



2018年6月SUV市场销售分析报告 SUV Market Analysis Report

达示数据研究中心 | 2018年7月

研究目的

- 2001-2010年我国汽车行业经历了高速发展的黄金十年。其中，SUV市场销量呈现出了爆发性增长。近几年，虽然轿车市场销量增长逐渐放缓，但SUV市场却依然保持着强劲的增长势头。2016年SUV市场全年销量同比增长率达到了43%。
- 强势的市场表现，在给厂商带来丰厚利润的同时，也带来了激烈的竞争。在竞争日趋白热化的SUV市场，什么样的销售策略才能获得更多收益，占领更多市场份额，是大家关心的问题。
- 报告通过对SUV细分级别销量和成交价持续监测分析，掌握市场销售状况、价格走势和重点车型价格销量变化，为客户制订、调整和检查销售策略提供依据。

指标定义

- 加权指导价 = $\sum (\text{型号指导价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体指导价走势，主要受权重影响，可反映消费结构趋势；
- 加权成交价 = $\sum (\text{型号成交价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体的成交价格走势，受权重及价格双重影响，反映车型成交均价水平；
- 加权折扣率 = $(\text{加权指导价} - \text{加权成交价}) / \text{加权车型指导价} \times 100\%$ ；
- 成交价 = 指导价 - 折扣 - 礼包 (金额小于500不折算)
- 车型成本 = 市场指导价 - 基本返利 - 考核奖励 - 促销金额
- 经销商利润 (单车毛利) = 市场成交价 - 车型成本 + 补贴
- 利润率 = 经销商利润 / 市场指导价

*注：加权价格和价格指数以上月销量为权重。

细分市场说明

- 细分市场来源：达示数据标准
- SUV细分市场根据轴距和价格段，细分为大型SUV、中大型SUV、中型SUV、紧凑型SUV和小型SUV五个子细分市场
- 大型SUV销量较少，因此本报告主要研究中大型SUV、中型SUV、紧凑型SUV、小型SUV四个子细分市场

数据来源

- 销量数据来源：达示数据销量监测
- 销量MIX来源：达示数据终端监测
- 价格数据来源：达示数据价格监测
- 配置数据来源：达示数据配置监测

目录

CONTENTS

01 细分市场销量变化

02 SUV市场表现

03 主流SUV车型表现

DAAS-AUTO

PART 1

第一部分 细分市场销量变化

※ 逐月份额走势 ※ 年累计份额走势

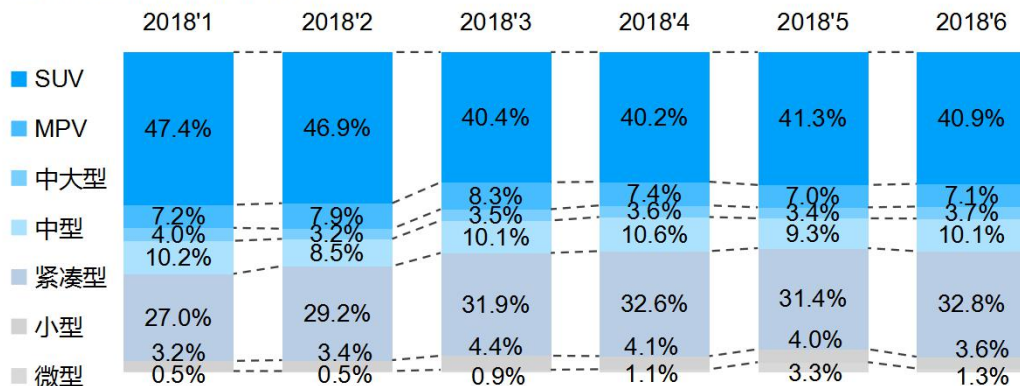
※ 月度销量 ※ 年累计销量

细分市场销量变化

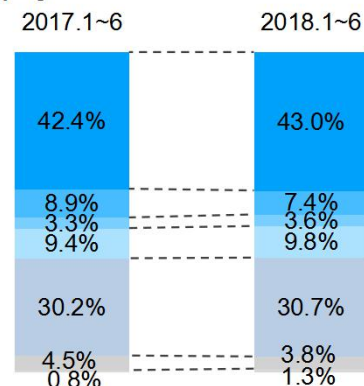
乘用车各细分市场销量环比均下滑，SUV销量份额同环比双双告负

- 6月，乘用车各细分市场销量较上月均下降，上月发布的降低关税消息，然众多消费者处于持币观望状态，而本月新能源车补贴新政的实行，使得新能源车销量大减，导致整体市场微型轿车与小型轿车销量环比的大幅下降；
- 本月，SUV销量与份额同环比双双告负，同样受到新能源车销量大降的影响较大。

