



2018年6月乘用车整体市场销量分析报告

达示数据研究中心 | 2018年7月



PREFACE

研究目的

- 近年来，我国汽车市场销量增长有所放缓，但依然保持着较高的增长率。2016年汽车销量跟突破了2000万辆，稳居世界第一；
- 巨大的汽车市场日趋成熟，如何制定销售策略，调整产品结构，才能保持高速增长，获取更多的收益，占领更多市场份额，是客户最关心的问题；
- 报告通过对整个乘用车市场的销量持续监测和分析，掌握整体市场和各细分市场销售状况、走势的变化，为客户制订、调整和检查销售策略，完善产品结构提供依据。

细分市场说明

- 根据轴距与车身形式，分为微型、小型、紧凑型、中型、中大型、大型、小型SUV、紧凑型SUV、中型SUV、中大型SUV、大型SUV、紧凑型MPV、中型MPV、微客、客车、跑车16个细分市场；
- 报告重点研究整体市场和小型、紧凑型、中型、中大型、小型SUV、紧凑型SUV、中型SUV、中大型SUV、紧凑型MPV、中型MPV这些级别的市场表现。

报告说明

- 销量数据来源：达示数据销量监测体系
- 除非特殊说明，报告销量数据不包含商用车

目录

CONTENTS

01 汽车市场动态

02 整体市场销售表现

03 热销车型表现

04 未来新品介绍

DaaS-Auto

PART 1

第一部分 汽车市场动态

※ 行业发展

※ 厂商动态

※ 上市新车

油品“国六”标准于2019年1月1日实施

近日获悉，国务院常务会议部署实施蓝天保卫战三年行动计划，为持续改善空气质量，将于2019年1月1日起在全国全面供应符合国六标准的车用汽/柴油。环境部相关人士就蓝天保卫战三年计划六个方面介绍了发力机动车污染防治，其中第六个是“积极推动燃油品质升级”，油品是防治工作中的重要一环。按照部署来看，2019年1月1日起，我国即将迈入车用汽/柴油的国六时代。据了解，为了控制污染，已有部分城市和地区率先实施了国六标准的车用汽/柴油，或有计划提前供应国六油品。例如，北京市已于去年3月起全面使用比国六更严格的京六油品；去年10月起，京津冀及周边地区“2+26”城市已禁售国六以下车用汽/柴油，跨北京、天津、河北等六省市联合行动，提前布局。

双积分交易启动 56家企业油耗不达标

近日，工信部宣布乘用车“双积分”交易正式启动，并公布2017年度乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分核算情况。“双积分”政策是指《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》，该政策于2017年9月正式发布，并于今年4月1日起实施。根据最新公告，2017年，中国境内130家乘用车企业共生产/进口乘用车2,469.29万辆，油耗正积分为1,238.14万分，油耗负积分为168.90万分，新能源汽车正积分为179.32万分。其中，有56家企业油耗积分为负，属不达标企业，另外74家企业达标。由于政策规定新能源汽车积分从2019年开始考核，目前尚未有企业获得新能源汽车负积分。

工信部发布动力电池回收管理规定

近日，工信部为推进动力蓄电池回收利用，制定并发布了《新能源汽车动力蓄电池回收利用溯源管理暂行规定》，规定自2018年8月1日起施行。《新能源汽车动力蓄电池回收利用溯源管理暂行规定》按照《新能源汽车动力蓄电池回收利用管理暂行办法》、《道路机动车辆生产企业及产品公告》和《关于开通汽车动力蓄电池编码备案系统的通知》等要求，就动力电池回收利用的问题发布了十九条相关暂行规定。动力电池回收利用的问题，一直是电动汽车有待解决的问题。七部委曾联合发布关于动力电池回收利用的相关政策，此次暂行规定的推出，对未来电动汽车持续发展有着重要意义。

一汽大众华南基地正式建成投产

一汽大众首款SUV车型——探歌已于3月23日的大众品牌日活动上正式亮相，该车将由一汽大众华南基地投产并于7月正式上市。近日，从一汽大众官方获悉，一汽大众华南基地将全面建成投产。落户于佛山的华南基地已经成为广东省加快经济发展方式转变，调整优化产业结构迈出的重要一步。这也是继长春奥迪Q工厂、华东基地之后，一汽大众今年建成投产的第三个基地。华南基地整体占地面积约166万平方米。2011年，一期项目开工建设，并在两年后建成投产，投产全新高尔夫、奥迪A3等车型。而二期工程于2014年5月正式奠基，截止到2020年，该项目的累计投资有望达到100亿人民币。在二期项目建成投产后，华南基地的年产能将达到60万辆，极大提升一汽大众的产能。

北汽与苏宁将在新能源汽车领域展开合作

近日，苏宁控股集团董事长张近东在南京苏宁总部接待了北汽集团董事长徐和谊一行，双方就各自发展战略和需求进行了详细的交流，共同探讨新能源和互联网领域，并有意推进双方的业务合作。在此次苏宁与北汽集团的会面中，张近东表示，双方要以战略发展的眼光，在多领域开展全方位的深度战略合作，推动消费体验和出行体验的深度融合。携手打造品质生活新方式，做蓝天保卫战、消费升级等国家战略的坚定执行者。同时，徐和谊也表示，发展新能源汽车不能走传统老路，要实现发展思路从市场规模导向向科技创新导向的转化，更要让互联网基因成为传统行业再造变革的强劲力量。苏宁正是在传统行业与互联网等跨界融合中最成功且具创新思维的企业之一，双方完全可以共同致力于使新能源汽车出行深刻融入到人类生活的各个场景。

本田加入百度Apollo平台

近日获悉，本田的研发子公司“本田技术研究所”正式加入百度建立的自动驾驶开发联盟Apollo（阿波罗计划）。据官方数据，目前接入Apollo平台的合作伙伴数量已经超过100家，而这一数据还在增长。该联盟涵盖世界一流的整车厂商、汽车供应商、晶片公司、传感器公司、地图公司、云服务公司、创业公司、研究机构及国内具有潜力的合作伙伴。据悉，“阿波罗计划”从2018年开始使用商用车进行行驶测试，2019年扩大至乘用车。此外，本田在自动化、网联化等新一代汽车开发技术领域在中国均有合作。其中在自动驾驶所使用的图像识别技术方面，与香港的初创企业商汤科技（SenseTime）合作。在互联汽车领域，与阿里巴巴集团合作。

长安与华为签署战略合作协议

近日，长安汽车与华为在深圳华为总部签署战略合作协议。根据合作内容，双方将在各自技术和产品优势的基础上建立联合创新中心，促进汽车智能化发展，为中国汽车消费者创造5G时代人、车、生活一体化的移动出行新空间。根据双方签署的战略合作协议，长安汽车与华为将建立联合创新中心，在华为先进的信息通信技术及新能源先进控制技术基础上，围绕长安汽车提供的先进技术应用场景及载体展开深入研究，协同打造一个智能化、网联化、电动化、共享化的创新研发平台。通过联合创新中心的建立，双方将在车载移动通信系统、多终端互联互通、车载操作系统开发、车机芯片开发、车联网评价体系标准建设及新能源技术探索合作。同时，双方还将持续在工业互联网、ICT基础设施领域展开合作。

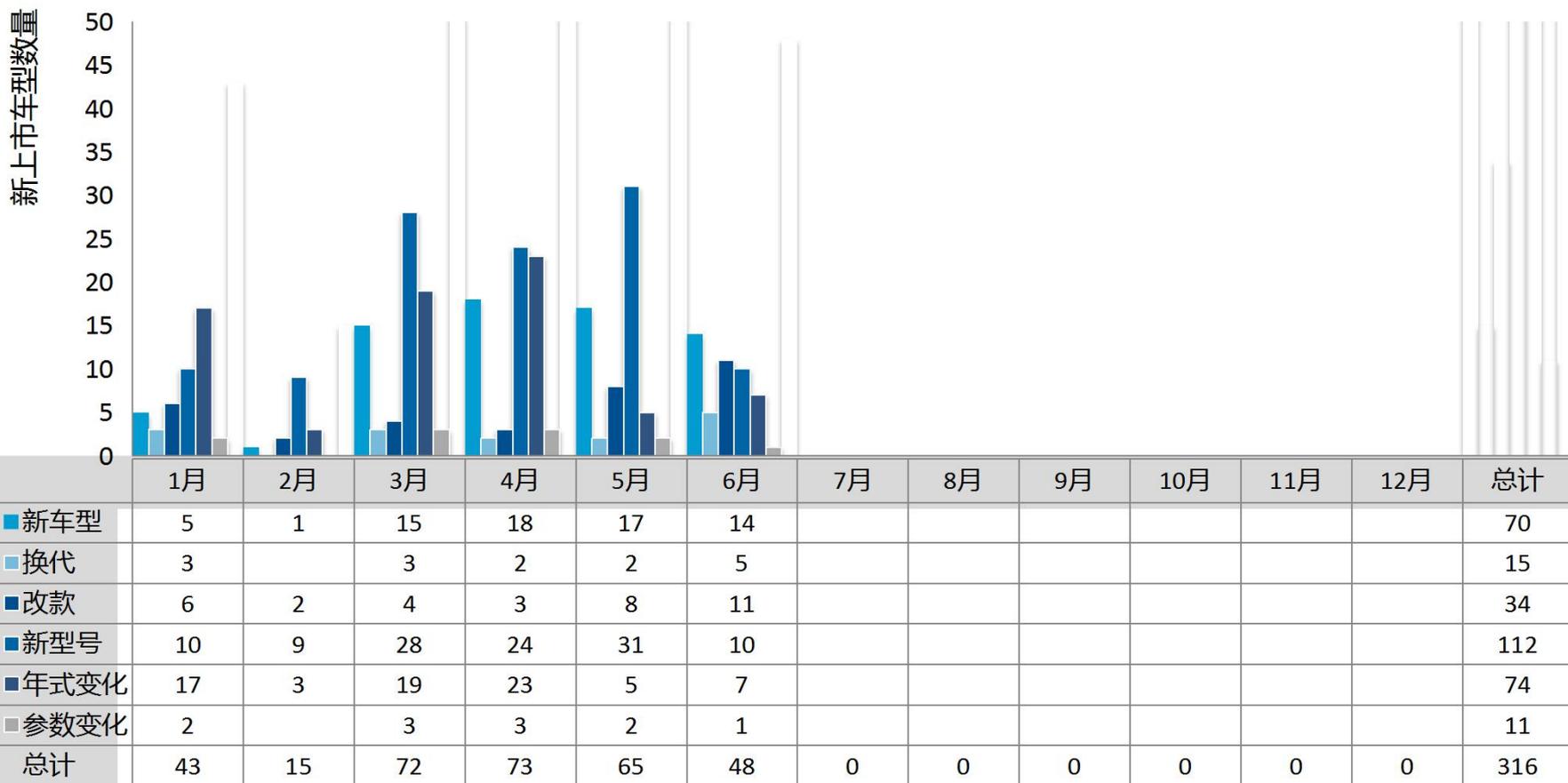
上汽成立人工智能实验室 助力研发自动驾驶

近日，上汽集团宣布成立人工智能实验室，将重点聚焦智慧出行、智能制造、智能驾驶，并为上汽“电动化、智能网联化、共享化、国际化”战略提供技术支撑。据上汽官方介绍，上汽集团的人工智能实验室将以上汽云计算平台、大数据平台以及业务场景为基础，并与上汽的自动驾驶和燃料技术部门合作，创建人工智能应用和解决方案。此外，在分时租赁业务、客户选车方面，也将运用到上汽人工智能实验室的技术。目前，上汽集团在车辆智能化、网联化上进展迅速，旗下荣威、名爵品牌多款车型搭载了智能车联网系统，可实现在线人机交互，此外，荣威光之翼MARVEL X也与近日正式开启预售，新车搭载了AR增强导航、斑马3.0系统、AI Pilot智能辅助驾驶、无限充电等技术。

