



2018年6月轿车市场销售分析报告 Sedan Market Analysis Report

达示数据研究中心 | 2018年7月

研究目的

- 近十年，我国汽车市场发展一路高歌猛进，先在2010年突破1000万，2016年达到2400万的峰值。轿车市场一直是体量最大的细分市场，到目前为止，份额依然在50%左右。
- 强势的市场表现，在给厂商带来丰厚利润的同时，也带来了激烈的竞争。在发展日趋成熟、国家政策越来越严格的当下市场，什么样的销售策略才能获得更多收益，占领更多市场份额，是大家关心的问题。
- 报告通过对轿车细分级别销量和成交价持续监测分析，掌握市场销售状况、价格走势和重点车型价格销量变化，为客户制订、调整和检查销售策略提供依据。

指标定义

- 加权指导价 = $\sum (\text{型号指导价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体指导价走势，主要受权重影响，可反映消费结构趋势；
- 加权成交价 = $\sum (\text{型号成交价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体的成交价格走势，受权重及价格双重影响，反映车型成交均价水平；
- 加权折扣率 = $(\text{加权指导价} - \text{加权成交价}) / \text{加权车型指导价} \times 100\%$ ；
- 成交价 = 指导价 - 折扣 - 礼包 (金额小于500不折算)
- 车型成本 = 市场指导价 - 基本返利 - 考核奖励 - 促销金额
- 经销商利润 (单车毛利) = 市场成交价 - 车型成本 + 补贴
- 利润率 = 经销商利润 / 市场指导价

*注：加权价格和价格指数以上月销量为权重。

细分市场说明

- 细分市场来源：达示数据标准
- 轿车细分市场根据轴距和价格段，细分为大型车、中大型车、中型车、紧凑型车、小型车和微型车六个子细分市场
- 大型车和微型车销量较少，因此本报告主要研究中大型车、中型车、紧凑型车、小型车四个子细分市场

数据来源

- 销量数据来源：达示数据销量监测
- 销量MIX来源：达示数据终端监测
- 价格数据来源：达示数据价格监测
- 配置数据来源：达示数据配置监测

目录

CONTENTS

01 细分市场销量变化

02 轿车市场表现

03 主流轿车车型表现

DAAS-AUTO

PART 1

第一部分 细分市场销量变化

※ 逐月份额走势 ※ 年累计份额走势

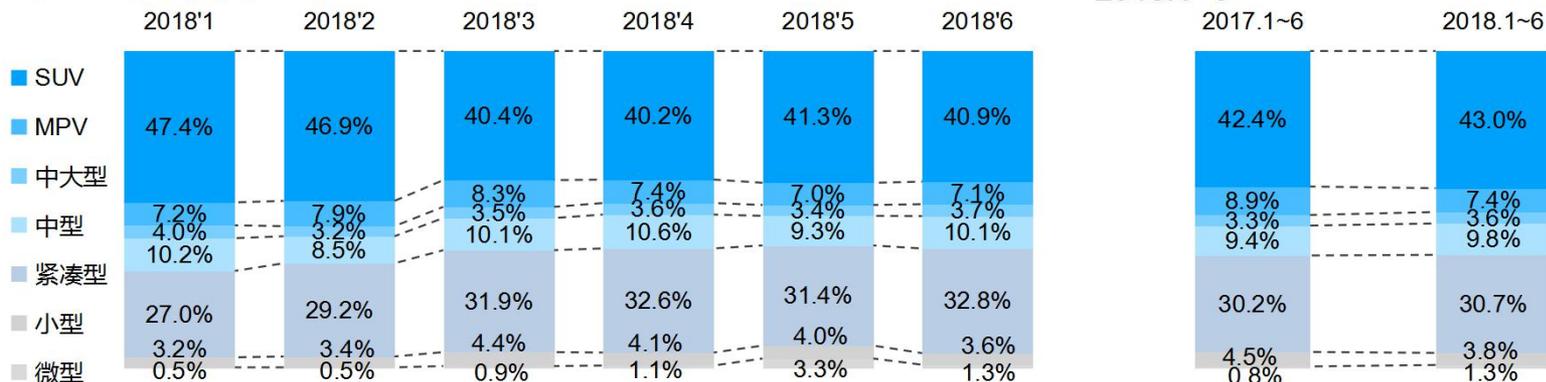
※ 月度销量 ※ 年累计销量

细分市场销量变化

小型车及MPV市场同环比及累计同比均下跌超过10%

- 轿车市场6月销量环比与其他细分市场一样均全线下跌，其中微型车环比下跌64.5%；其次小型车也下跌了20.6%；紧凑型、中型与中大型车销量累计同比有明显增长，增速均在8%以上，这三个细分市场的份额同环比均有增加；
- 小型车及MPV市场销量同环比及累计同比均有明显下跌，跌幅均在10%以上。

各细分市场份额走势，2018.6



细分市场	2018.5	当月同比	环比	份额同比	份额环比	2018.1~5	累计同比
SUV	658,789	-8.6%	-12.8%	-0.5%	-0.3%	4,507,064	8.1%
MPV	113,560	-18.4%	-10.8%	-0.9%	0.1%	781,199	-10.9%
中大型	60,028	5.8%	-3.9%	0.5%	0.3%	376,924	16.1%
中型	163,195	-1.2%	-3.7%	0.7%	0.9%	1,030,215	11.9%
紧凑型	527,621	-5.3%	-8.2%	0.8%	1.4%	3,220,441	8.4%
小型	58,623	-22.7%	-20.6%	-0.7%	-0.4%	395,634	-11.3%
微型	21,283	19.1%	-64.5%	0.3%	-2.0%	132,727	68.9%

