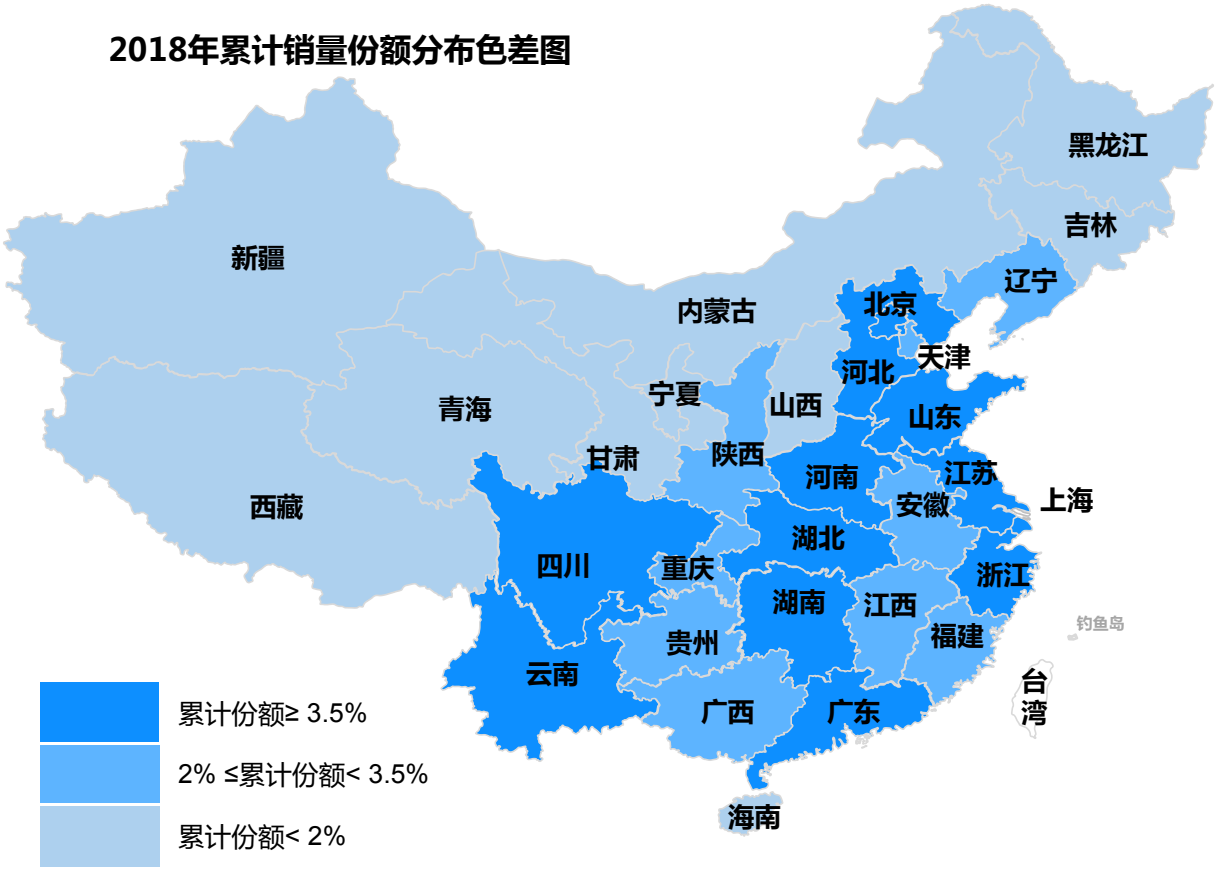
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽大众	途观L	17,301	3,331	23.8%	127,034
上汽通用别克	昂科威	12,715	868	7.3%	99,274
北京奔驰	GLC级	10,710	327	3.1%	73,276
上汽通用五菱	五菱宏光S3	7,578	963	14.6%	70,890
东风小康	风光580	7,258	-1,848	-20.3%	69,496

中型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 7月，中型SUV累计销量前十省份中，除北京市以外，其他省市累计销量同比均持续大增，大部分增幅都在10%以上，云南省表现尤为突出，累计销量同比上升37.5%；
- 累计销量份额较高的省份主要集中在中部、沿海一带。

2018年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	133,927 / 151,705	13.3%
浙江省	80,482 / 93,932	16.7%
江苏省	81,060 / 91,482	12.9%
四川省	67,549 / 76,295	12.9%
河南省	59,296 / 69,146	16.6%
山东省	59,523 / 68,654	15.3%
北京市	61,041 / 60,497	-0.9%
上海市	53,740 / 58,924	9.6%
湖南省	43,331 / 54,623	26.1%
云南省	38,971 / 53,571	37.5%