东风日产发布“智行+”车联系统

近日，东风日产乘用车公司副总经理陈昊表示，东风日产智联系统的发布是一个青春告别仪式，也标志品牌正迈向未知的时代。东风日产全新智能网联系统，获得了11项国家专利，是目前在国内具备领先优势的智联系统，未来该套系统还会搭载在更多东风日产的车型上。它在平台搭建和技术实现上，完全由东风日产自主规划、自主推进完成，在百万销量体系的基础上，东风日产正致力于打造“中国普及型车联系统”，全方位贴合用户需求。“智行+”车联系统能实现人·车·互联网全面互通，为消费者提供了0元享畅游流量包、10年免费日产智联技术基础服务流量以及多种金融组合方案等增值服务。

2018年新车上市统计



6月上市新车型

厂商	车型	厂商品牌属性	变化形式
奥迪	S4	进口	新车型
奔驰	CLS级 HEV	进口	新车型
北汽幻速	幻速H5	自主	新车型
力帆	650 EV	自主	新车型
吉利汽车	帝豪GSe	自主	新车型
一汽丰田	奕泽IZOA	合资	新车型
广汽丰田	C-HR	合资	新车型
宝马	X2	进口	新车型
比亚迪	唐	自主	新车型
上汽大众	柯米克	合资	新车型
吉利汽车	领克02	自主	新车型
迈凯伦	600LT	进口	新车型
华晨中华	V7	自主	新车型
红星汽车	闪闪X2	自主	新车型

PART 2

第二部分 整体市场销售表现

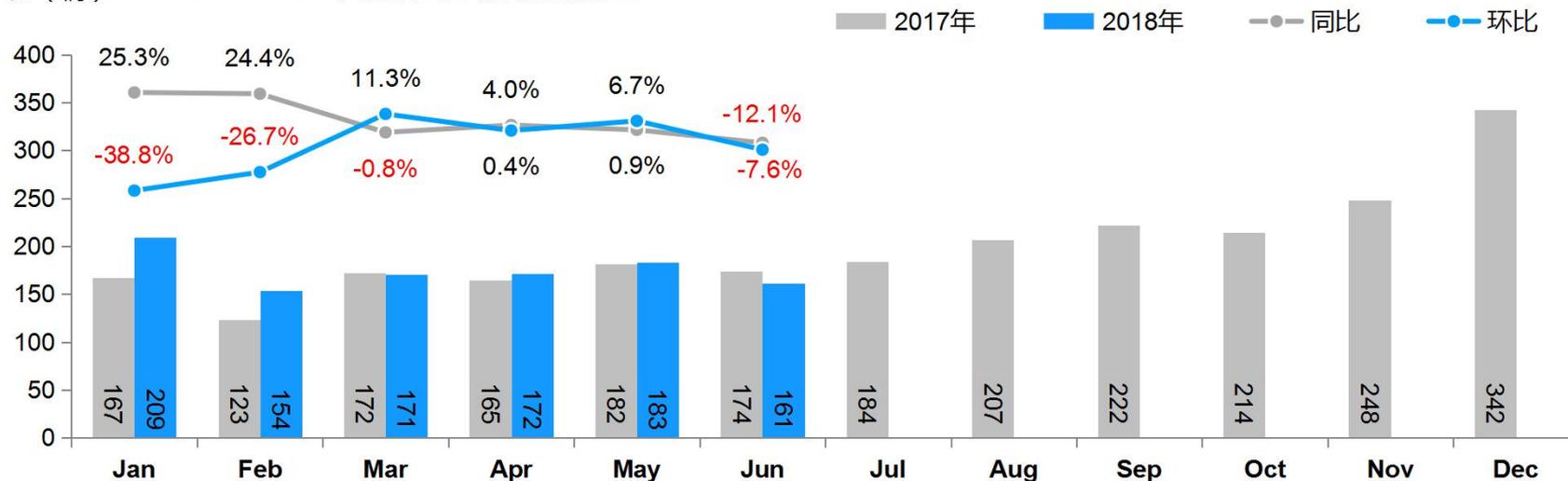
- ※ 整体市场销量
- ※ 细分市场销量
- ※ 合资/自主/进口销量
- ※ 系别销量
- ※ 厂商销量
- ※ 省份销量
- ※ 城市销量
- ※ 消费者人群分析

整体市场销量表现

销量环比下降12.1%，同比下降7.6%，1-6月累计增长6.7%

- 6月是乘用车市场的销售淡季，整体市场销量销量为161万辆，同环比均有下跌，
- 累计销量较上年增长6.7%

万（辆） **2017-2018年整体市场月度销量**



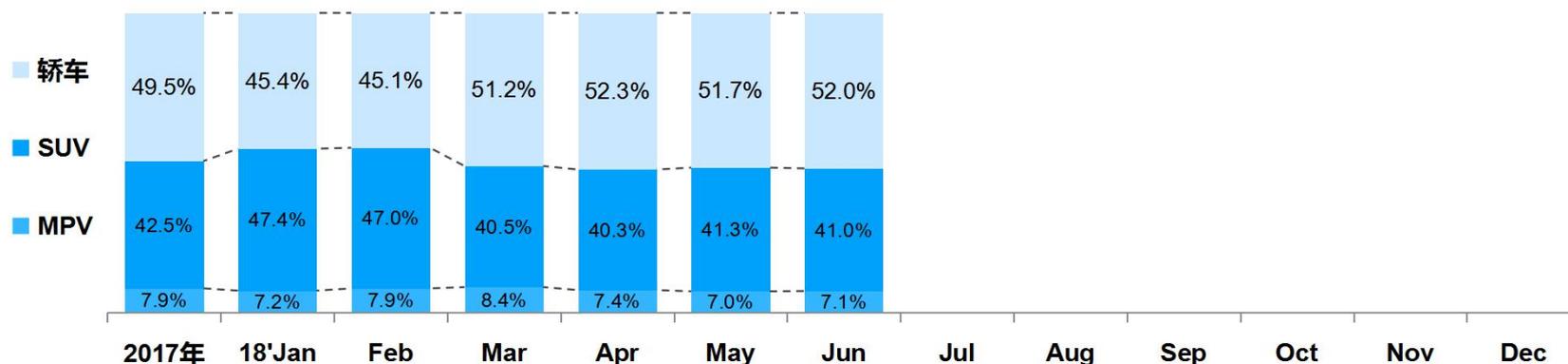
2018年6月	销量	环比	同比	2018年1-6月累计同比
整体市场	1,609,577	-12.1%	-7.6%	6.7%

细分市场销量表现

SUV份额微跌

- 本月SUV份额下滑，轿车和MPV份额微涨；
- 6月，三大细分市场销量环比均下跌超过10%，SUV跌幅最大，其次为轿车。

各细分市场份额走势



细分市场	销量对比	环比增速	同比增速	份额环比	份额同比	累计同比	环比贡献度
轿车	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 100px; height: 15px; background-color: #ccc; margin-right: 5px;"></div> <div style="margin-right: 5px;">945,485</div> </div> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 100px; height: 15px; background-color: #007bff; margin-right: 5px;"></div> <div style="margin-right: 5px;">835,745</div> </div>	-11.6%	-4.9%	0.3%	1.4%	8.7%	-6.0%
SUV	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 100px; height: 15px; background-color: #ccc; margin-right: 5px;"></div> <div style="margin-right: 5px;">755,510</div> </div> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 100px; height: 15px; background-color: #007bff; margin-right: 5px;"></div> <div style="margin-right: 5px;">658,789</div> </div>	-12.8%	-8.6%	-0.4%	-0.5%	8.1%	-5.3%
MPV	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 100px; height: 15px; background-color: #ccc; margin-right: 5px;"></div> <div style="margin-right: 5px;">127,266</div> </div> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="width: 100px; height: 15px; background-color: #007bff; margin-right: 5px;"></div> <div style="margin-right: 5px;">113,560</div> </div>	-10.8%	-18.4%	0.1%	-0.9%	-10.9%	-0.7%

■ 18' May ■ 18' Jun
 万 (辆)