PART 2

第二部分 轿车市场表现

※ 逐月销量走势

※ 逐月份额走势

※ 各级别销量走势

※ 年累计销量TOP5车型

※ 省份年累计份额色阶图

※ 年累计销量TOP10省份

轿车市场整体表现

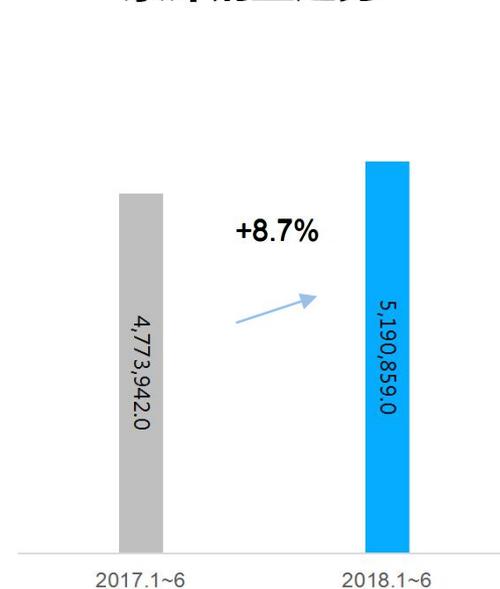
累计销量同比增长8.7%

- 本月轿车销量为83.6万辆，销量同比下跌4.9%，环比下跌11.6%；
- 累计至本月，销量为519.1万辆，累计销量同比上升8.7%。

轿车市场销量走势



累计销量走势

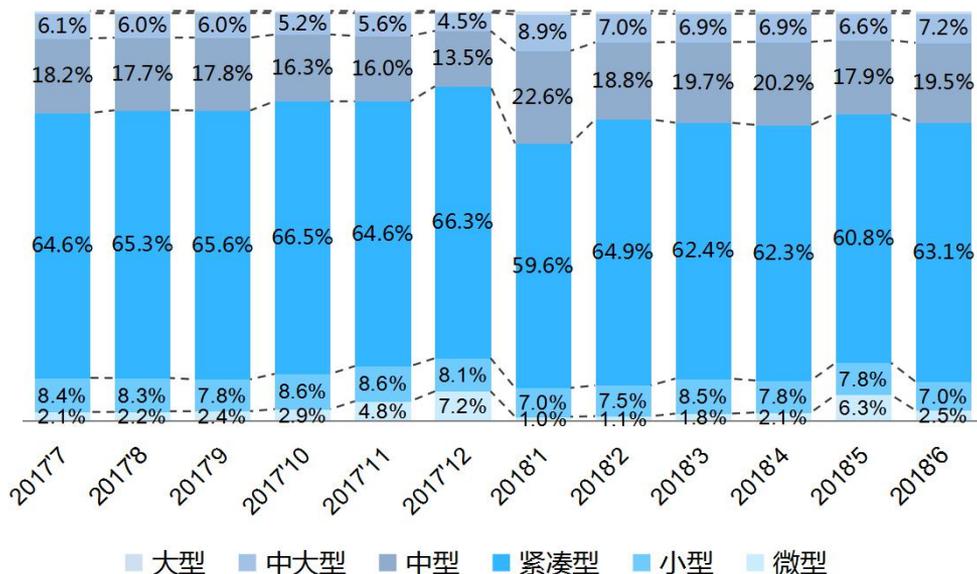


轿车细分市场表现

微型车及小型车销量跑输大市

- 本月小型车、微型车销量份额环比下跌，紧凑型份额增长明显，其次为中型车；
- 本月微型车及中大型车同比均有所增长，增速分别为19.1%及5.8%，其他细分市场则同比下滑。

轿车细分市场份趋势



细分市场	本月销量	同比变化	本月份额	份额环比	份额同比
微型	21,283	19.1%	2.5%	-3.8%	0.5%
小型	58,623	-22.7%	7.0%	-0.8%	-1.6%
紧凑型	527,621	-5.3%	63.1%	2.4%	-0.3%
中型	163,195	-1.2%	19.5%	1.6%	0.7%
中大型	60,028	5.8%	7.2%	0.6%	0.7%
大型车	4,995	-18.8%	0.6%	0.0%	-0.1%

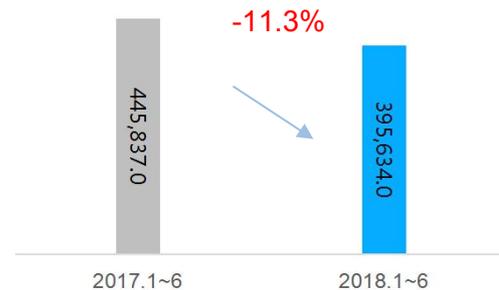
小型车市场整体表现

小型车销量同环比下跌明显

- 小型车本月销量为5.9万辆，销量同比下跌22.7%，环比下跌20.6%；累计销量同比下跌11.3%；
- 累计销量前5车型中，POLO本月销售9千辆，不敌飞度两厢，除飞度两厢环比增长外，其他车型均下跌。



累计销量走势



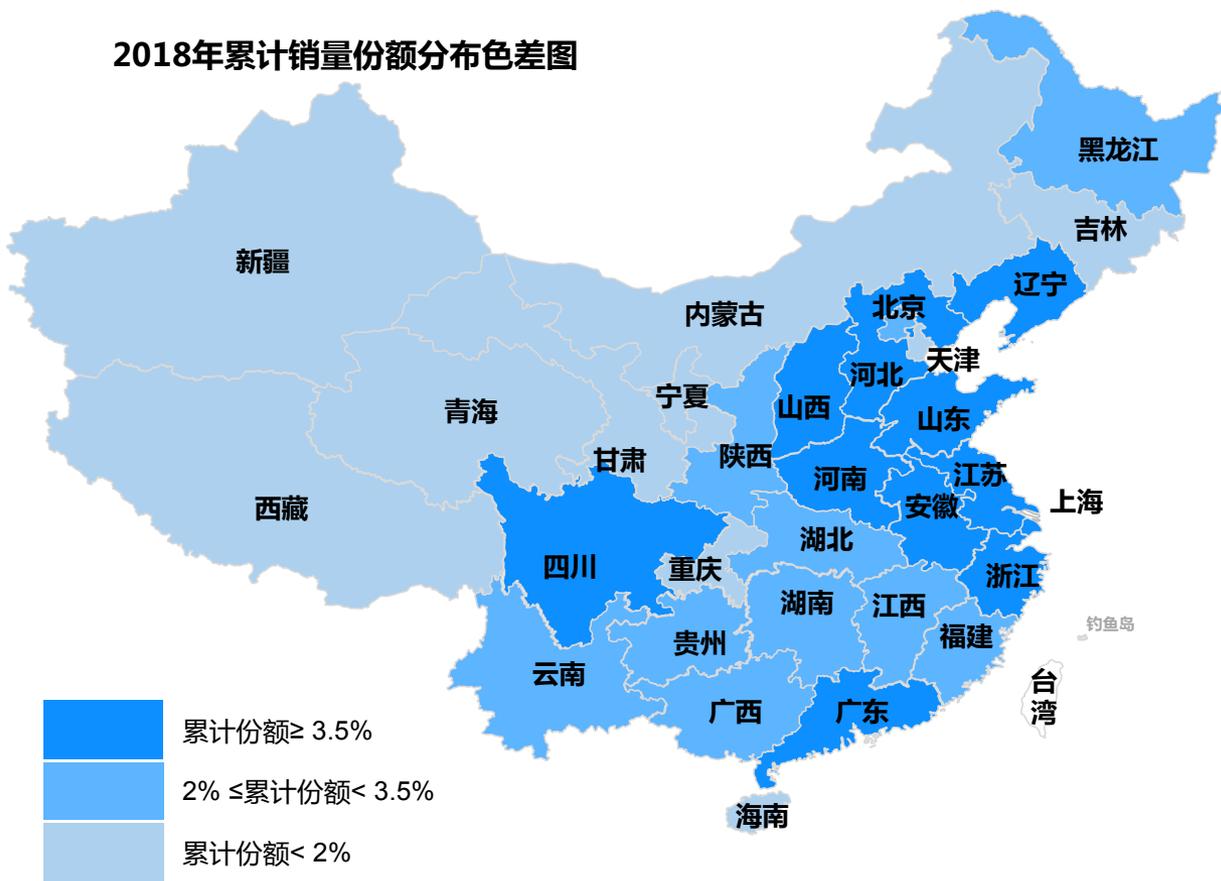
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽大众	POLO	8,959	-3,503	-28.1%	64,051
广汽本田	飞度两厢	9,826	1,457	17.4%	48,245
一汽丰田	威驰	6,260	-672	-9.7%	36,980
上汽通用五菱宝骏	310	3,273	-2,557	-43.9%	36,125
上汽通用雪佛兰	赛欧三厢	4,259	-286	-6.3%	26,605

小型车市场份额及前10省份销量表现

- 6月，小型车市场，累计销量TOP10省份中，安徽、上海累计销量同比增长均超过50%；此外其它上榜省份销量同比均有明显下跌；
- 累计销量份额高的省份主要集中在华东地区，华南地区仅广东省超出3.5%，西南地区仅四川超3.5%。

2018年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	40,812 / 40,499	-0.8%
山东省	49,183 / 40,070	-18.5%
河北省	38,634 / 28,529	-26.2%
安徽省	15,714 / 24,796	57.8%
浙江省	26,721 / 24,269	-9.2%
江苏省	26,879 / 22,454	-16.5%
河南省	27,141 / 21,618	-20.3%
山西省	19,143 / 15,091	-21.2%
四川省	18,237 / 14,385	-21.1%
上海市	9,345 / 14,271	52.7%

■ 2017.1~6
■ 2018.1~6

紧凑型车市场整体表现

紧凑型车销量同环比下跌

- 本月，紧凑型车本月销量为52.8万辆，销量同比下跌5.3%、环比下跌8.2%；累计销量为322万辆，同比增长8.4%；
- 本月，累计销量Top5车型中，除朗逸微增0.1%外其他车型均环比下跌。