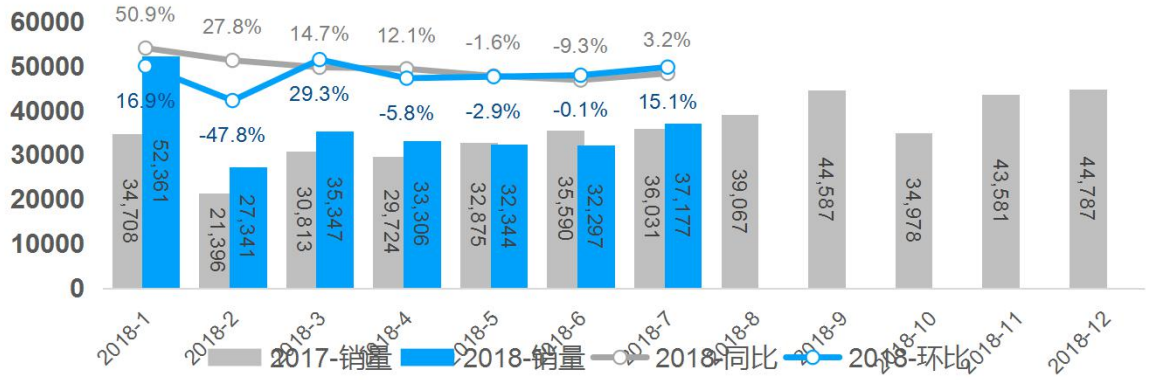
2017.1~7
2018.1~7

中大型SUV市场整体表现

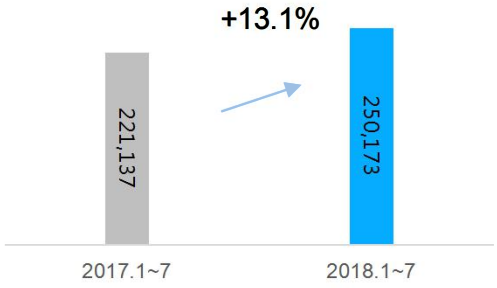
中大型SUV销量环比整体上升，GLE级和普拉多销量变化巨大

- 7月，中大型SUV销量为3.7万辆，销量同环比分别上升3.2%、15.1%，本月累计销量为25.0万辆，同比上升13.1%；
- 本月，累计销量前五车型中，GLE级销量环比大幅下降41.3%；除GLE级的其他车型销量均上升，其中普多拉环比上升50.5%，本月销量超过GLE跻身热销车型前三；兰德酷路泽既上月销量大幅下降后，本月销量大幅回升，环比上升75.6%。

SUV市场销量走势



累计销量走势



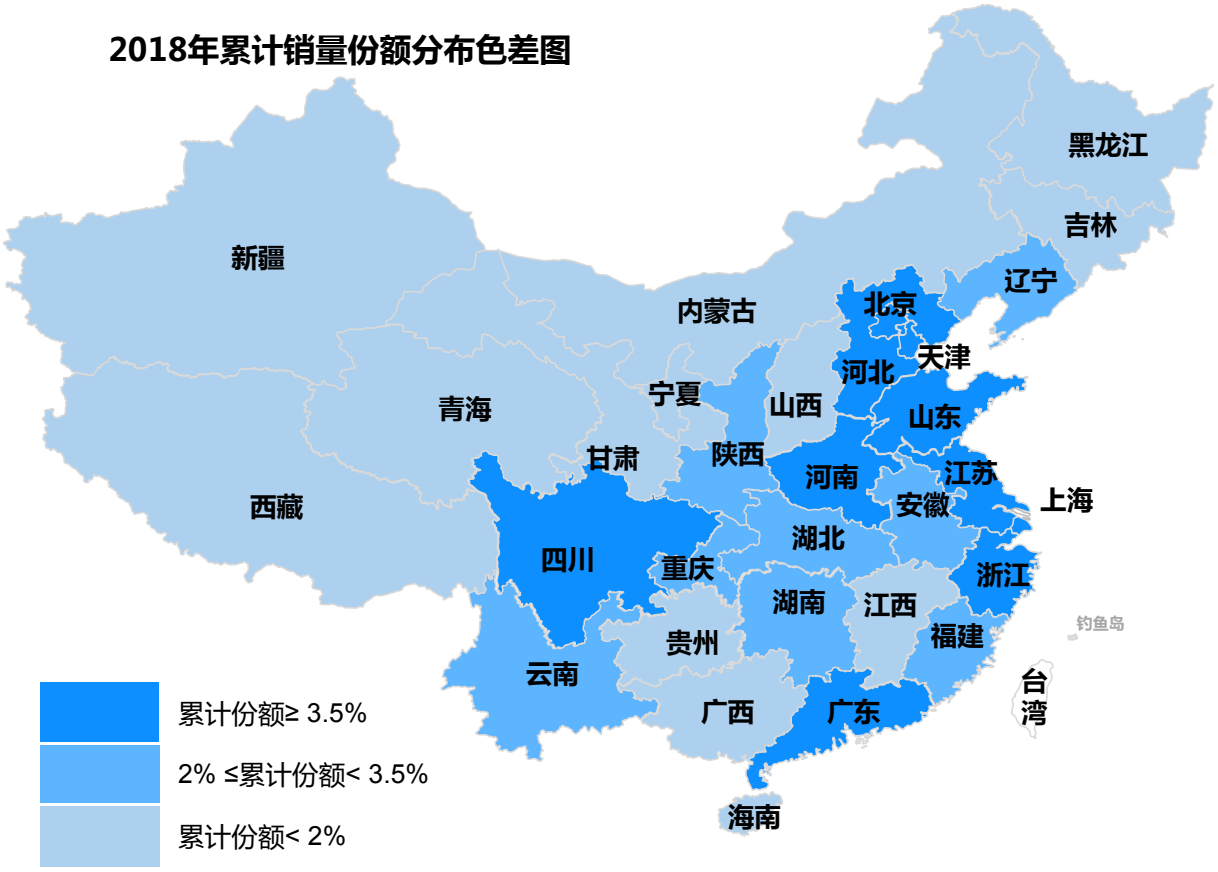
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽大众	途昂	6,778	1,613	31.2%	52,986
宝马	X5	5,358	1,084	25.4%	31,737
奔驰	GLE级	1,817	-1,276	-41.3%	18,492
一汽丰田	普拉多	3,667	1,230	50.5%	18,000
丰田	兰德酷路泽	1,682	724	75.6%	15,738