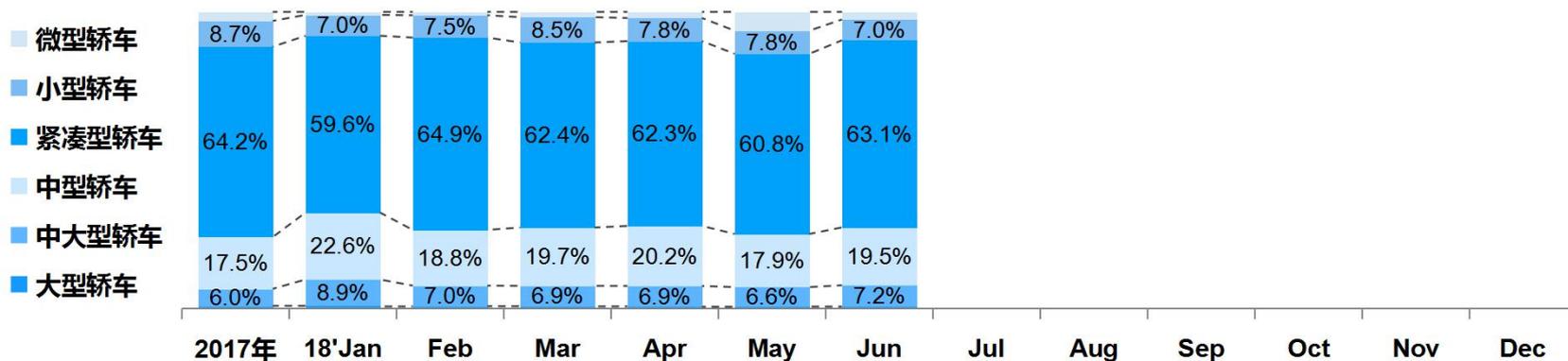
达示数据 注：跑车参与整体市场销量计算，但不单独分析研究。

轿车细分市场销量表现

微型、小型车环比下跌严重

- 6月，微型车及小型车份额环比均下跌，紧凑型车份额增长明显，其次是中型车；
- 本月微型轿车环比下跌明显，对整体市场环比贡献度为-2.1%，紧凑型车下跌8.2%，对整体的轿车市场影响较大，贡献度为-2.6%。

轿车细分市场市场份额走势



细分市场	销量对比	环比增速	同比增速	份额环比	份额同比	累计同比	环比贡献度
微型轿车	59,948 21,283	-64.5%	19.1%	-3.8%	0.5%	68.9%	-2.1%
小型轿车	73,824 58,623	-20.6%	-22.7%	-0.8%	-1.6%	-11.3%	-0.8%
紧凑型轿车	574,512 527,621	-8.2%	-5.3%	2.4%	-0.3%	8.4%	-2.6%
中型轿车	169,537 163,195	-3.7%	-1.2%	1.6%	0.7%	11.9%	-0.3%
中大型轿车	82,437 80,028	-3.9%	5.8%	0.6%	0.7%	16.1%	-0.1%
大型轿车	5,227 4,995	-4.4%	-18.8%	0.0%	-0.1%	1.9%	0.0%

万 (辆)

■ 18'May

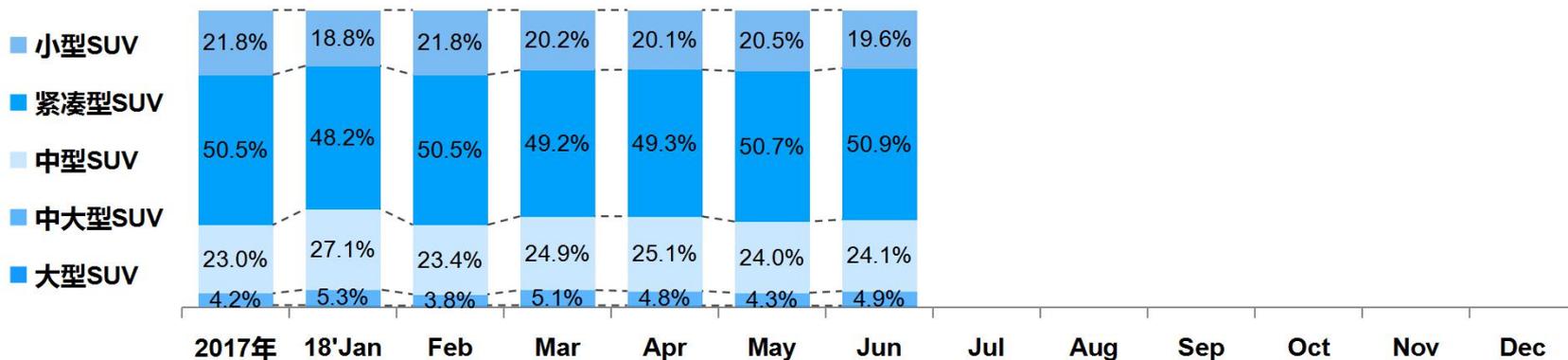
■ 18'Jun

SUV细分市场销量表现

紧凑型、小型及中型SUV销量环比明显下跌

- 6月，小型、大型SUV市场份额环比下跌；除紧凑型SUV，其他细分市场均同比下降；
- 本月，SUV各细分市场销量环比全线下跌，除中大型SUV外，其他细分市场跌幅均超过12%。

SUV细分市场趋势



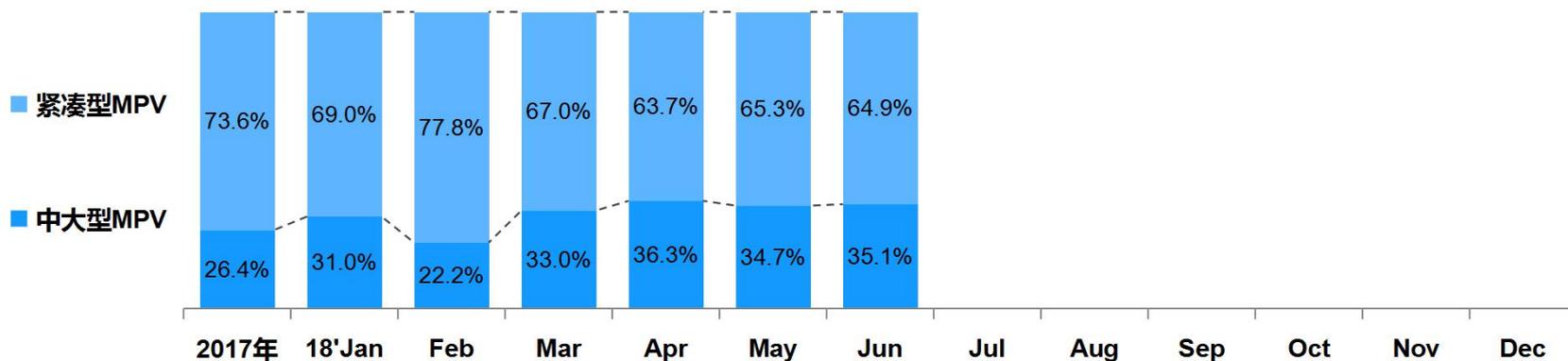
细分市场	销量对比	环比增速	同比增速	份额环比	份额同比	累计同比	环比贡献度
小型SUV	155,035 128,812	-16.9%	-14.9%	-1.0%	-1.4%	4.6%	-1.4%
紧凑型SUV	382,857 335,629	-12.3%	-4.6%	0.3%	2.1%	4.4%	-2.6%
中型SUV	181,017 158,674	-12.3%	-11.1%	0.1%	-0.7%	17.5%	-1.2%
中大型SUV	32,344 32,297	-0.1%	-9.3%	0.6%	0.0%	15.1%	0.0%
大型SUV	4,257 3,377	-20.7%	-12.3%	-0.1%	0.0%	34.6%	0.0%

MPV细分市场销量表现

中大型MPV份额微升

- 本月，经历了上个月的份额小回升的紧凑型MPV份额继续震荡小跌；
- 6月，紧凑型及中大型MPV销量同环比均有明显下滑。

MPV细分市场份额走势



细分市场	销量对比	环比增速	同比增速	份额环比	份额同比	累计同比	环比贡献度
紧凑型MPV	 83,167 73,664	-11.4%	-24.5%	-0.5%	-5.2%	-18.3%	-0.5%
中大型MPV	 44,099 39,896	-9.5%	-4.1%	0.5%	5.2%	10.4%	-0.2%

万(辆)

■ 18'May
■ 18'Jun

厂商属性销量表现

合资、自主及进口品牌销量同环比均下降

- 6月，合资品牌销量为96.4万辆；环比下降9.8%，同比下降8.5%；自主品牌销量为56.3万辆；环比下降17.0%，同比下降5.2%；进口品牌销量为8.2万辆；环比下降1.6%，同比下降12.6%。

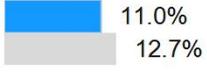
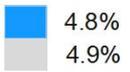
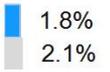


系列销量表现

德系、自主累计份额持续上升

- 本月，德系和自主累计份额上升，美系份额下滑明显；
- 所有系别环比增速均告负，其中跌幅最大的为法系，其次是自主、韩系。

整体市场乘用车系列市场表现

系列		累计份额	累计份额变化	当月环比增速	当月同比增速	当月环比贡献度
	自主	 37.6% 36.5%	1.1%	-17.0%	-5.2%	-6.3%
	德系	 23.8% 22.8%	1.0%	-9.3%	-4.3%	-2.2%
	日系	 19.7% 19.7%	0.1%	-8.2%	-3.0%	-1.7%
	美系	 11.0% 12.7%	-1.7%	-6.8%	-23.9%	-0.7%
	韩系	 4.8% 4.9%	-0.2%	-14.0%	-9.4%	-0.6%
	法系	 1.8% 2.1%	-0.3%	-24.5%	-22.8%	-0.5%
	欧系	 1.4% 1.4%	0.1%	-2.7%	1.4%	0.0%

注：欧系不参与分析研究

厂商销量表现

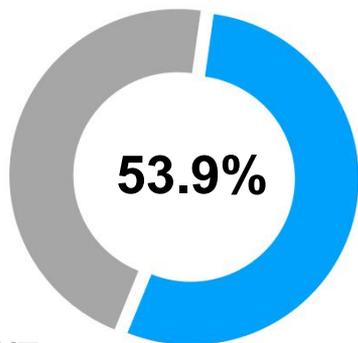
一汽-大众卫冕第一，上汽大众依旧第二

- 6月，销量前十厂商中，一汽-大众排名第一，除广汽本田环比增长9.1%外，其他厂商均为负增长；
- Top10厂商占领PV市场半壁江山，份额达53.9%，较上月略有上升。