各细分市场份额走势，2018.6



2018.1~6



细分市场	2018~6	当月同比	环比	份额同比	份额环比	2018.1~6	累计同比
SUV	658,789	-8.6%	-12.8%	-0.5%	-0.3%	4,507,064	8.1%
MPV	113,560	-18.4%	-10.8%	-0.9%	0.1%	781,199	-10.9%
中大型	60,028	5.8%	-3.9%	0.5%	0.3%	376,924	16.1%
中型	163,195	-1.2%	-3.7%	0.7%	0.9%	1,030,215	11.9%
紧凑型	527,621	-5.3%	-8.2%	0.8%	1.4%	3,220,441	8.4%
小型	58,623	-22.7%	-20.6%	-0.7%	-0.4%	395,634	-11.3%
微型	21,283	19.1%	-64.5%	0.3%	-2.0%	132,727	68.9%

PART 2

第二部分 SUV市场表现

※ 逐月销量走势

※ 逐月份额走势

※ 各级别销量走势

※ 年累计销量TOP5车型

※ 省份年累计份额色阶图

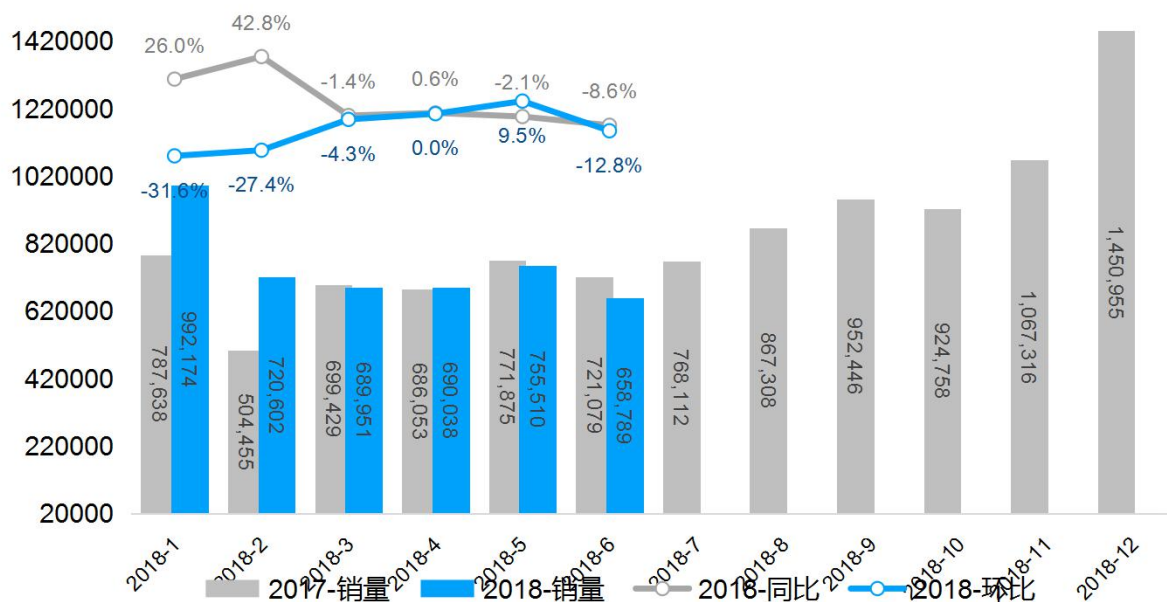
※ 年累计销量TOP10省份

SUV市场整体表现

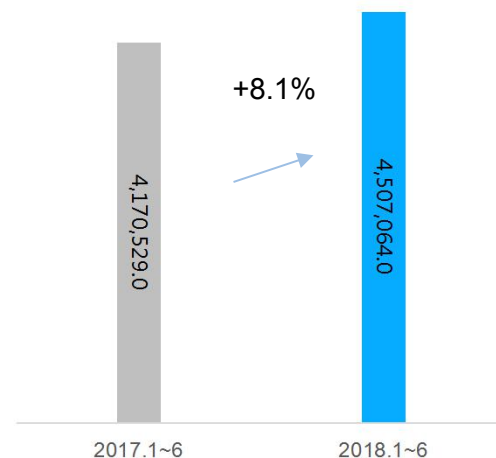
SUV销量同环比双降

- 6月，SUV整体市场销量为65.9万辆，销量同环比分别为-8.6%、-12.8%，累计至本月，销量为450.1万辆，累计销量同比增加8.1%；
- 本月SUV整体市场销量降幅显见，上月部分达不到补贴新政标准的新能源车企纷纷踩着新政实施之前大力促销，致使上月销量虚高，本月回落明显。