中大型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 7月，中大型SUV累计销量TOP10省份中除北京累计销量同比有小幅下降，其他省市均上升明显，但涨幅相对上月有所收缩；
- 本累计销量份额超出3.5%的依次是累计销量排名前十的省份。

2018年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	26,442 / 32,924	24.5%
浙江省	19,518 / 21,702	11.2%
北京市	20,293 / 19,731	-2.8%
天津市	17,808 / 18,838	5.8%
江苏省	15,240 / 16,897	10.9%
山东省	12,520 / 14,455	15.5%
上海市	12,289 / 13,239	7.7%
四川省	10,375 / 12,361	19.1%
河南省	7,213 / 8,783	21.8%
河北省	6,984 / 8,751	25.3%

2017.1~7
2018.1~7

PART 3

第三部分
主流SUV车型表现

※ 各级别热销车型销量走势

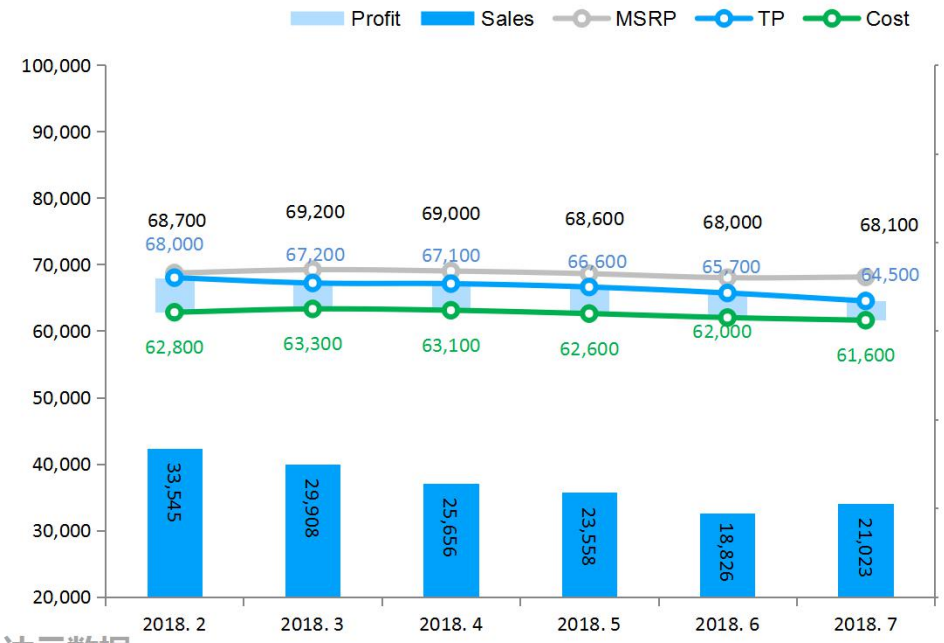
※ 各加权价数据　　※型号销量份额占比

小型SUV 宝骏510

宝骏510销量回升

- 宝骏510本月销量为21,023 辆，销量环比上升11.7%，累计销量同比上升，由于上年2月才上市；
- 本月，加权成交价减少1200元，经销商成本降低400元，经销商利润下降。

车型	加权指导价	7月加权成交价	7月加权折扣	7月加权折扣率	7月加权激励	7月经销商成本	7月经销商利润	年累计销量	同比增速
510	68,100	64,500	3,600	5.3%	1,700	61,600	2,900	193,403	40.5%



分款型销售信息

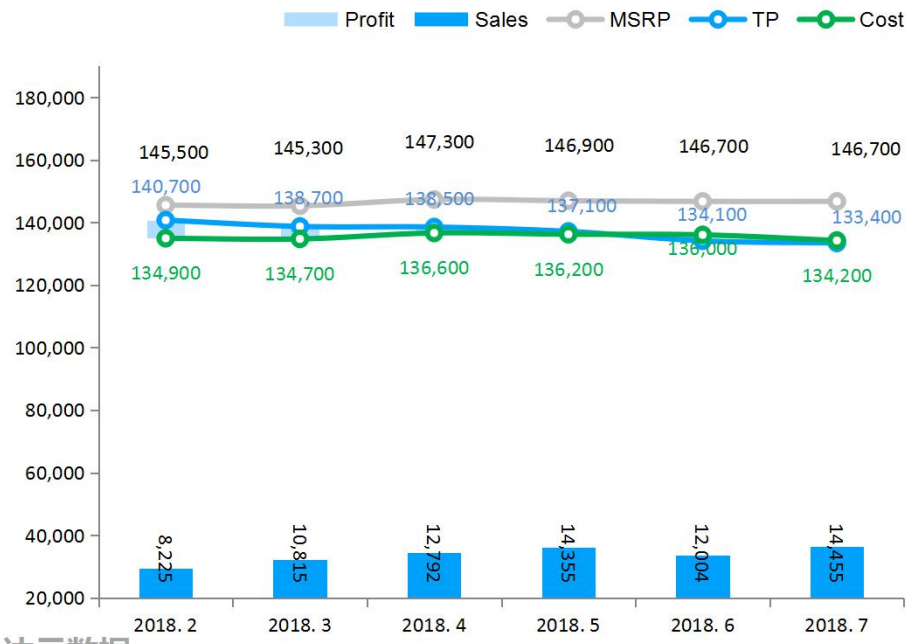
型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L AMT 豪华型	7.22	26.7%	27.1%
1.5L 手动 时尚型	5.92	26.3%	27.9%
1.5L 手动 豪华型	6.62	25.6%	27.1%
1.5L AMT 时尚型	6.52	12.2%	8.7%
1.5L 手动 舒适型	5.12	9.2%	9.2%