厂商销量环比增速



Top10厂商市场份额总占比



Top10厂商市场份额

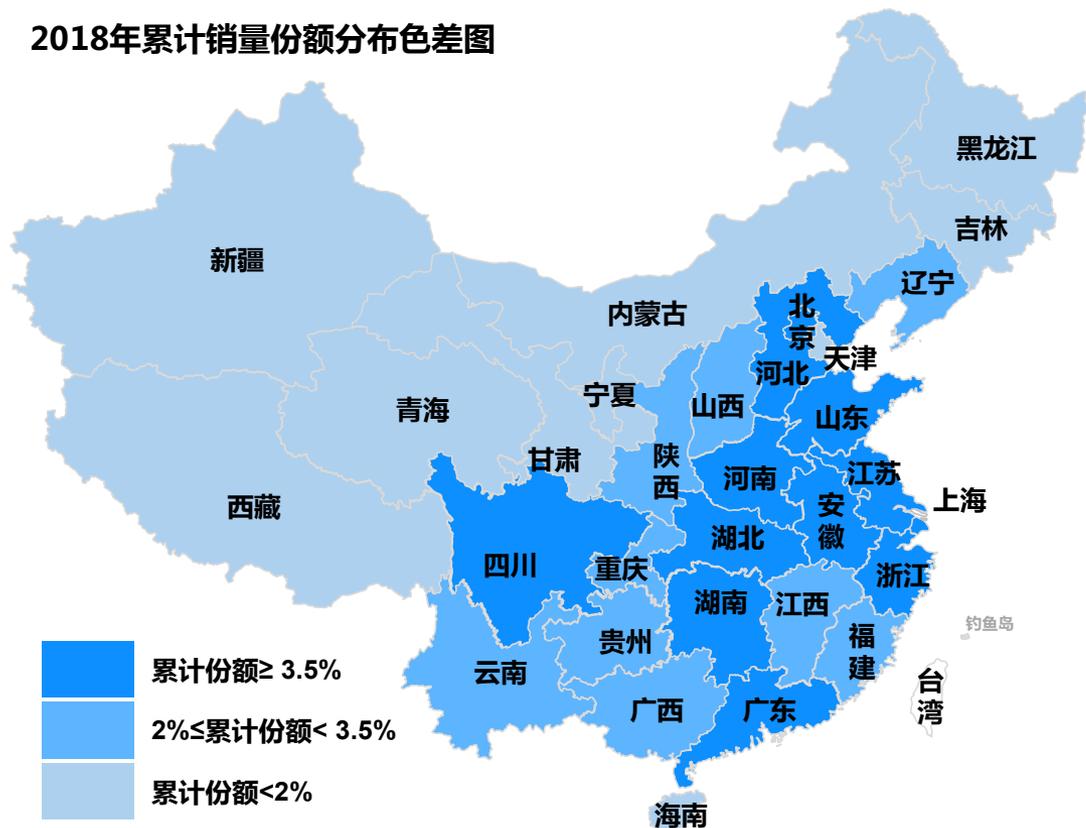
厂商	份额	厂商	份额
一汽-大众	8.8%	上汽通用五菱	5.0%
上汽大众	8.3%	一汽丰田	3.7%
上汽通用	7.7%	广汽本田	3.2%
吉利汽车	6.1%	东风本田	3.1%
东风日产	5.1%	北京现代	3.0%

省份销量表现

广东累计销量及增速最高，北京、山东负增长

- 2018年累计销量前五省份依次为，广东省、江苏省、浙江省、山东省和河南省；前十省份销量除北京及山东外，累计同比均上升，其中广东省累计同比增速最高；
- 份额较高的省份主要集中在沿海地区或人口大省。

2018年累计销量份额分布色差图



注：累计份额=省份累计销量/全国累计销量 $\times 100\%$ 。

省份	累计销量	同比
广东省	974,556 1,140,116	17.0%
江苏省	769,150 806,565	4.9%
浙江省	655,385 739,027	12.8%
山东省	713,397 709,054	-0.6%
河南省	634,971 696,543	9.7%
四川省	495,765 545,825	10.1%
河北省	533,555 535,328	0.3%
北京市	438,571 395,014	-9.9%
湖南省	347,995 381,757	9.7%
上海市	360,296 377,362	4.7%

■ 2017.1-6

■ 2018.1-6

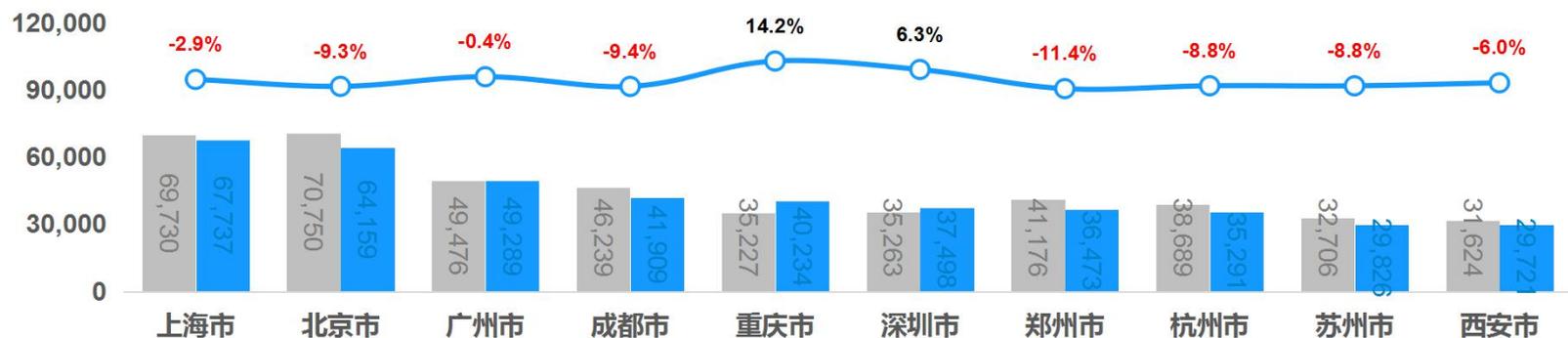
城市销量表现

上海销量最高，重庆、深圳环比增长

- 6月，乘用车销量排名前三的城市依次为：上海、北京和广州；前十城市除重庆及深圳环比增长外其他城市均有下滑；
- 前十城市销量均以合资品牌为主体。

整体市场销量前十城市

■ 2018年5月 ■ 2018年6月 ○ 环比



	上海市	北京市	广州市	成都市	重庆市	深圳市	郑州市	杭州市	苏州市	西安市
自主	25.4%	23.4%	36.9%	26.2%	43.0%	30.9%	33.3%	26.3%	24.6%	36.8%
合资	66.2%	65.7%	56.6%	66.1%	52.5%	58.3%	61.7%	65.2%	68.3%	57.2%
进口	8.4%	10.9%	6.5%	7.7%	4.5%	10.8%	5.0%	8.5%	7.2%	6.0%

整体市场价格表现

- 本月，整体乘用车价格指数为96%，环比下降1.3%；
- 本月，整体乘用车加权成交价为154025元，环比下降2.7%，同比微升0.2%，折扣率为12.7%；

整体乘用车市场价格指数



整体乘用车市场成交价走势



折扣率	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
Y2017	9.0%	8.5%	9.1%	9.7%	10.4%	10.8%	10.7%	11.0%	10.9%	10.8%	10.5%	10.6%
Y2018	11.0%	10.0%	10.1%	11.2%	10.9%	12.7%						

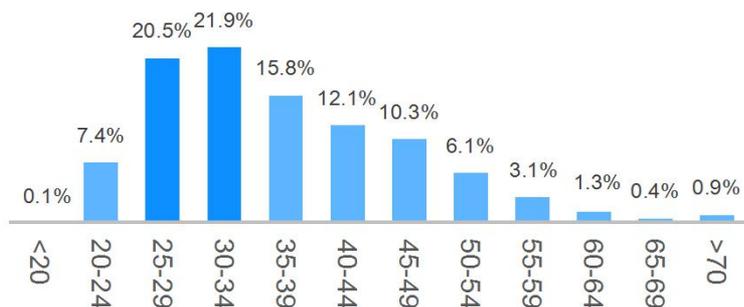
注：2018年以上月销量为权重

消费者人群分析

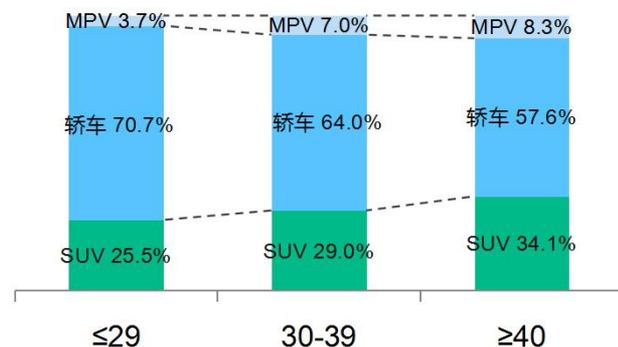
男性比女性偏爱自主汽车，女性对日系和德系的热衷高于男性

- 数据显示，根据年龄段划分，购车主力人群集中在25-34岁，合计占比为42.4%；SUV和MPV随着年龄段递增，占比越来越大，而轿车则相反；
- 消费购车人群以男性为主，占比达到70.6%，女性为29.4%；男性在SUV、MPV的占比均大于女性，而在系别偏好上，男性比女性更偏爱自主汽车，女性对日系和德系的热衷高于男性。