SUV市场销量走势



累计销量走势

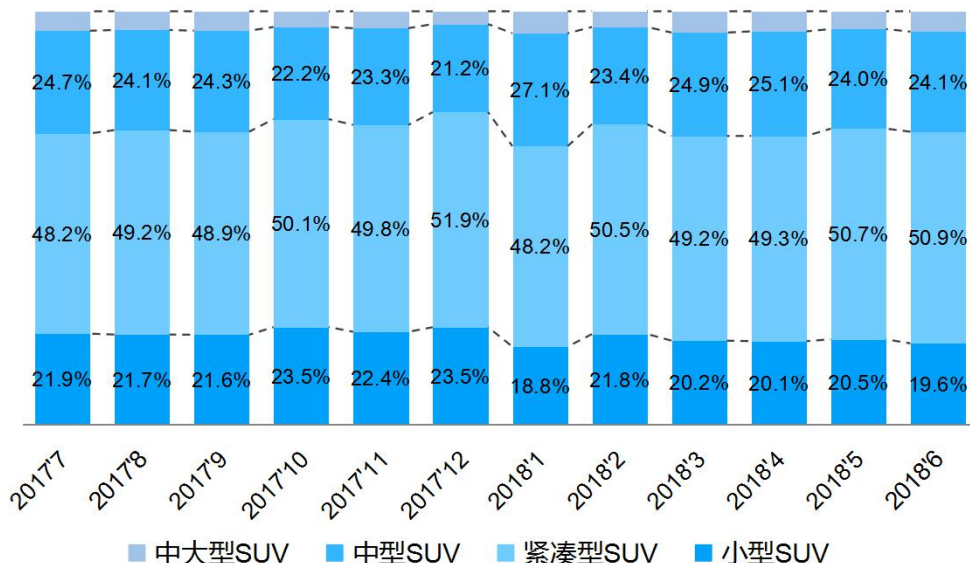


SUV细分市场表现

SUV各细分市场销量同环比均下滑

- 6月，SUV各细分市场销量同环比均明显降低，其中中型SUV今年来销量同比首次负增长，且降幅明显；
- 本月，小型SUV销量份额被其他细分市场瓜分，市场份额跌破20%。

SUV细分市场市场份额走势

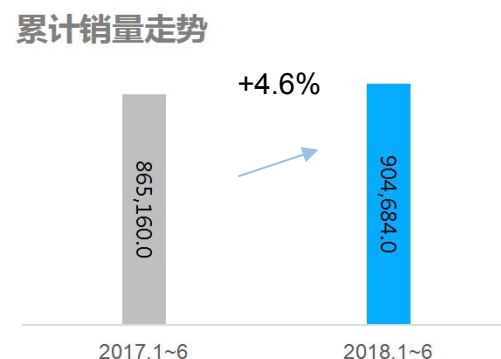
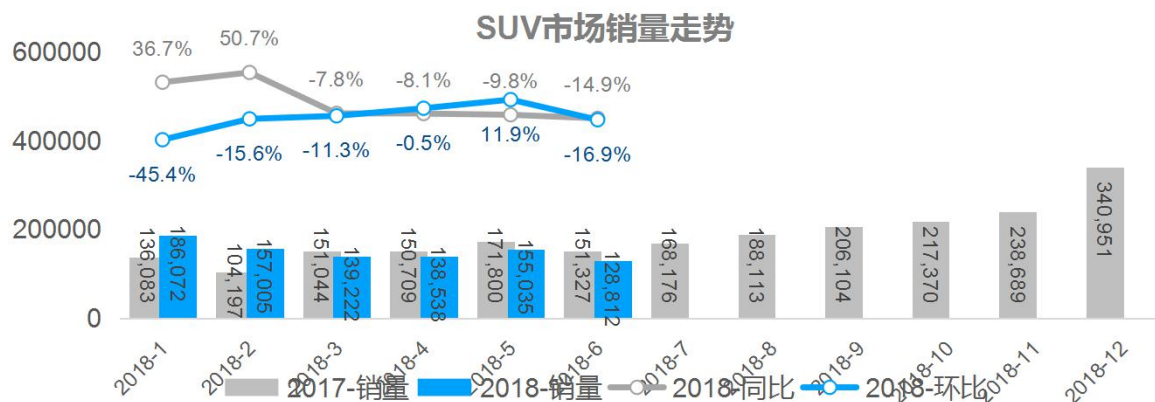