小型SUV XR-V

XR-V销量明显上升

- XR-V本月销量为1.4 万辆，销量环比上升20.4 %，同比下降11.6%；
- 本月，加权成交价减少700元，经销商成本下降1800元，经销商利润较上月上升1100元，但利润仍为负。

车型	加权指导价	7月加权成交价	7月加权折扣	7月加权折扣率	7月加权激励	7月经销商成本	7月经销商利润	年累计销量	同比增速
XR-V	146,700	133,400	13,300	9.1%	10,000	134,200	-800	84,412	-11.6%



分款型销售信息

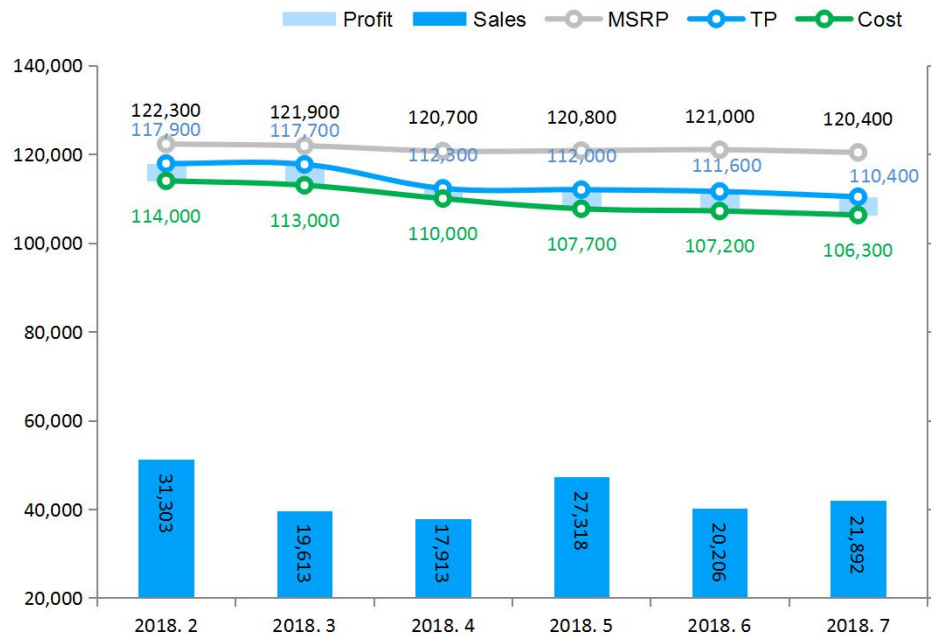
型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.8L 无级 舒适版	13.65	66.3%	64.5%
1.5L 无级 经典版	12.46	26.7%	27.6%
1.8L 无级 豪华版	14.95	4.1%	5.0%
1.8L 手动 舒适版	12.68	1.6%	1.5%
1.5L 手动 经典版	11.48	1.2%	1.3%

紧凑型SUV 哈弗H6

哈弗H6销量回升

- 哈弗H6本月销量为2.2万辆，销量环比上升26%，同比下降8.0%；
- 7月，哈弗H6加权指导价下调600元，加权成交价下降1200元，本月利润微降。

车型	加权指导价	7月加权成交价	7月加权折扣	7月加权折扣率	7月加权激励	7月经销商成本	7月经销商利润	年累计销量	同比增速
哈弗H6	120,400	110,400	10,000	8.3%	11,100	106,300	4,100	175,421	-8.0%



分款型销售信息

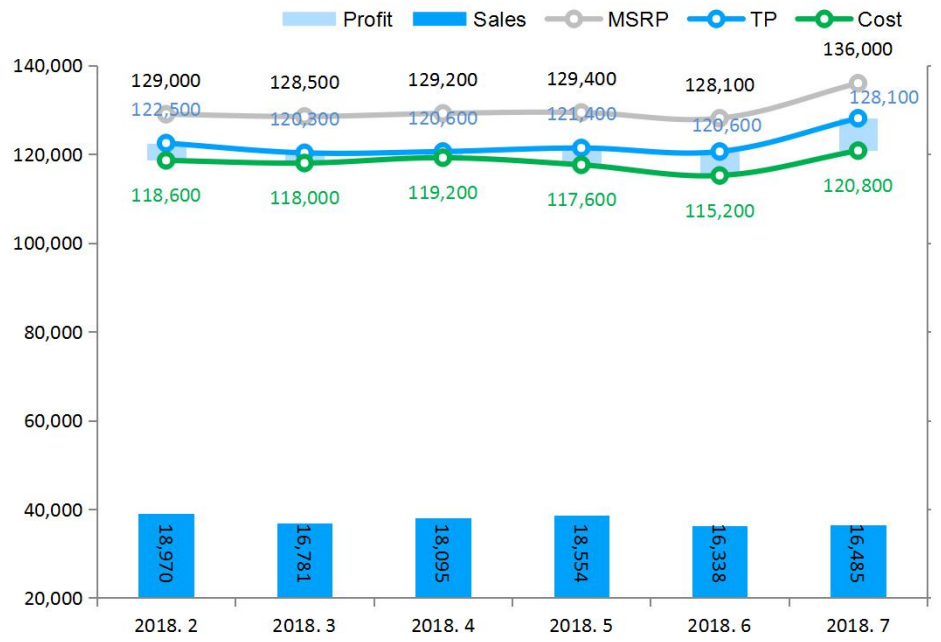
型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5T 双离合 红标 运动版 精英型	10.14	31.2%	24.1%
1.5T 双离合 蓝标 运动版 精英型	10.1	27.0%	20.2%
1.5T 双离合 红标 智尚型	12.61	13.9%	19.1%
1.5T 双离合 蓝标 智尚型	12.61	10.9%	14.3%
2.0T 双离合 红标 智尚型	13.33	2.5%	2.9%
1.5T 双离合 红标 运动版 尊贵型	10.74	2.4%	1.9%
1.5T 双离合 蓝标 运动版 尊贵型	10.71	2.4%	1.9%
2.0T 双离合 蓝标 智尚型	13.31	2.2%	2.2%
1.5T 手动 红标 运动版 精英型	9.14	1.4%	5.5%
1.5T 手动 蓝标 运动版 精英型	9.11	1.3%	4.3%
其他	-	4.8%	3.6%