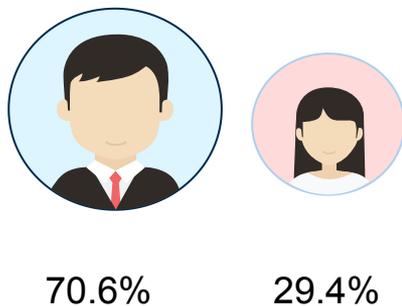
2018年全国销量年龄分布



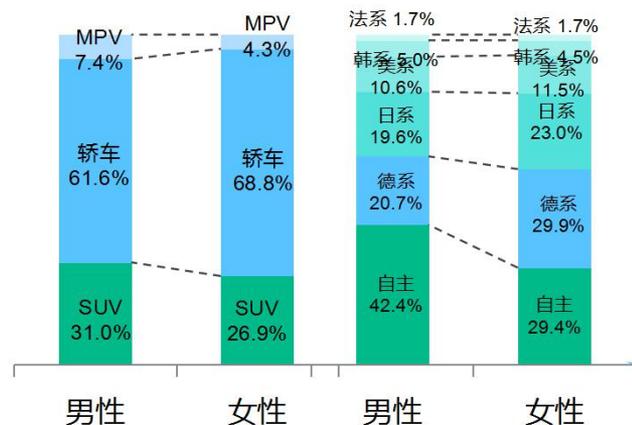
年龄段消费群分析



2018年全国销量性别分布



男女消费群分析



PART 3

第三部分 热销车型表现

※ 主要细分市场车型销量排行榜

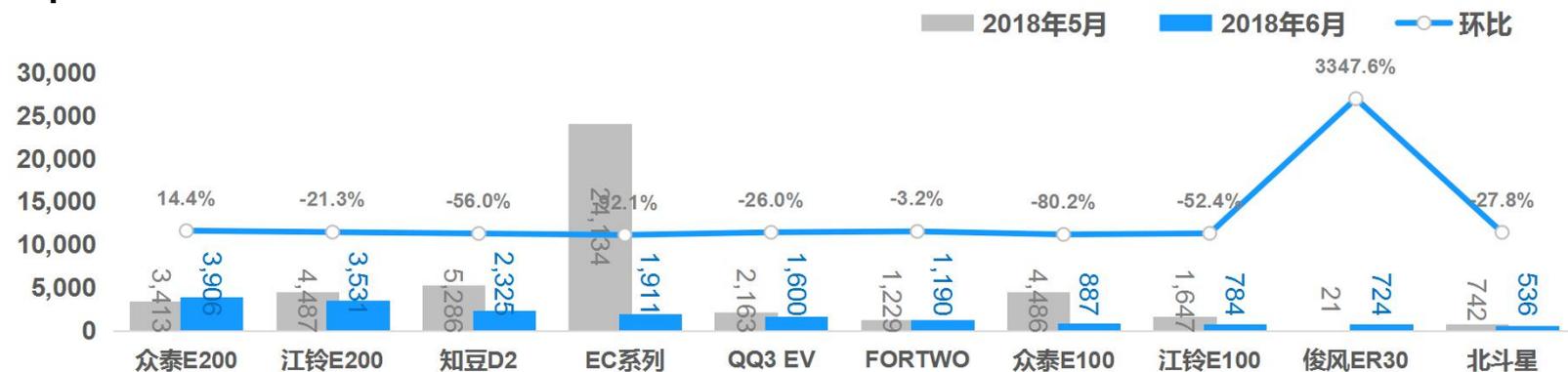
※ 主要细分市场车型增速排行榜

热销车型销量表现-微型轿车

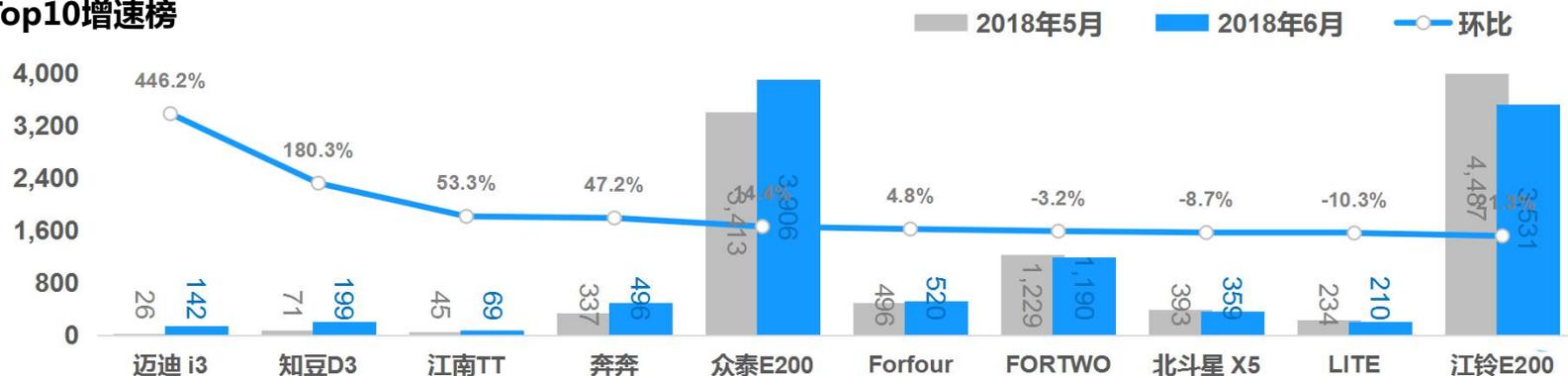
众泰E200销量最高，江铃E200紧随其后

- 6月微型轿车市场，Top10销量排行榜前三的车型依次为：众泰E200、江铃E200及知豆D2；
- 位于Top10增速排行榜首位的车型是迈迪 i3，知豆D3、江南TT紧随其后。

Top10销量榜



Top10增速榜

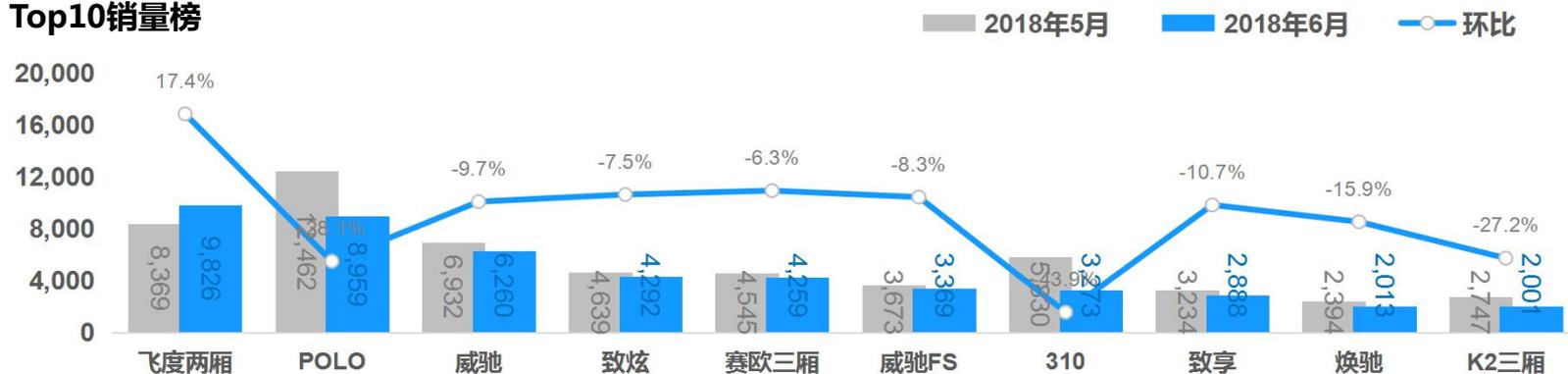


热销车型销量表现-小型轿车

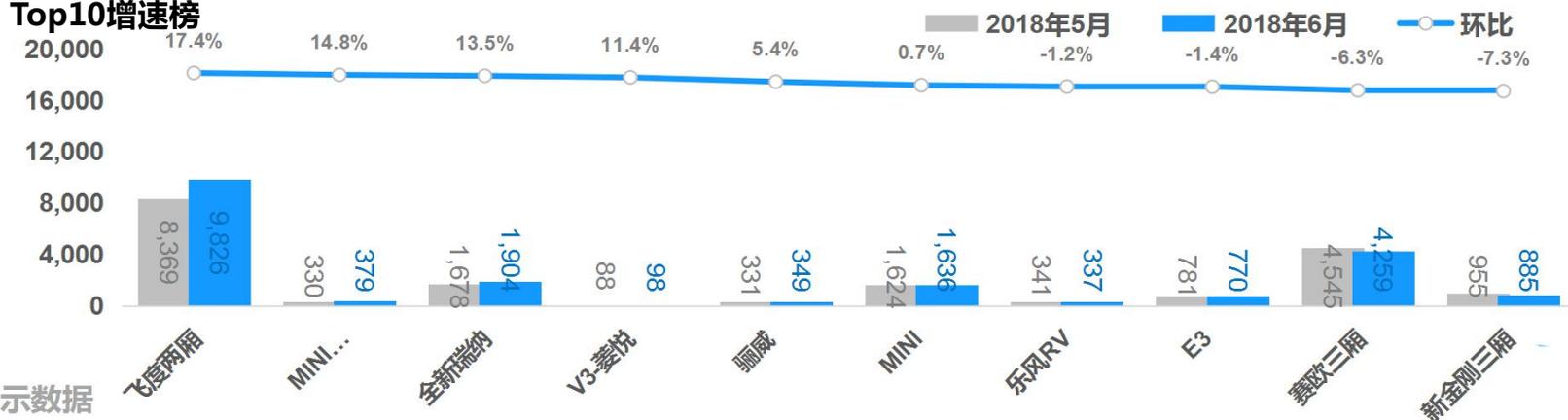
飞度两厢登销量冠军，POLO退至第二

- 6月小型轿车市场，Top10销量排行榜前三的车型依次为：飞度两厢、POLO和威驰；
- 位于Top10增速排行榜首位的车型是度两厢，MINI CLUBMAN、全新瑞纳紧随其后。