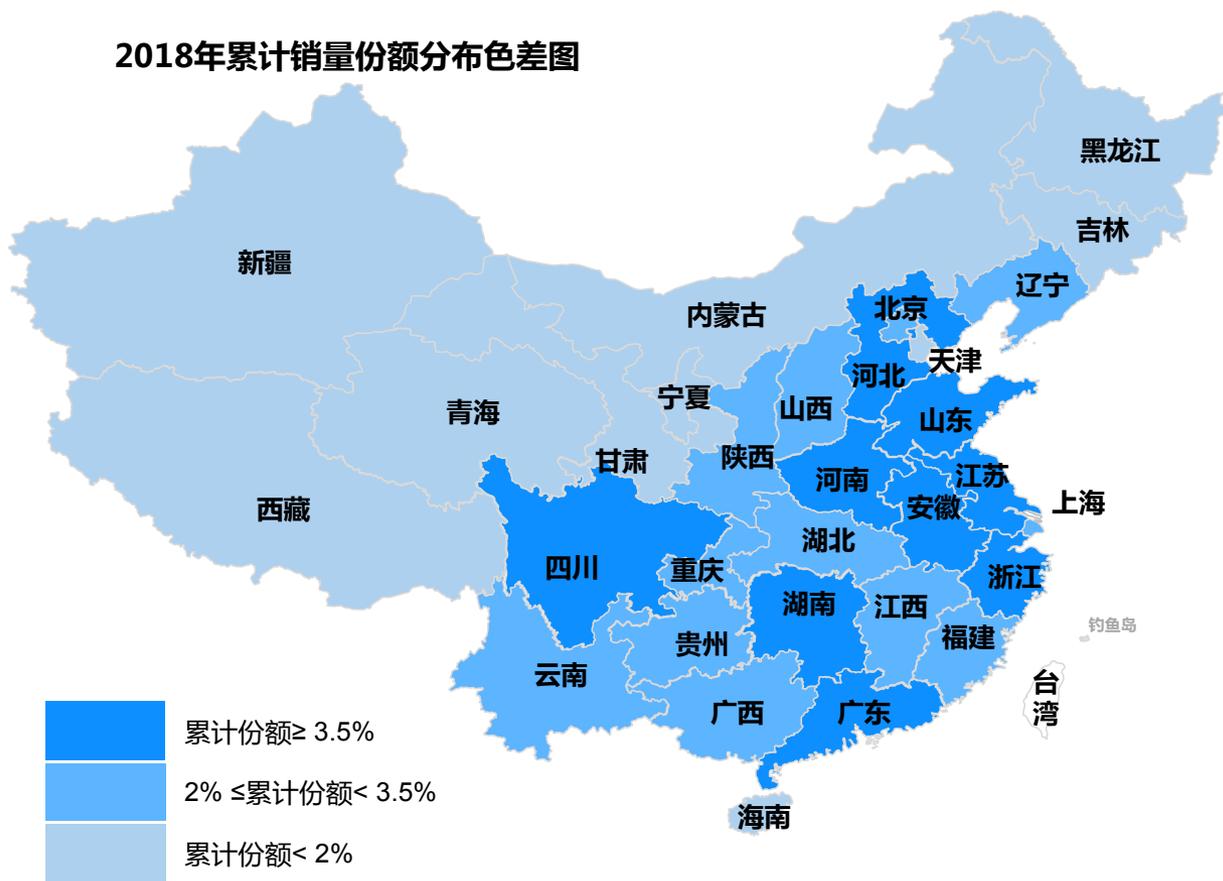
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽大众	朗逸	30,104	42	0.1%	176,738
一汽丰田	卡罗拉	25,724	-2,890	-10.1%	149,911
一汽-大众	速腾	24,776	-1,292	-5.0%	134,655
东风日产	轩逸	23,550	-2,646	-10.1%	128,553
上汽大众	桑塔纳 尚纳	17,550	-2,000	-10.2%	126,941

紧凑型车市场份额及前10省份销量表现

- 本月，紧凑型车累计销量TOP10省份销量同比除山东省外均上升，其中广东省较上年同期销量上升25.9%，领跑排行榜；
- 累计销量份额较高的省份主要集中在华东与华中地区及四川省。

2018年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	301,813 / 380,034	25.9%
江苏省	246,623 / 261,307	6.0%
山东省	239,971 / 231,701	-3.4%
河南省	196,041 / 221,712	13.1%
浙江省	192,689 / 219,847	14.1%
河北省	188,581 / 191,388	1.5%
四川省	163,582 / 183,592	12.2%
安徽省	109,514 / 113,660	3.8%
湖南省	102,455 / 111,351	8.7%
上海市	110,000 / 103,245	-6.1%

注：2017.1~6 与 2018.1~6 销量对比

中型车市场整体表现

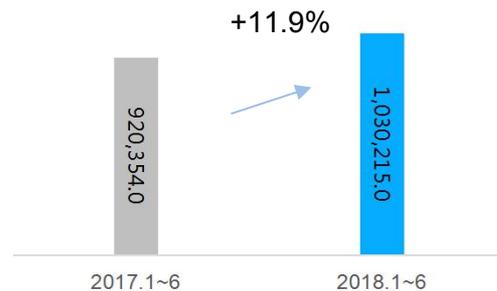
中型车销量同环比下跌

- 中型车本月销量为16.3万辆，销量同比下跌1.2%，环比下跌3.7%，累计销量同比增长11.9%；
- 累计销量前5车型中，迈腾销量稳居第一，除雅阁环比上升122.4%外，其他车型均下跌。

轿车市场销量走势



累计销量走势



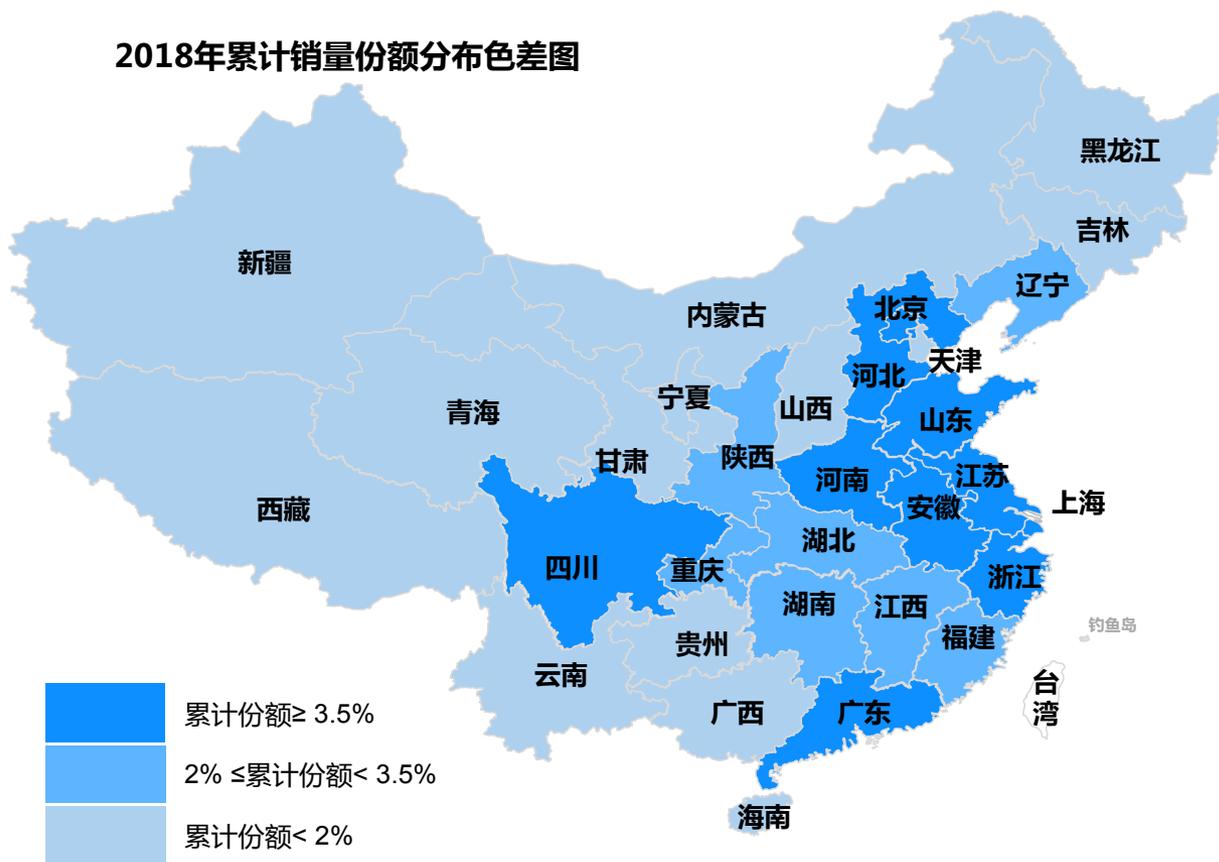
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
一汽-大众	迈腾	16,996	-2,443	-12.6%	111,533
北京奔驰	C级	13,186	-932	-6.6%	79,521
上汽大众	帕萨特	10,327	-1,451	-12.3%	73,935
一汽-大众奥迪	A4L	11,434	-1,957	-14.6%	72,050
广汽本田	雅阁	9,506	5,231	122.4%	68,519