紧凑型SUV 博越

博越价格上调维持利润

- 博越本月销量为1.6万辆，销量环比上升0.9%，同比增加12.1%；
- 7月，博越加权指导价上调7900元，加权成交价同时上升7500元，经销商成本价上升5600元，本月利润为7300元。

车型	加权指导价	7月加权成交价	7月加权折扣	7月加权折扣率	7月加权激励	7月经销商成本	7月经销商利润	年累计销量	同比增速
博越	136,000	128,100	7,900	5.8%	12,700	120,800	7,300	132,228	12.1%



分款型销售信息

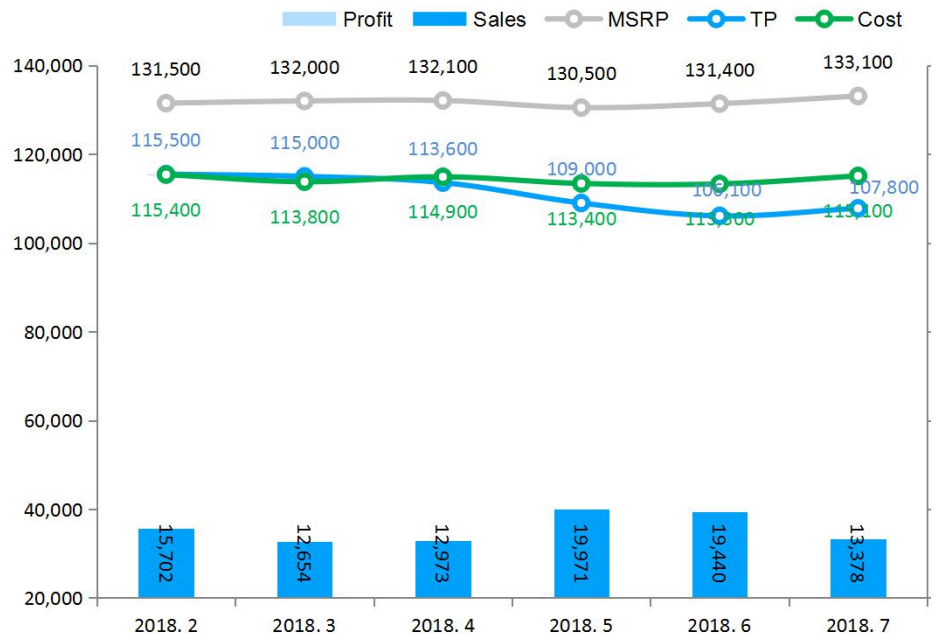
型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.8T 自动 智联型 4G互联版	12.21	44.1%	42.1%
1.8T 自动 智慧型 4G互联版	13.37	34.5%	29.8%
1.8T 自动 智尊型 4G互联版	14.37	11.2%	8.3%
1.8T 自动 四驱智尊型 4G互联版	15.16	3.0%	2.1%
2.0L 手动 智雅型	9.42	2.9%	7.3%
1.8T 自动 智雅型	11.02	2.9%	2.0%
1.8T 手动 智联型 4G互联版	11.4	1.3%	4.4%
2.0L 手动 智悦型	9.13	0.0%	0.1%
1.8T 手动 智雅型	10.22	0.0%	0.1%
1.8T 自动 运动版 四驱 智尊型	16.18	0.0%	-
其他	-	0.0%	3.9%

紧凑型SUV GS4

GS4销量大幅下降

- GS4本月销量为1.3万辆，销量环比大幅下降31.2%，累计销量同比降低34.5%；
- 7月， GS4加权指导价上升1700元，加权成交价上升1700元，经销商成本价上升1800元，本月利润为-7300元。

车型	加权指导价	7月加权成交价	7月加权折扣	7月加权折扣率	7月加权激励	7月经销商成本	7月经销商利润	年累计销量	同比增速
GS4	133,100	107,800	25,300	19.0%	16,500	115,100	-7,300	114,189	-34.5%