Top10销量榜



Top10增速榜



热销车型销量表现-紧凑型轿车

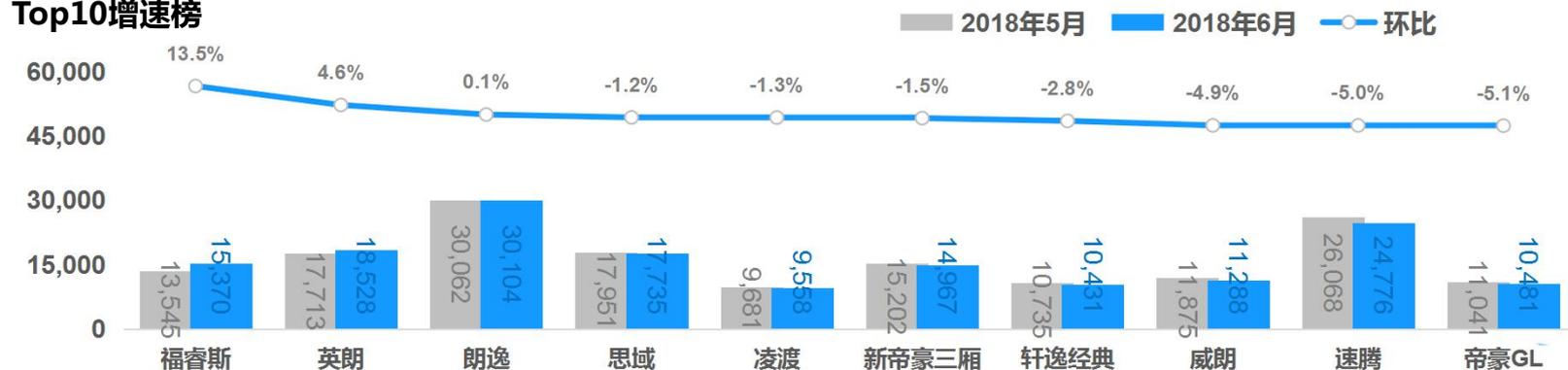
朗逸蝉联冠军，速腾跻身第三

- 6月紧凑型轿车市场，Top10销量排行榜前三的车型依次为：朗逸、卡罗拉和速腾；
- 位于Top10增速排行榜首位的车型是福睿斯，英朗、朗逸紧随其后。

Top10销量榜



Top10增速榜



热销车型销量表现-中型轿车

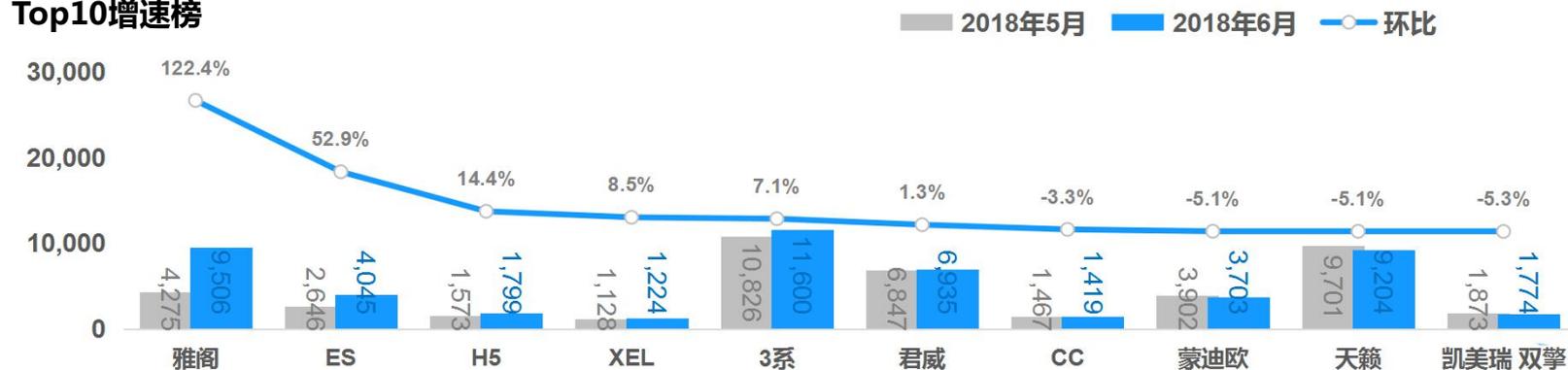
迈腾蝉联榜首，BBA紧随其后

- 6月中型轿车市场，Top10销量排行榜前三的车型依次为：迈腾、C级和3系；A4L退至第四；
- 位于Top10增速排行榜首位的车型是雅阁，ES及H5紧随其后。

Top10销量榜



Top10增速榜

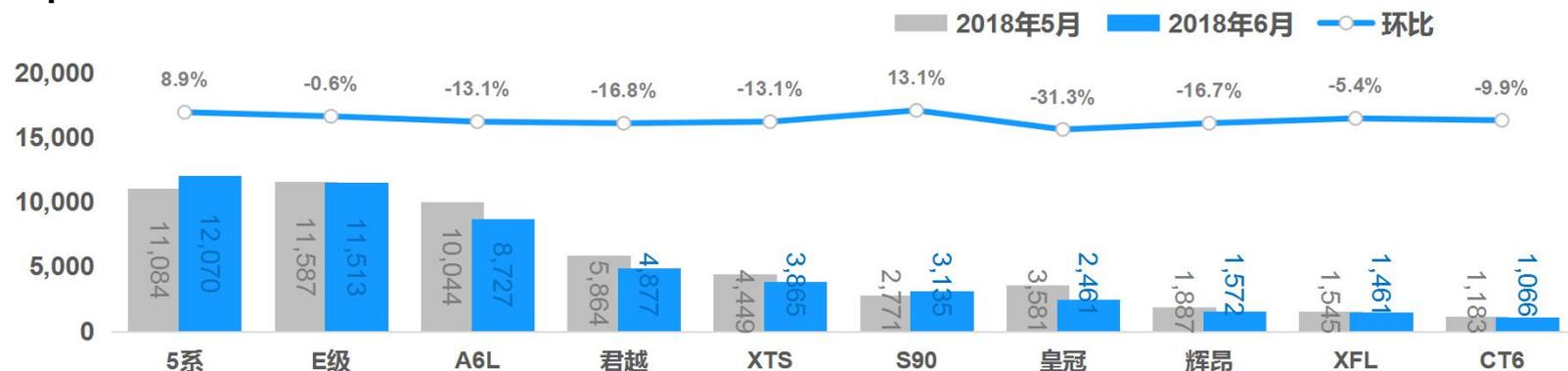


热销车型销量表现-中大型轿车

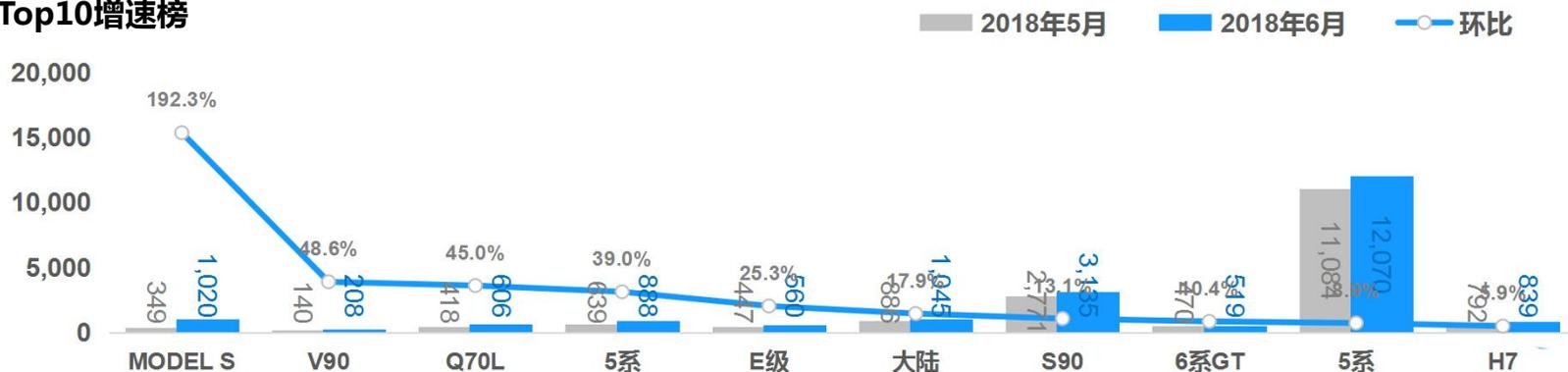
BBA占据前三

- 6月中大型轿车市场，Top10销量排行榜前三的车型依次为：5系、E级和A6L；
- 位于Top10增速排行榜首位的车型是MODEL S，V90、Q70L紧随其后。

Top10销量榜



Top10增速榜



热销车型销量表现-小型SUV

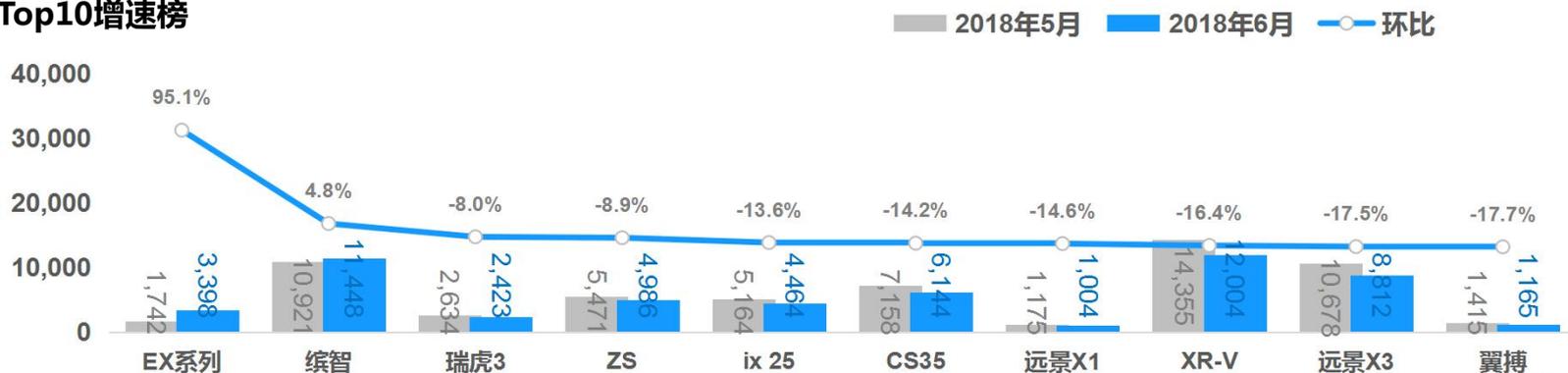
宝骏510销量稳守第一

- 6月小型SUV市场，Top10销量排行榜前三的车型依次为：510、XR-V和缤智，名次和上月一样；
- 位于Top10增速排行榜首位的车型是EX系列，缤智、瑞虎3紧随其后。

Top10销量榜



Top10增速榜

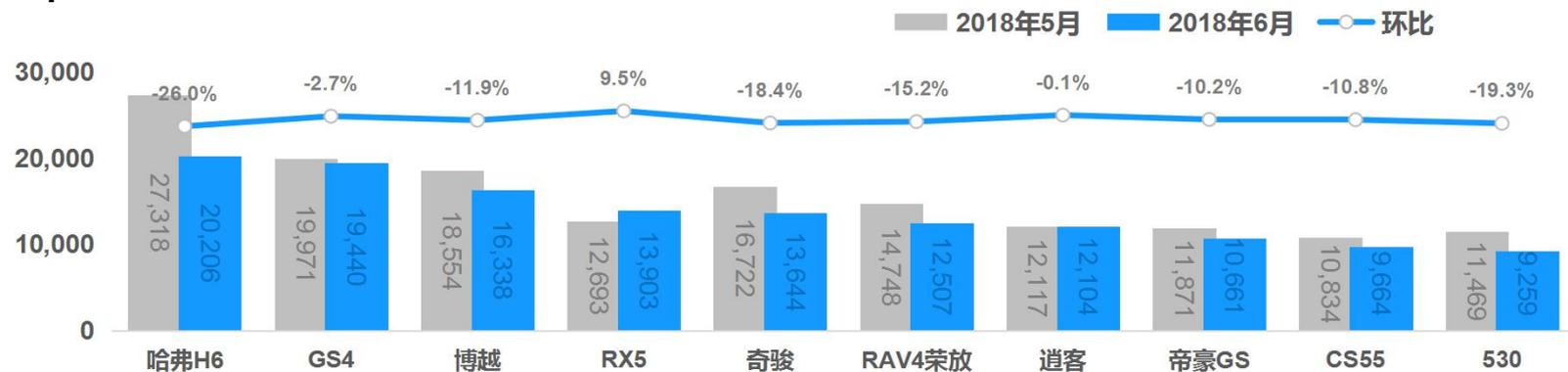


热销车型销量表现-紧凑型SUV

哈弗H6保持榜首

- 6月紧凑型SUV市场，Top10销量排行榜前三的车型依次为：哈弗H6、GS4和博越；
- 位于Top10增速排行榜首位的车型是RX5，CS75、远景SUV紧随其后。