细分市场	本月销量	同比变化	本月份额	份额环比	份额同比
小型SUV	128,812	-14.9%	19.6%	-1.0%	-1.4%
紧凑型SUV	335,629	-4.6%	50.9%	0.3%	2.1%
中型SUV	158,674	-11.1%	24.1%	0.1%	-0.7%
中大型SUV	32,297	-9.3%	4.9%	0.6%	0.0%

小型SUV市场整体表现

热销车型销量下滑直接拖累小型SUV市场

- 6月，小型SUV销量为12.9万辆，销量同环比分别为下降14.9%、16.9%，累计至本月，销量为90.5万辆，累计销量同比上升4.6%；
- 本月，累计销量前5车型除缤智销量小幅上升，其他车型销量均有较大降幅，一部分影响来自于小型市场中新能源车企上月大力促销，致使小型市场消费者提前消费。



累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽通用五菱宝骏	510	18,826	-4,732	-20.1%	172,380
东风本田	XR-V	12,004	-2,351	-16.4%	69,957
广汽本田	缤智	11,448	527	4.8%	56,267
吉利汽车	远景X3	8,812	-1,866	-17.5%	55,417
长安汽车	CS35	6,144	-1,014	-14.2%	53,972

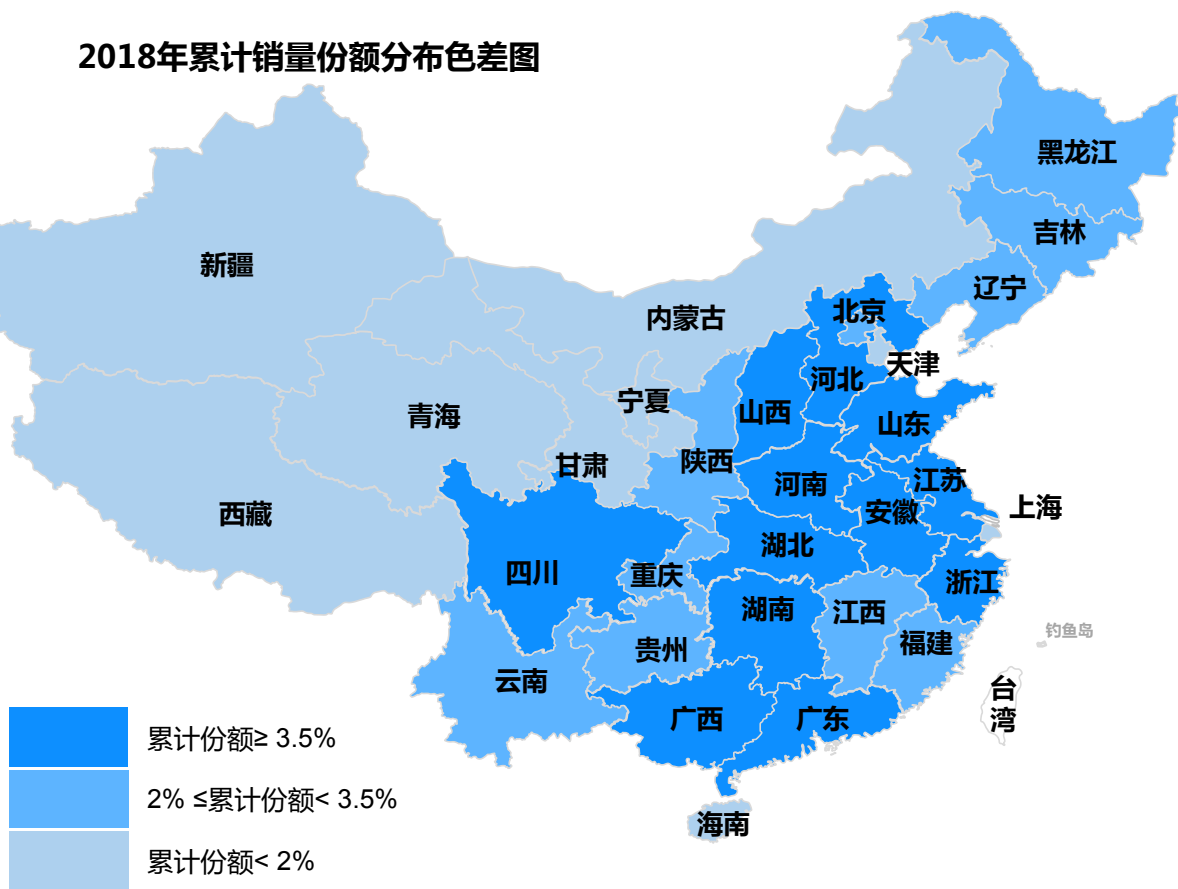
达示数据

www.daas-auto.com

小型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 6月，累计销量前十省份中，各省市累计销量同比涨幅下降，其中山东省与四川省首次出现负增长；
- 累计销量份额较高的省份主要集中在东南沿海地区、华中地区，西部省份仅四川超3.5%。