分款型销售信息

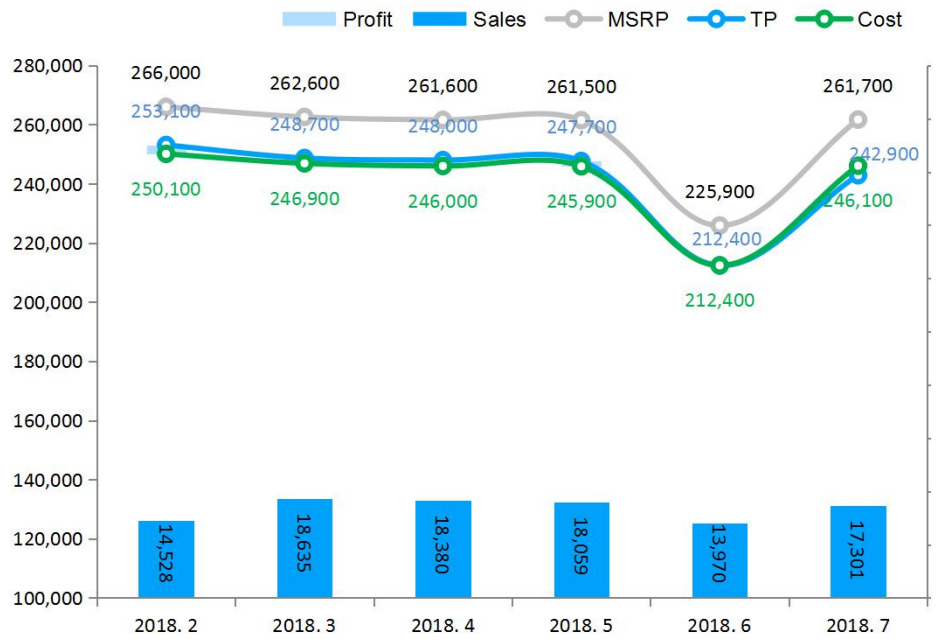
型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5T 自动 235T 豪华智联版	11.73	37.8%	34.4%
1.5T 自动 235T 精英版	10.74	29.6%	27.8%
1.5T 手动 235T 豪华版	9.8	12.1%	13.8%
1.3T 手动 200T 精英版	8.34	6.2%	8.3%
1.3T 双离合 200T 精英版	10.03	3.3%	5.1%
1.5T 双离合 235T 精英版	10.75	2.4%	1.5%
1.5T 手动 235T 舒适版	8.11	1.7%	4.8%
1.5T 手动 235T 精英版	10.23	1.3%	-
1.3T 双离合 200T 舒适版	9.03	1.0%	1.4%
1.5T 双离合 235T 精英版	12.03	1.0%	-
其他	-	3.5%	2.8%

中型SUV 途观L

途观L销量大幅上升

- 7月，途观L销量为1.7万辆，销量环比上升23.8%，累计销量同比上升由于上年1月中才上市；
- 既上月降价后，本月加权指导价、加权成交价以及经销商成本价均大幅上升，本月利润为-3200元。

车型	加权指导价	7月加权成交价	7月加权折扣	7月加权折扣率	7月加权激励	7月经销商成本	7月经销商利润	年累计销量	同比增速
途观L	261,700	242,900	18,800	7.2%	10,500	246,100	-3,200	127,034	55.3%



分款型销售信息

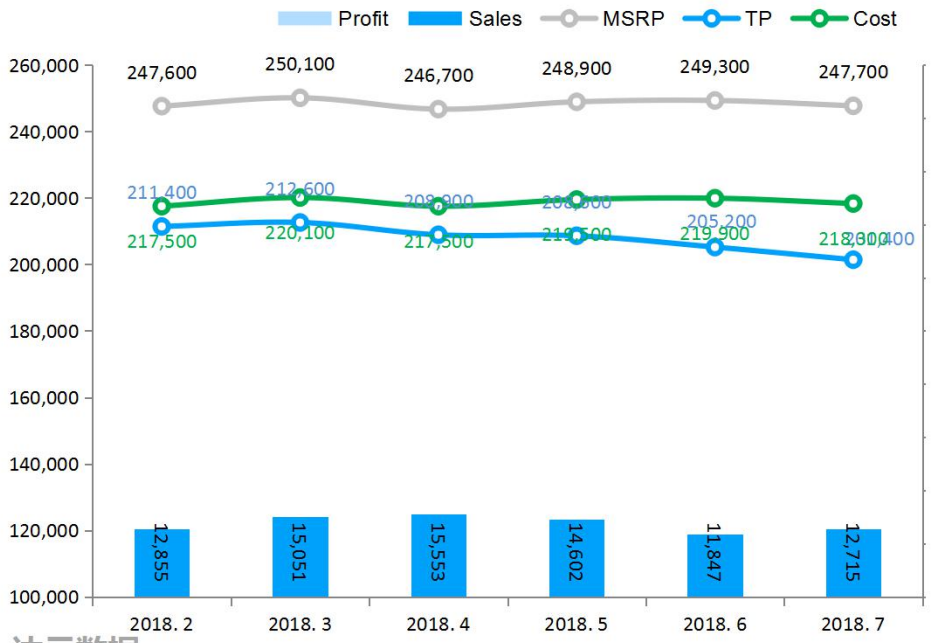
型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.4T 双离合 280TSI 舒适版	22.68	-	-
2.0T 双离合 330TSI 豪华版	24.1	54.9%	48.2%
2.0T 双离合 380TSI 四驱豪华版	27.09	13.5%	8.5%
2.0T 双离合 330TSI 风尚版	20.49	10.3%	8.4%
2.0T 双离合 330TSI 旗舰版	25.8	10.2%	12.2%
2.0T 双离合 330TSI 舒适版	22.81	9.4%	7.2%
2.0T 双离合 380TSI 四驱旗舰版	30.09	1.6%	1.6%
2.0T 双离合 380TSI 四驱尊崇旗舰版	34.1	0.1%	0.1%

中型SUV 昂科威

昂科威月销微升

- 7月，昂科威销量为12715辆，销量环比上升7.3%，同比增速为-4.4%；
- 本月加权指导价，加权成交价和成本价均下降，而利润持续下降，经销商本月利润为-16900元。