中型车市场份额及前10省份销量表现

- 6月，除北京市外，其余中型车累计销量TOP10省份同比均有增长，其中，江苏卫冕销量冠军宝座，广东则排名第二，四川增速最高，为21.7%；
- 累计销量份额较高的省份主要集中在沿海地区或人口大省。

2018年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
江苏省	102,052 116,777	14.4%
广东省	96,438 116,744	21.1%
浙江省	87,553 99,871	14.1%
上海市	53,240 58,808	10.5%
山东省	53,945 58,463	8.4%
北京市	66,135 58,205	-12.0%
四川省	42,420 51,645	21.7%
河南省	44,796 50,623	13.0%
河北省	34,819 37,709	8.3%
安徽省	30,003 35,651	18.8%

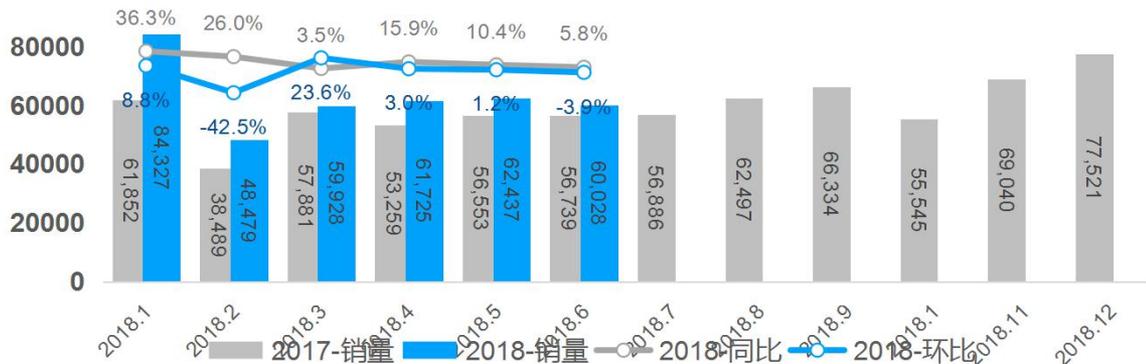
■ 2017.1~6
■ 2018.1~6

中大型车市场整体表现

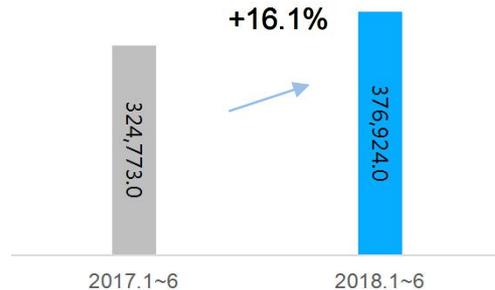
中大型车销量环比下跌

- 本月，中大型车销量为6万辆，销量同比上升5.8%，环比下降3.9%；累计销量为37.7万辆，同比增长16.1%；
- 本月，累计销量前5车型中，E级销量卫冕冠军；5系环比增长8.9%，其他车型均下降。

轿车市场销量走势



累计销量走势



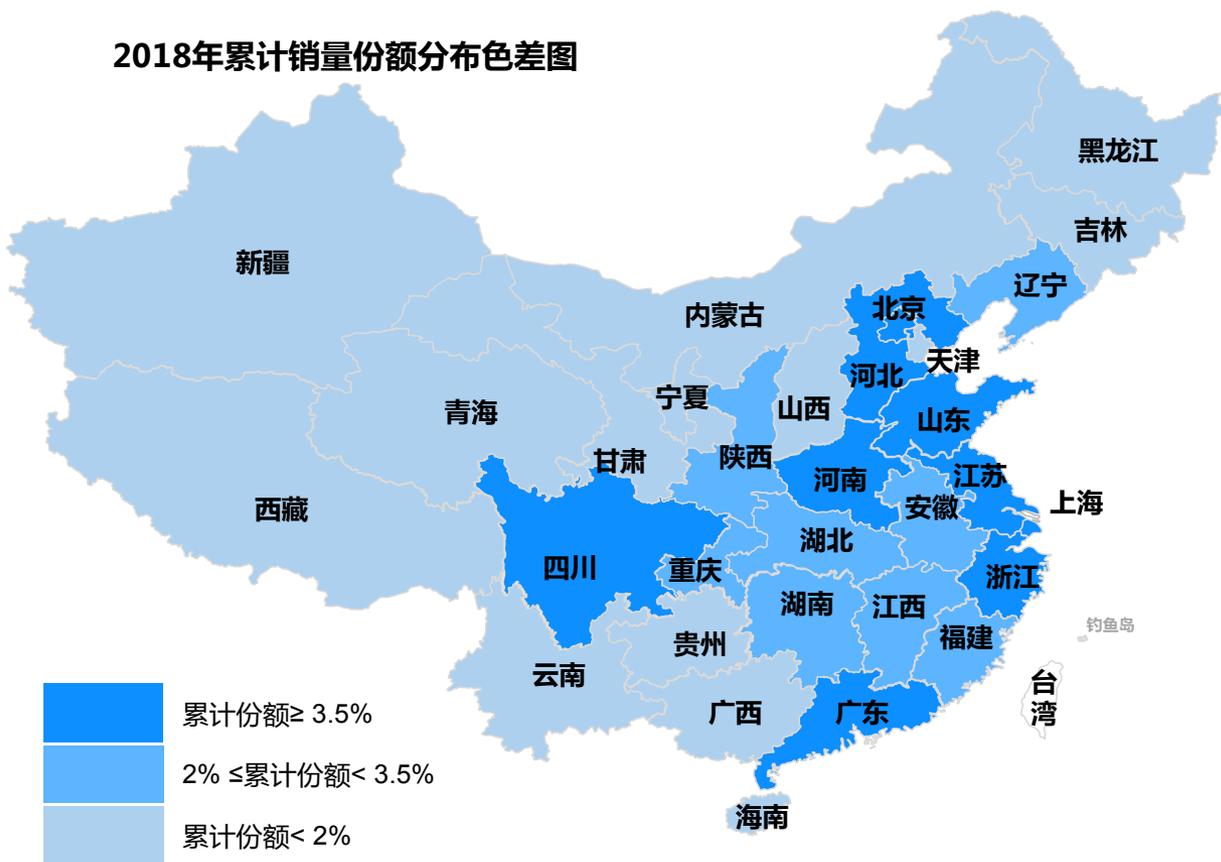
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
北京奔驰	E级	11,513	-74	-0.6%	70,460
华晨宝马	5系	12,070	986	8.9%	64,417
一汽-大众奥迪	A6L	8,727	-1,317	-13.1%	62,509
上汽通用别克	君越	4,877	-987	-16.8%	36,413
上汽通用凯迪拉克	XTS	3,865	-584	-13.1%	29,183