Top10销量榜



Top10增速榜

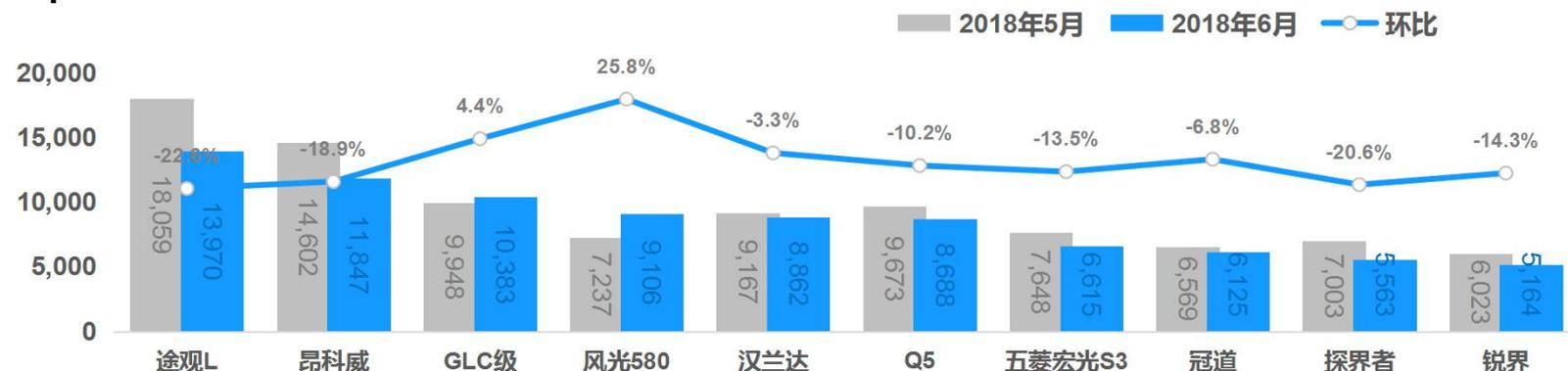


热销车型销量表现-中型SUV

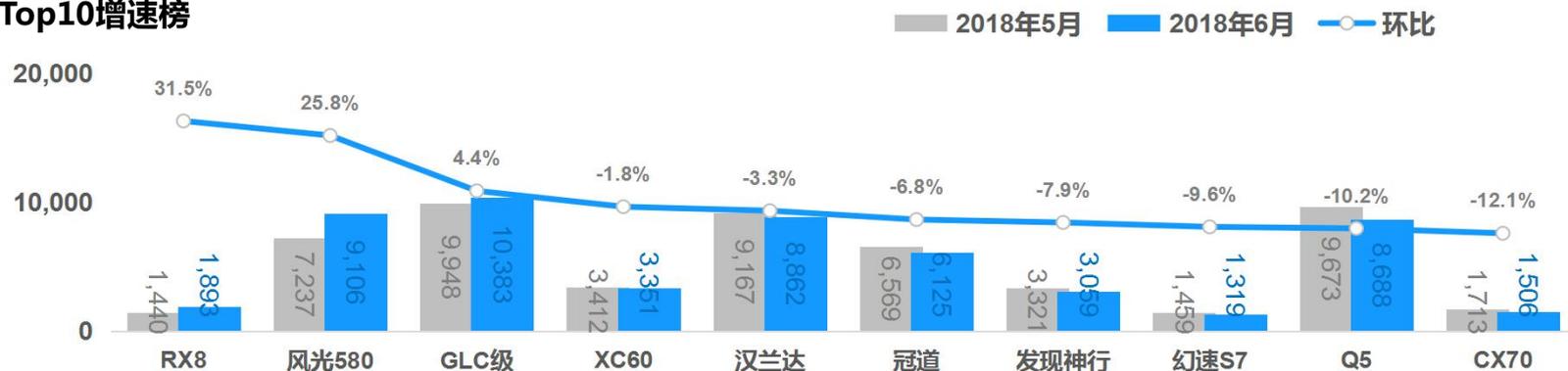
途观L稳守第一

- 6月中型SUV市场，Top10销量排行榜前三的车型依次为：途观L、昂科威和GLC级，排名和上月一致；
- 位于Top10增速排行榜首位的车型是RX8，风光580、GLC级紧随其后。

Top10销量榜



Top10增速榜

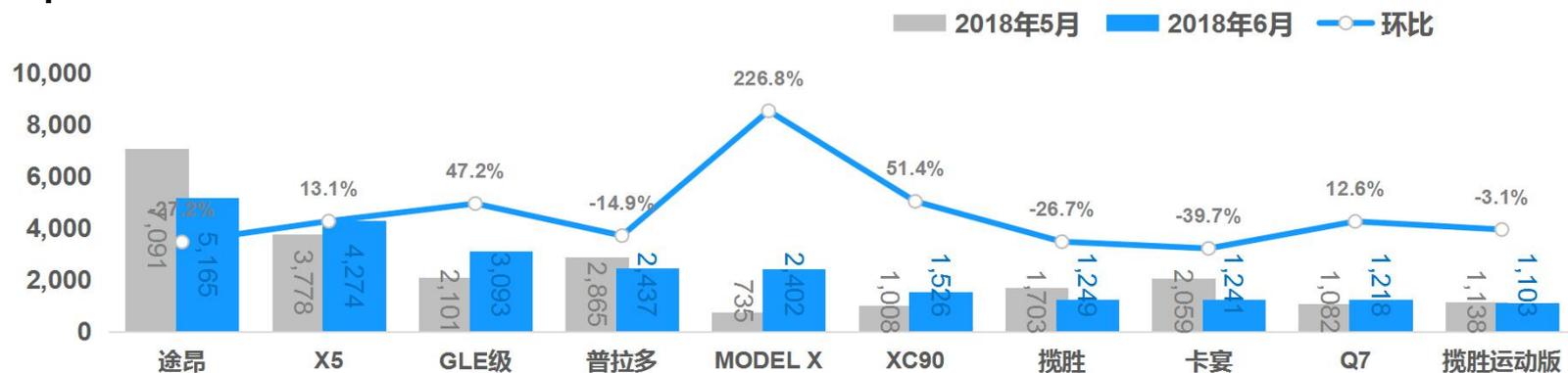


热销车型销量表现-中大型SUV

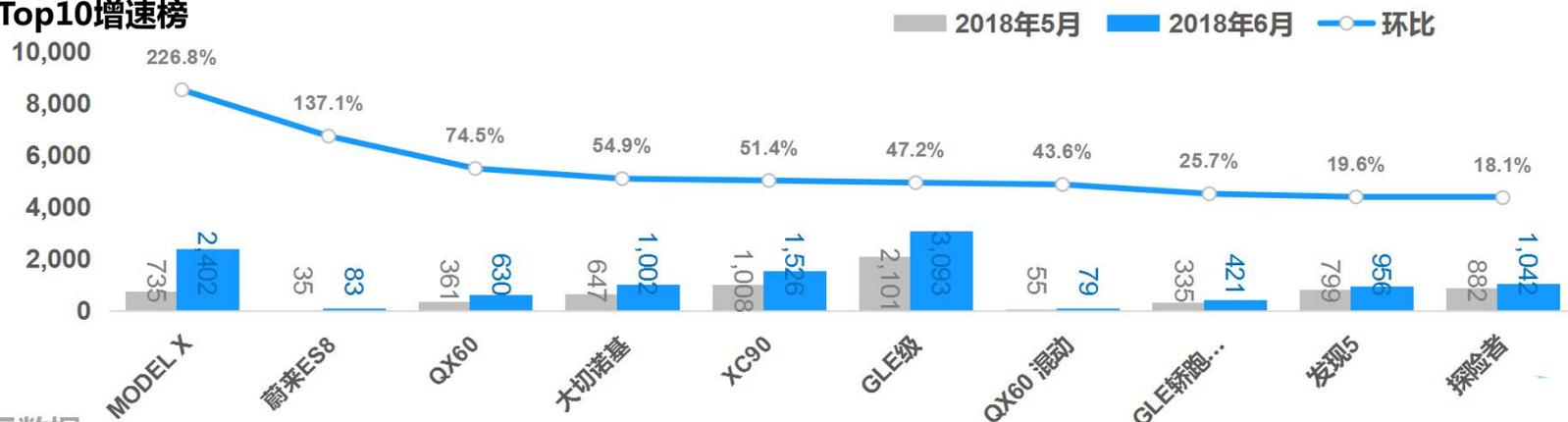
途昂卫冕冠军

- 6月中大型SUV市场，Top10销量排行榜前三的车型依次为：途昂、X5和GLE级；
- 位于Top10增速排行榜首位的车型是MODEL X，蔚来ES8、QX60紧随其后。