车型	加权指导价	7月加权成交价	7月加权折扣	7月加权折扣率	7月加权激励	7月经销商成本	7月经销商利润	年累计销量	同比增速
昂科威	247,700	201,400	46,300	18.7%	23,500	218,300	-16,900	99,274	-4.4%



分款型销售信息

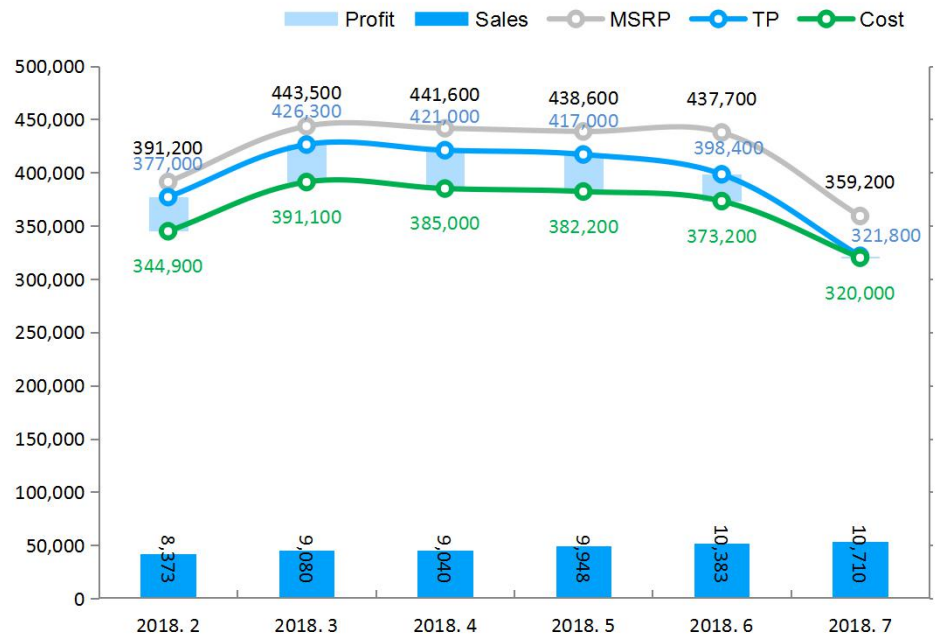
型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5T 双离合 20T 精英型	18.38	31.9%	27.8%
2.0T 自动 28T 四驱精英型	22.35	29.8%	30.4%
1.5T 双离合 20T 豪华型	19.36	21.6%	22.0%
1.5T 双离合 20T 领先型	17.39	9.3%	10.0%
2.0T 自动 28T 四驱豪华型	24.32	6.8%	9.2%
2.0T 自动 28T 四驱全能运动旗舰型	27.35	0.6%	0.6%
1.5T 双离合 20T 四驱豪华型	20.37	0.0%	0.0%

中型SUV GLC级

GLC级销量排名上升

- 本月，GLC级销量为10710辆，销量环比上升14.6%；
- 7月加权指导价、加权成交价以及经销商成本价均大幅下降，经销商盈利下降至1800元。

车型	加权指导价	7月加权成交价	7月加权折扣	7月加权折扣率	7月加权激励	7月经销商成本	7月经销商利润	年累计销量	同比增速
GLC级	359,200	321,800	37,400	10.4%	31,200	320,000	1,800	73,276	12.5%



分款型销售信息

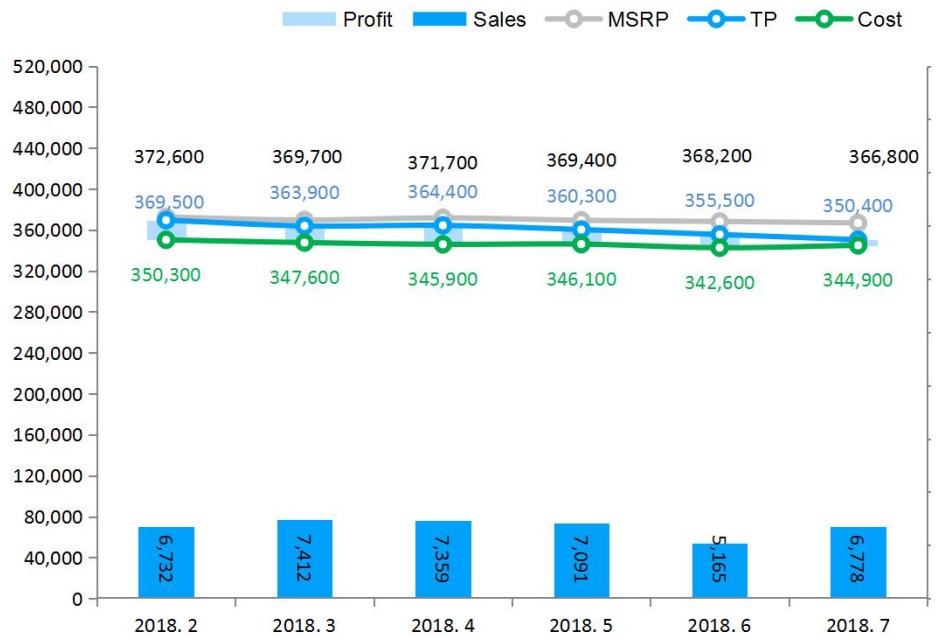
型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 手动 舒适型	6.26	37.2%	37.7%
1.5L 手动 豪华型	7.06	29.1%	30.3%
1.5L 手动 标准型	5.36	19.1%	17.7%
1.5T 手动 豪华型	7.86	9.8%	9.8%
1.5T 手动 舒适型	7.06	4.9%	4.5%