中大型车市场份额及前10省份销量表现

- 6月，中大型车累计销量TOP10省份同比均有不同幅度上涨，其中广东省累计销量排名第一，增速26.9%；四川省增长幅度最大，为30.2%；
- 累计销量份额较高的省份主要集中在沿海地区，内陆地区仅四川、河南超过3.5%。

2018年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	34,837	26.9%
江苏省	36,000	11.8%
浙江省	30,740	18.1%
北京市	27,073	1.3%
山东省	23,033	10.9%
上海市	21,297	13.4%
四川省	13,160	30.2%
河南省	14,584	12.9%
河北省	12,125	23.3%
安徽省	10,141	19.4%

2018.1~6
2017.1~6

PART 3

第三部分 主流轿车车型表现

※ 各级别热销车型销量走势

※ 各加权价数据 ※ 型号销量份额占比

小型车 POLO

POLO价量继续走低，经销商负利销售

- 6月，POLO销量为0.9万辆，环比下跌28.1%，同比下跌6.1%；
- 6月，POLO成交价提高1100元，经销商成本提高1100元，本月负利，利润为-3300元。

车型	加权指导价	5月加权成交价	5月加权折扣	5月加权折扣率	5月加权激励	5月经销商成本	5月经销商利润	年累计销量	同比增速
POLO	90,400	75,800	14,600	16.2%	9,500	79,100	-3,300	64,051	-6.1%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.4L 自动 风尚版	7.26	52.7%	58.5%
1.6L 自动 舒适版	8.84	19.0%	21.9%
1.5L 自动 风尚版	8.15	14.4%	-
1.4L 手动 风尚版	6.04	11.5%	17.7%
1.5L 手动 安驾版	7.01	1.0%	-
1.5L 自动 Cross Polo	10.76	0.5%	-
1.6L 手动 舒适版	7.65	0.3%	0.1%
1.6L 自动 豪华版	10.06	0.3%	0.4%
1.6L 自动 Cross 标准版	10.28	0.2%	1.1%
1.4T 双离合 GTI	13.17	0.0%	0.1%
其他	-	0.0%	0.2%

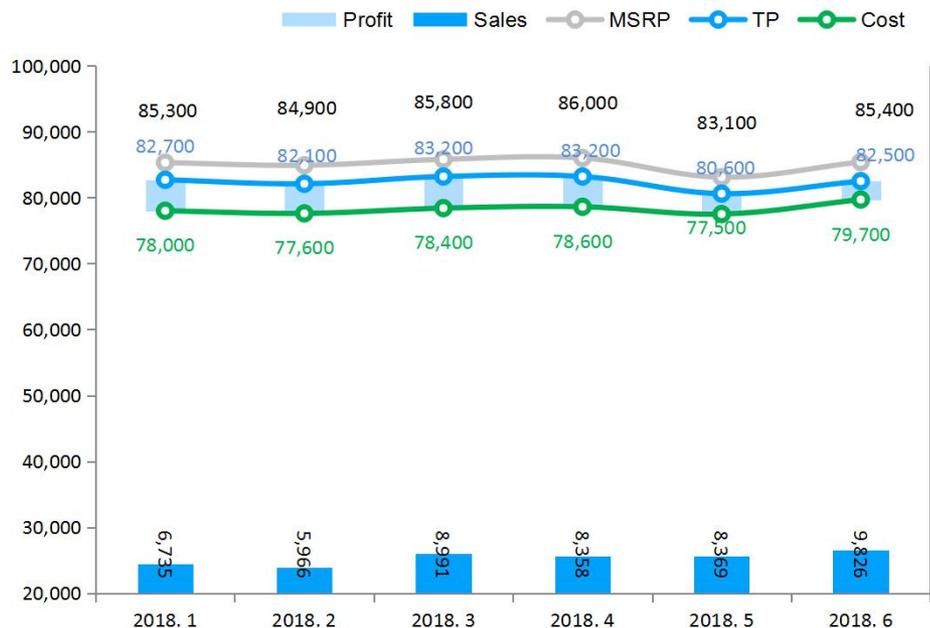


小型车 飞度两厢

飞度两厢销量环比微增，终端成交价走高

- 6月，飞度两厢销量为1万辆，环比增长17.4%，同比下跌4.9%；
- 6月，飞度两厢成交价提高1900元，经销商成本提高2200元，本月利润为2800元。

车型	加权指导价	5月加权成交价	5月加权折扣	5月加权折扣率	5月加权激励	5月经销商成本	5月经销商利润	年累计销量	同比增速
飞度两厢	85,400	82,500	2,900	3.4%	4,500	79,700	2,800	48,245	-4.9%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 无级 舒适版	7.89	40.0%	30.3%
1.5L 无级 舒适天窗版	8.3	35.8%	37.3%
1.5L 无级 潮跑+版	9.09	11.6%	13.7%
1.5L 无级 潮跑版	8.59	11.5%	14.7%
1.5L 手动 舒适版	7.1	0.8%	0.5%
1.5L 无级 豪华版	9.99	0.3%	0.1%

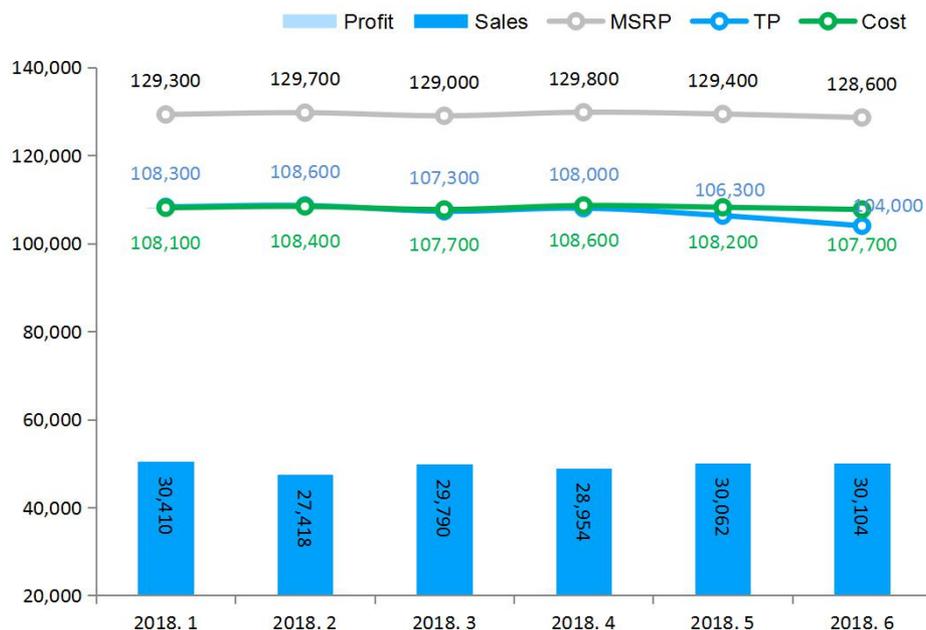


紧凑型车 朗逸

朗逸销量与上月持平

- 朗逸本月销量为3万辆，环比增长0.1%，同比增长12.1%；
朗逸本月成交价下降2300元，经销商成本下降500元，本月负利，利润为-3700元。

车型	加权指导价	5月加权成交价	5月加权折扣	5月加权折扣率	5月加权激励	5月经销商成本	5月经销商利润	年累计销量	同比增速
朗逸	128,600	104,000	24,600	19.1%	18,300	107,700	-3,700	176,738	12.1%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.6L 自动 舒适版	11.26	37.9%	37.2%
1.6L 自动 风尚版	9.76	24.0%	20.0%
1.4T 双离合 230TSI 舒适版	12.21	9.4%	12.7%
1.6L 手动 舒适版	10.07	9.3%	8.2%
1.6L 手动 风尚版	8.56	9.2%	10.0%
1.6L 手动 经典 风尚版	8.56	7.0%	6.5%
1.6L 自动 经典 风尚版	9.76	2.7%	4.6%
1.6L 手动 经典 舒适版	9.87	0.4%	0.4%
1.6L 自动 经典 舒适版	11.09	0.1%	0.1%
1.4T 双离合 280TSI 运动版	13.12	0.0%	0.0%
其他	-	0.0%	0.5%