Top10销量榜



Top10增速榜

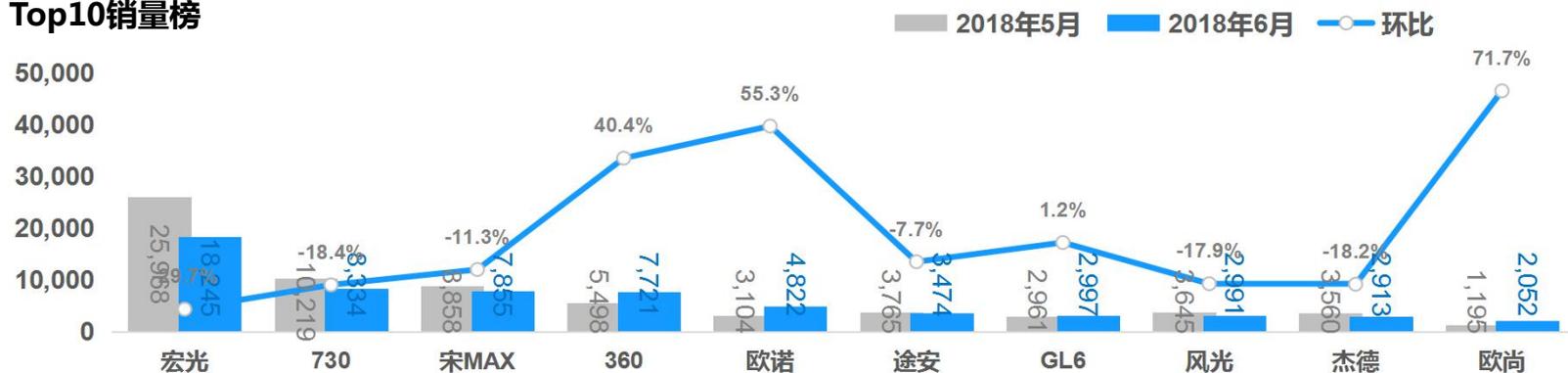


热销车型销量表现-紧凑型MPV

宏光继续领先

- 6月紧凑型MPV市场，Top10销量排行榜前三的车型依次为：宏光、730和宋MAX；宏光领先优势明显；
- 位于Top10增速排行榜首位的车型是欧尚，欧诺、360紧随其后。

Top10销量榜



Top10增速榜

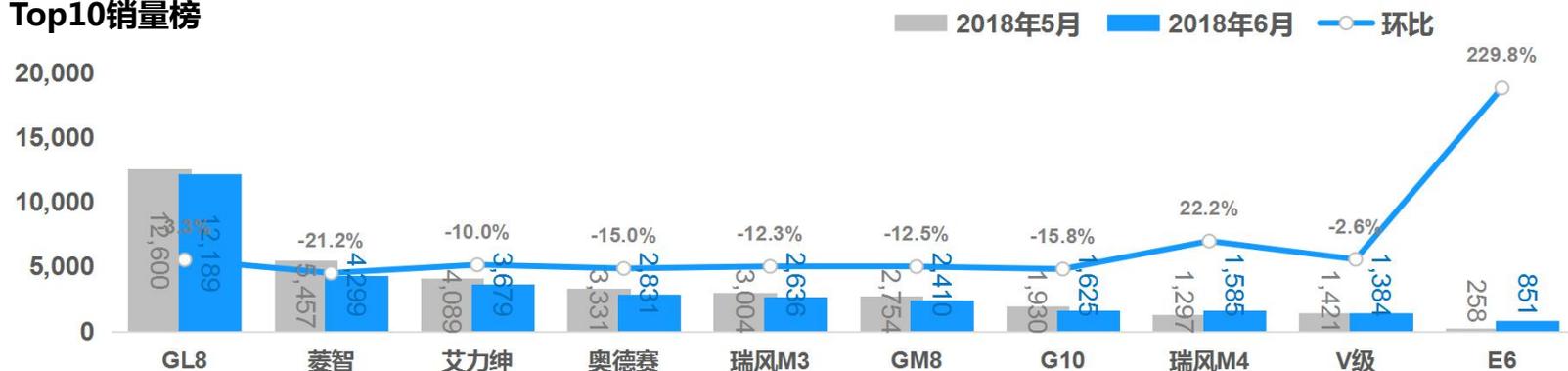


热销车型销量表现-中型MPV

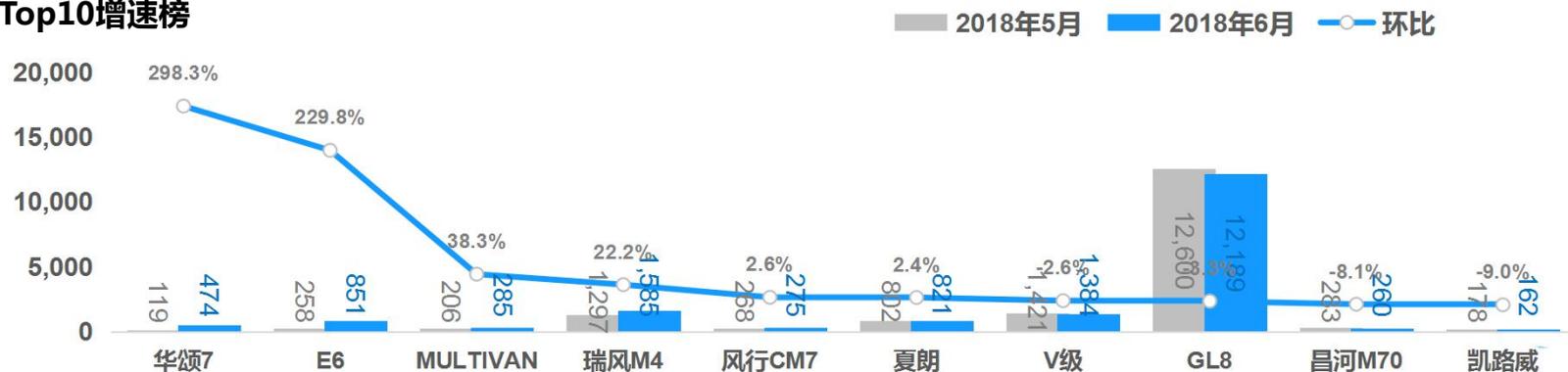
GL8市场地位稳固

- 6月中型MPV市场，Top10销量排行榜前三的车型依次为：GL8、菱智和艾力绅；GL8份额优势明显；
- 位于Top10增速排行榜首位的车型是华颂7，E6、MULTIVAN紧随其后。

Top10销量榜



Top10增速榜



PART 4

第四部分 未来新品介绍

※ 未来新品介绍

全新梅赛德斯-奔驰 AMG A 45谍照曝光



日前，一组全新梅赛德斯-AMG A 45车型谍照曝光，新车将于明年初正式上市。外观方面，新车前进气格栅及前发动机舱盖进行了重新设计，新车侧面依旧采用双腰线设计，硬朗而不失优雅。同时由于车身长度以及轴距的增加，新车从侧面看起来比现款车型更加修长。而极低的离地间隙则体现出了运动的感觉。车尾造型较现款车型更加圆润紧实，现款的一体式尾灯变为了分体式，同时造型也变得更加修长，与全新CLS的尾灯有着异曲同工的设计。排气则采用双边共四出的布局，后保险杠下部还做了类似扩散器的设计，进一步增加车尾的运动感。动力方面，新车依旧将搭载2.0T发动机，最大输出功率超过300kW。传动系统方面，匹配双离合9速变速箱与4MATIC全时四驱系统，0-100km/h加速时间低于4s。

补贴后售16.6万元 日产轩逸·纯电开启预售



近日，东风日产宣布轩逸·纯电的补贴后预售价为16.6万元。新车正式上市时间预计为10月。外观方面，新车在燃油车型的基础上换装了新版V-Motion设计，更大面积的黑色饰板使其前脸更具杀气，V形镀铬条中央的蓝色封闭饰板采用三角形反光纹理。其保险杠、雾灯造型与全新聆风颇为相似，回旋镖式头灯和日行灯也采用了LED光源。车尾方面，新车与轩逸的车尾设计保持高度一致，与燃油版车型的区别仅在于隐藏的排气、保险杠的蓝色饰条以及尾门上的“Zero Emission”零排放标识。动力方面，新车搭载了一台可输出80kW最大功率和254Nm最大扭矩的电动机，其NEDC综合工况续航里程为338km，等速工况续航里程为389km，综合工况电耗为13.8kWh/100km。

东风日产轩逸·纯电	车型	售价(万元)
补贴后售价	轩逸·纯电	16.60



吉利全新小型SUV SX11或命名“星越”

日前，在第18批免征购置税目录上发现了吉利汽车一款名为“星越”的插电混动车型，车辆型号为JL6432PHEV01，新车预计为吉利全新小型SUV SX11的最终命名，新车将于四季度上市。外观方面，新车采用吉利全新的家族式设计，标志性的水滴涟漪式前格栅，与两侧夸张的前大灯和雾灯造型搭配，看上去十分运动时尚。尾部来看，该车以一条镀铬条贯穿两侧尾灯组，并镶嵌有“GEELY”品牌标识，并采用双边共两出排气布局。车身尺寸方面，新车长宽高为4,330/1,800/1,609mm，轴距为2,600mm。动力方面，燃油版车型将提供1.0T、1.5T两款直列三缸发动机供选，最大功率分别为100kW和130kW；插电混动版则搭载一套由1.5T直列三缸发动机、电动机及三元锂电池组构成的插电混动系统，其纯电动续航里程为62km。



售12.99-32.99万元 比亚迪全新一代唐上市

近日，比亚迪全新一代唐于北京正式上市，新车先期有燃油版以及插电混动版唐DM可供选择，前者售价为区间为12.99-16.99万元，后者补贴后的价格为23.99-32.99万元。据了解，比亚迪唐未来还会推出纯电版本，将于年底正式上市。外观方面，新车采用了比亚迪最新的“Dragon Face”家族式设计语言，“Build Your Dreams”标识隐藏在尾灯下方，另外左下角的“比亚迪”和右下角的“唐”标志都极具品牌辨识度。车身尺寸方面，新车长宽高尺寸为4,870/1,940/1,720mm，轴距为2,820mm。动力方面，比亚迪全新一代唐汽油版将会搭载一套2.0T+6AT的动力总成，最大功率151kW，最大扭矩320Nm。唐DM版本则会搭载2.0T+电动机组成的插电混动系统，前轴永磁同步电机最大功率110kW，最大扭矩250Nm；后轴永磁同步电机最大功率180kW，最大扭矩380Nm。插电混动版共分为80和100两个型号，分别对应80km以及100km的纯电行驶里程，百公里加速时间分别为4.5s和4.9s。

新一代唐 指导价		新一代唐新能源 补贴后售价	
车型	售价 (万元)	车型	补贴后售价 (万元)
智联版车型	12.99	DM 智联版车型 (80km纯电续航)	23.99
智联版车型	13.99	DM 智联版车型 (80km纯电续航)	24.99
智联版车型	14.99	DM 智联版车型 (80km纯电续航)	25.99
智联版车型	15.99	DM 智联版车型 (100km纯电续航)	27.99
智联版车型	16.99	DM 智联版车型 (100km纯电续航)	32.99