中大型SUV 途昂

途昂销量大幅回升

- 途昂本月销量为6778辆，销量环比上升31.2%，同比大增由于上年同期正处上市初期 ；
- 7月，途昂加权指导价降低1400元，加权成交价降幅为5100元，经销商成本价上升2300元，本月大幅下降利润为5500元。

车型	加权指导价	7月加权成交价	7月加权折扣	7月加权折扣率	7月加权激励	7月经销商成本	7月经销商利润	年累计销量	同比增速
途昂	366,800	350,400	16,400	4.5%	14,700	344,900	5,500	52,986	153.3%



分款型销售信息

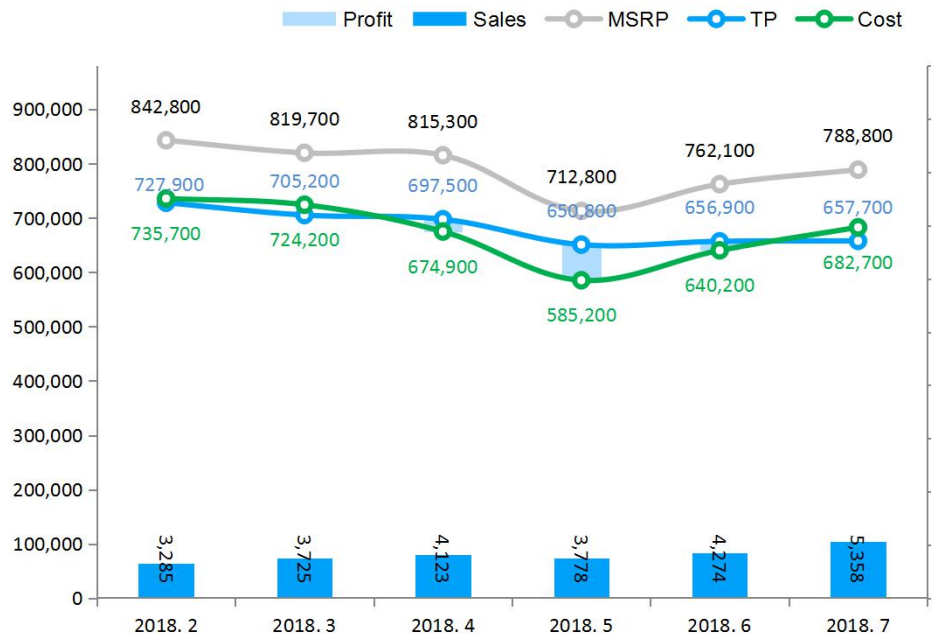
型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 380TSI 四驱 豪华版	35.25	55.2%	55.4%
2.0T 双离合 330TSI 豪华版	32.25	23.1%	22.8%
2.0T 双离合 380TSI 四驱 舒适版	31.24	10.1%	9.2%
2.5T 双离合 530 V6 四驱 豪华版	42.25	4.6%	5.6%
2.0T 双离合 380TSI 四驱 旗舰版	41.25	3.0%	2.6%
2.5T 双离合 530 V6 四驱 旗舰版	47.25	1.8%	1.9%
2.0T 双离合 330TSI 旗舰版	38.25	1.2%	1.3%
2.5T 双离合 530 V6 四驱 至尊旗舰版	50.25	0.9%	1.1%
2.0T 双离合 330TSI 舒适版	29.25	0.0%	0.1%

中大型SUV X5

宝马X5销量明显上升

- X5本月销量为5358辆，销量环比上升25.4%，同比上升16.4%；
- 7月，X5加权指导价上升26700元，加权成交价增长800元，经销商成本价增加42500元，经销商本月利润为-25000。

车型	加权指导价	7月加权成交价	7月加权折扣	7月加权折扣率	7月加权激励	7月经销商成本	7月经销商利润	年累计销量	同比增速
X5	788,800	657,700	131,100	16.6%	79,500	682,700	-25,000	31,737	17.8%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 自动 xDrive28i	60.76	42.4%	45.5%
3.0T 自动 xDrive35i 典雅型	67.45	41.5%	31.8%
3.0T 自动 xDrive35i M运动型	73.77	12.1%	13.6%
3.0T 自动 xDrive35i M运动豪华型	77.26	4.0%	9.1%
3.0T 自动 xDrive35i 尊享型	86.36	0.0%	0.0%

公司介绍/法律声明

公司介绍

达示数据是威尔森旗下品牌，以汽车产业数据交易为主营业务，集报告营销、多元化数据交互为一体的大数据交易平台，为客户提供全面、实时、准确的汽车行业数据。

公司通过多年的数据管理经验搭建了高效、稳定、标准化、互联互通的数据仓库，拥有逾10年的历史数据，数据种类超59种，公司具有丰富的行业经验，市场占有率高达80%，与40多家厂商客户成为长期的合作伙伴。

版权声明

本报告为达示数据制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。

任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

联系我们

黄小姐

Tel +86 20 83780030

Cell +86 18899730815

E-mail huanghaiyun@way-s.cn

麦先生

Tel +86 20 83780030

Cell +86 13751766530

E-mail maizhongwen@way-s.cn

彭小姐

Tel +86 20 83780030

Cell +86 15815952405

E-mail pengtingyuan@way-s.cn

DaaS-Auto