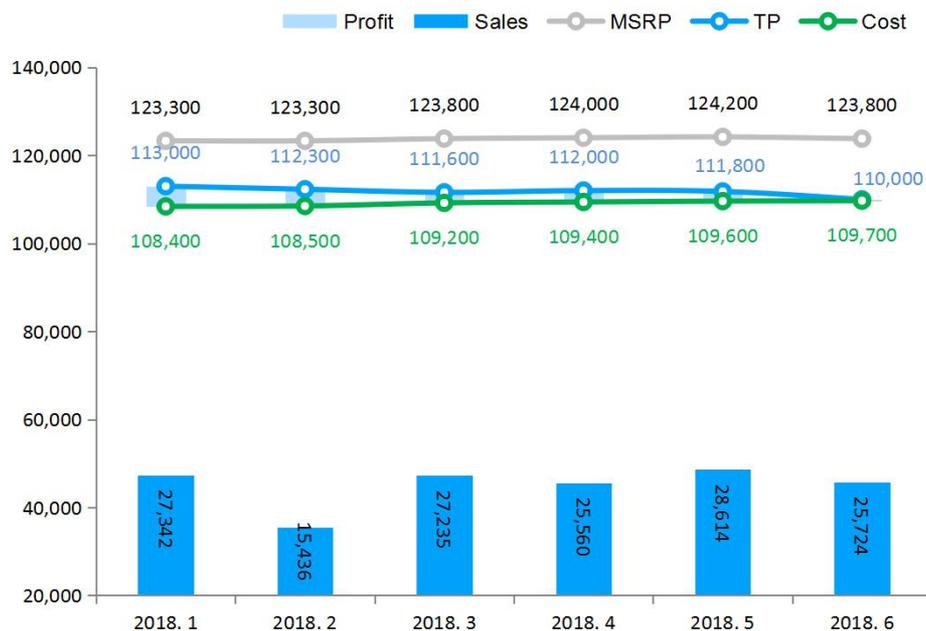


紧凑型车 卡罗拉

卡罗拉销量环比下跌，终端成交价下沉

- 6月，卡罗拉销量为2.6万辆，环比下跌10.1%，同比增长21.4%；
- 6月，卡罗拉成交价下降1800元，经销商成本提高100元，本月利润为300元。

车型	加权指导价	5月加权成交价	5月加权折扣	5月加权折扣率	5月加权激励	5月经销商成本	5月经销商利润	年累计销量	同比增速
卡罗拉	123,800	110,000	13,800	11.1%	12,000	109,700	300	149,911	21.4%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.2T 无级 GL	10.57	38.6%	41.6%
1.2T 无级 GL-i	11.58	35.4%	40.1%
1.6L 无级 GL	10.47	13.2%	9.7%
1.2T 无级 GL智享版	10.93	5.8%	2.8%
1.2T 无级 GL-i真皮版	12.29	3.4%	2.6%
1.6L 手动 GL	9.49	1.5%	0.8%
1.2T 无级 GL-i智辉版	12.34	1.4%	1.5%
1.2T 手动 GL	9.64	0.6%	0.7%
1.2T 手动 GL-i真皮版	11.3	0.1%	0.0%
1.2T 手动 GL-i	10.6	0.0%	0.1%
其他	-	0.0%	0.0%

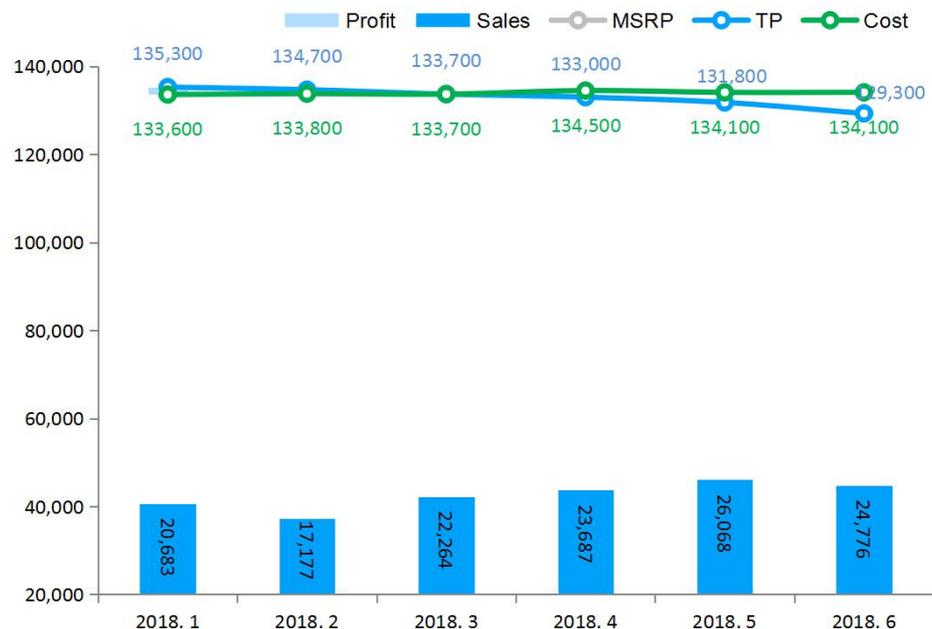


紧凑型车 速腾

速腾销量环比下跌，经销商负利销售

- 6月，速腾销量为2.5万辆，环比下跌5.0%，同比增长13.7%；速腾本月成交价下降2500元，经销商成本与上月持平，本月负利，利润为-4800元。

车型	加权指导价	5月加权成交价	5月加权折扣	5月加权折扣率	5月加权激励	5月经销商成本	5月经销商利润	年累计销量	同比增速
速腾	156,000	129,300	26,700	17.1%	18,100	134,100	-4,800	134,655	13.7%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.6L 自动 舒适型	12.43	39.5%	39.0%
1.4T 双离合 280TSI 舒适型	13.59	32.5%	34.9%
1.2T 双离合 180TSI 臻享版	12.71	9.1%	9.7%
1.6L 手动 舒适型	11.24	9.1%	8.4%
1.4T 双离合 280TSI 豪华型	14.6	7.1%	7.7%
1.4T 双离合 280TSI 旗舰型	15.59	1.2%	0.0%
1.4T 双离合 熠动版	13.97	0.9%	-
1.4T 双离合 280TSI R-Line	14.12	0.3%	0.0%
1.6L 手动 时尚型	10.55	0.2%	0.3%
1.6L 自动 时尚型	11.73	0.0%	0.0%
2.0T 双离合 GLI	19.19	0.0%	0.0%

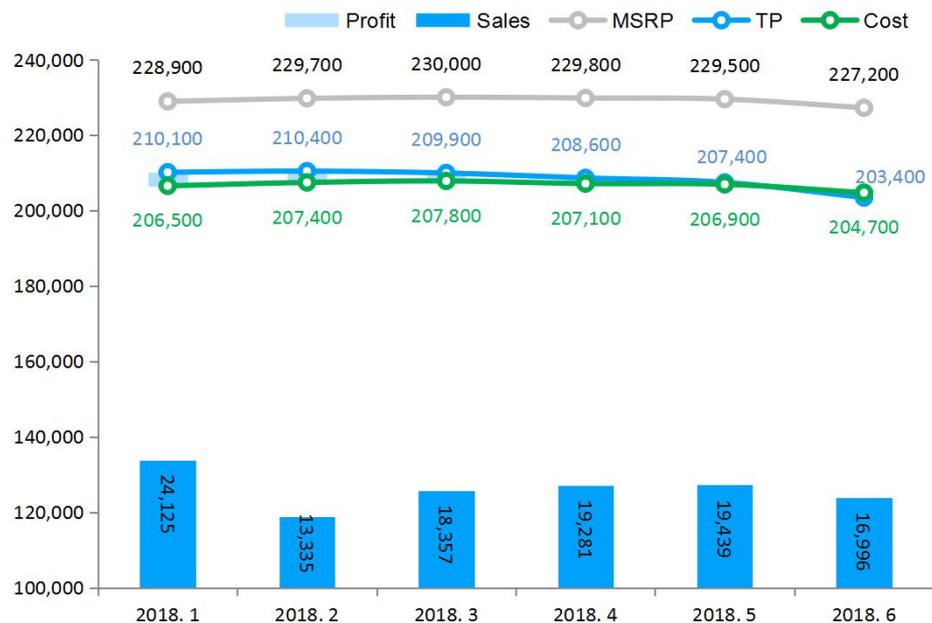


中型车 迈腾

迈腾成交价下降，经销商负利销售

- 迈腾本月销量为1.7万辆，环比下跌12.6%，同比增长9.6%；
- 迈腾本月成交价下降4000元，经销商成本下降2200元，本月负利，利润为-1300元。

车型	加权指导价	5月加权成交价	5月加权折扣	5月加权折扣率	5月加权激励	5月经销商成本	5月经销商利润	年累计销量	同比增速
迈腾	227,200	203,400	23,800	10.5%	17,500	204,700	-1,300	111,533	9.6%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.8T 双离合 330TSI 豪华型	21.11	30.2%	49.1%
1.8T 双离合 330TSI 领先型	19.62	28.9%	27.1%
1.8T 双离合 330TSI 豪华型	21.1	18.1%	0.0%
1.4T 双离合 280TSI 舒适型	16.61	8.1%	5.5%
1.4T 双离合 280TSI 领先型	18.61	4.6%	3.3%
1.8T 双离合 330TSI 尊贵型	23.49	3.5%	6.0%
2.0T 双离合 380TSI 豪华型	22.6	3.1%	0.0%
1.4T 双离合 280TSI 越享型	17.45	1.5%	1.7%
2.0T 双离合 380TSI 尊贵型	24.99	1.3%	1.6%
2.0T 双离合 380TSI 豪华型	22.6	0.5%	4.2%
2.0T 双离合 380TSI 旗舰型	29.26	0.2%	0.2%
1.8T 双离合 330TSI 舒适型	18.61	0.1%	1.2%

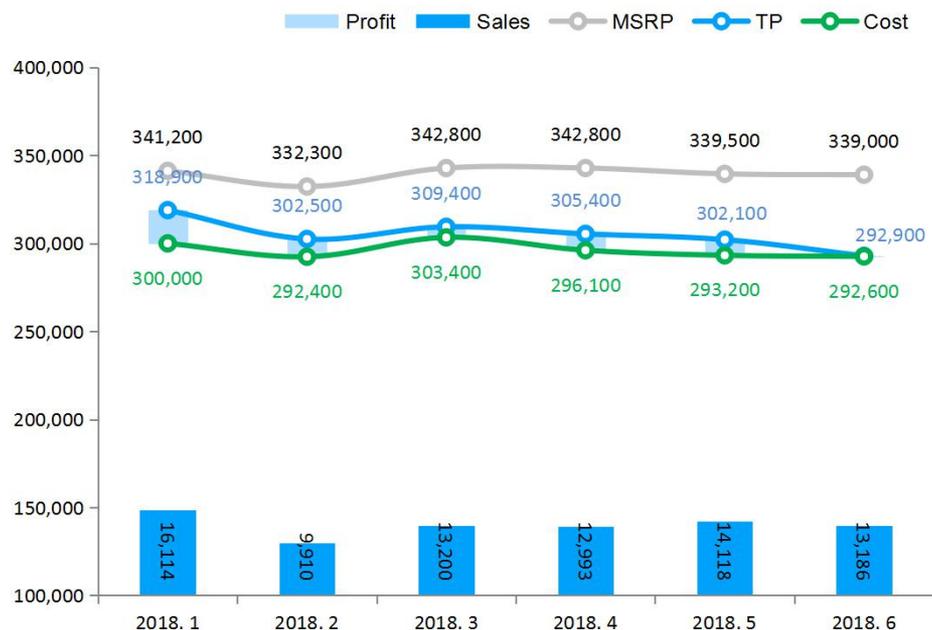


中型车 C级

C级终端成交价继续下降，销量同比上升

- C级本月销量为1.3万辆，环比下跌6.6%，同比增长24.3%；
C级本月成交价下降9200元，经销商成本下降600元，本月利润为300元。

车型	加权指导价	5月加权成交价	5月加权折扣	5月加权折扣率	5月加权激励	5月经销商成本	5月经销商利润	年累计销量	同比增速
C级	339,000	292,900	46,100	13.6%	34,600	292,600	300	79,521	24.3%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 自动 C 200 L 运动版	30.45	59.6%	62.0%
1.6T 自动 C 180 L 时尚型运动版	27.66	19.7%	15.3%
2.0T 自动 C 200 运动版	26.83	16.9%	19.2%
2.0T 自动 C 200 L	30.45	2.0%	2.0%
1.6T 自动 C 180 L 时尚型	27.66	0.7%	0.5%
2.0T 自动 C 200 L 4MATIC 运动版	35.05	0.5%	0.6%
1.6T 自动 C 180 L 动感型运动版	26.36	0.4%	0.3%
2.0T 自动 C 200 4MATIC 运动版	34.24	0.1%	0.1%
2.0T 自动 C 300 L 运动版	43.6	0.0%	0.0%
2.0T 自动 C 200 L 4MATIC	35.05	0.0%	0.0%
其他	-	0.0%	0.0%

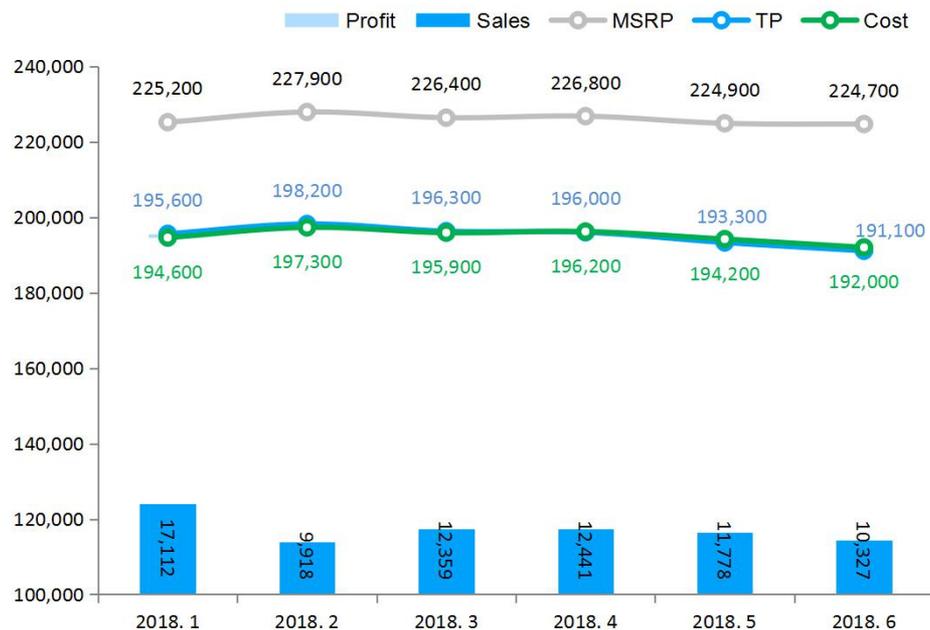


中型车帕萨特

帕萨特价量均跌，经销商负利销售

- 帕萨特本月销量为1万辆，环比下跌12.3%，同比下跌14.1%；
- 帕萨特本月成交价下降2200元，经销商成本下降2200元，本月负利，利润为-900元。

车型	加权指导价	5月加权成交价	5月加权折扣	5月加权折扣率	5月加权激励	5月经销商成本	5月经销商利润	年累计销量	同比增速
帕萨特	224,700	191,100	33,600	15.0%	28,200	192,000	-900	73,935	-14.1%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.8T 双离合 330TSI 尊荣版	18.93	58.0%	56.5%
1.4T 双离合 280TSI 尊荣版	17.84	23.7%	23.1%
1.8T 双离合 330TSI 御尊版	21.04	16.2%	18.0%
1.8T 双离合 330TSI 领尊版	22.54	0.9%	1.0%
2.0T 双离合 380TSI 旗舰版	27.04	0.7%	0.6%
2.0T 双离合 380TSI 御尊版	22.44	0.3%	0.3%
1.4T 双离合 280TSI 尊雅版	15.64	0.1%	0.6%

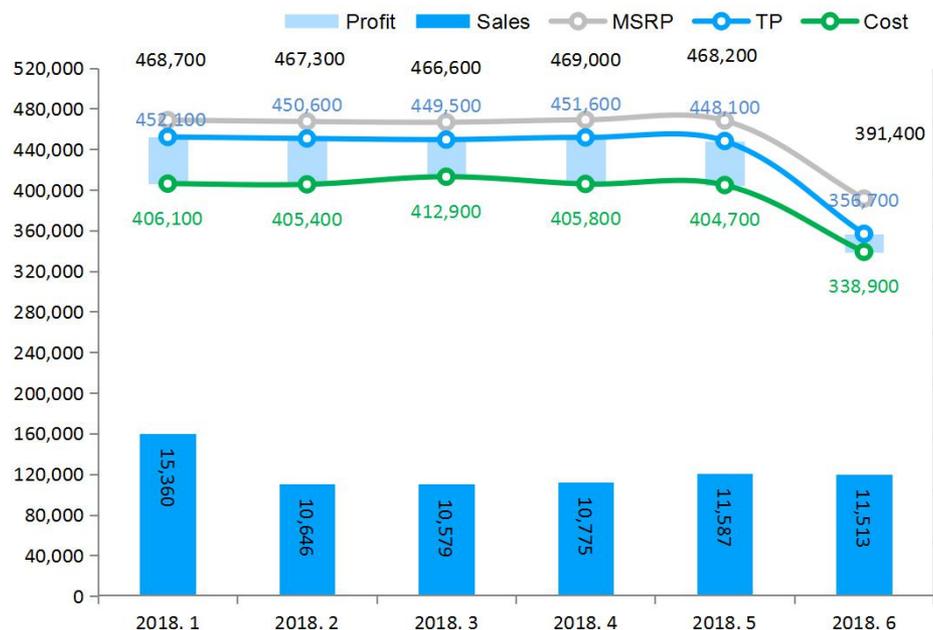


中大型车 E级

E级销量同比增长快，终端成交价下降幅度大

- E级本月销量为1.2万辆，环比下跌0.6%，同比增长31.1%；
- 6月，E级成交价下降91400元，经销商成本下降65800元，本月利润为17800元。

车型	加权指导价	5月加权成交价	5月加权折扣	5月加权折扣率	5月加权激励	5月经销商成本	5月经销商利润	年累计销量	同比增速
E级	391,400	356,700	34,700	8.9%	38,800	338,900	17,800	70,460	31.1%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 自动 E300L 时尚型 运动轿车	43.75	26.0%	9.5%
2.0T 自动 E300L 时尚型	43.73	10.4%	3.8%
2.0T 自动 E200 运动轿车 4MATIC	39.54	7.4%	5.7%
2.0T 自动 E300L 豪华型	46.45	7.4%	5.7%
2.0T 自动 E300L 豪华型 运动轿车	46.43	6.8%	5.2%
2.0T 自动 E200 运动轿车	37.16	6.4%	4.9%
2.0T 自动 E300 运动轿车	43.3	6.2%	4.8%
2.0T 自动 E200L 运动轿车	39.18	4.2%	3.3%
2.0T 自动 E200L 4MATIC	41.42	3.7%	2.9%
2.0T 自动 E200L	39.18	2.7%	2.0%
其他	-	18.9%	52.2%

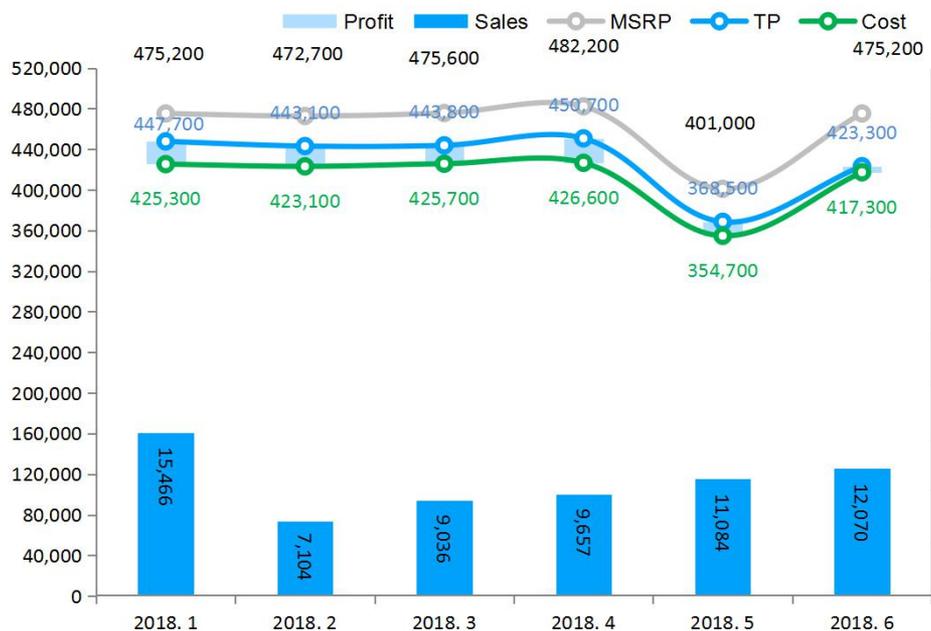


中大型车 5系

5系成交价走高，销量同环比上升

- 6月，5系销量为1.2万辆，环比增长8.9%，同比增长10.0%；5系本月成交价提高54800元，经销商成本提高62600元，本月利润为6000元。

车型	加权指导价	5月加权成交价	5月加权折扣	5月加权折扣率	5月加权激励	5月经销商成本	5月经销商利润	年累计销量	同比增速
5系	475,200	423,300	51,900	10.9%	41,300	417,300	6,000	64,417	10.0%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 30周年年型 35 TFSI 时尚型	35.31	33.9%	35.1%
1.8T 双离合 30周年年型 TFSI 进取型	33.92	28.9%	26.7%
2.5L 无级 30周年年型 30 FSI 风尚型	38.98	15.6%	14.4%
2.0T 双离合 30周年年型 35 TFSI 运动型	37.57	9.4%	8.4%
3.0T 双离合 30周年年型 45 TFSI quattro 运动型	42.79	7.3%	8.5%
3.0T 双离合 30周年年型 45 TFSI quattro 豪华型	49.39	4.4%	6.2%
3.0T 双离合 30周年年型 50 TFSI quattro 尊享型	58.58	0.5%	0.8%