2018年累计销量份额分布色差图



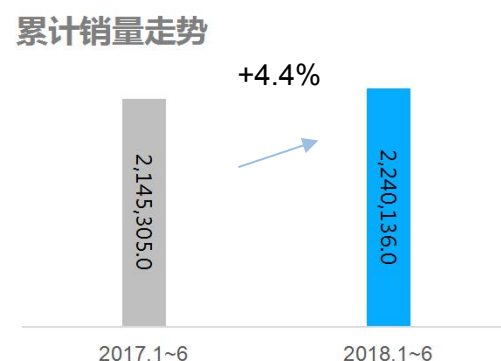
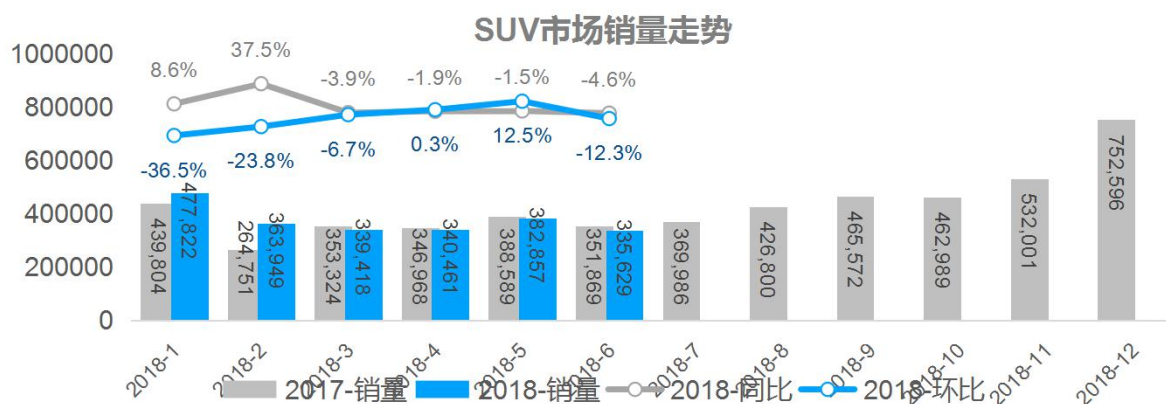
省份	销量	同比
广东省	71,478 80,783	13.0%
山东省	73,900 73,454	-0.6%
河南省	63,681 70,979	11.5%
河北省	61,042 61,676	1.0%
江苏省	52,119 48,841	-6.3%
浙江省	42,823 45,015	5.1%
四川省	44,644 43,226	-3.2%
湖北省	33,359 35,021	5.0%
安徽省	36,163 33,792	-6.6%
山西省	29,118 33,589	15.4%

■ 2017.1~6 ■ 2018.1~6

紧凑型SUV市场整体表现

紧凑型SUV销量环比大幅回落

- 6月，紧凑型SUV销量为33.6万辆，销量同环比分别为-4.6%、-12.3%，累计至本月，销量为224万辆，累计销量同比上升4.4%；
- 本月，紧凑型SUV市场累计销量前四车型销量均回落明显，荣威RX5表现相对亮眼，销量环比上升9.5%，月销超出奇骏，跻身第四。



累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
长城汽车哈弗	哈弗H6	20,206	-7,112	-26.0%	153,529
吉利汽车	博越	16,338	-2,216	-11.9%	115,743
广汽乘用车传祺	GS4	19,440	-531	-2.7%	100,811
东风日产	奇骏	13,644	-3,078	-18.4%	91,056
上海汽车荣威	RX5	13,903	1,210	9.5%	81,396

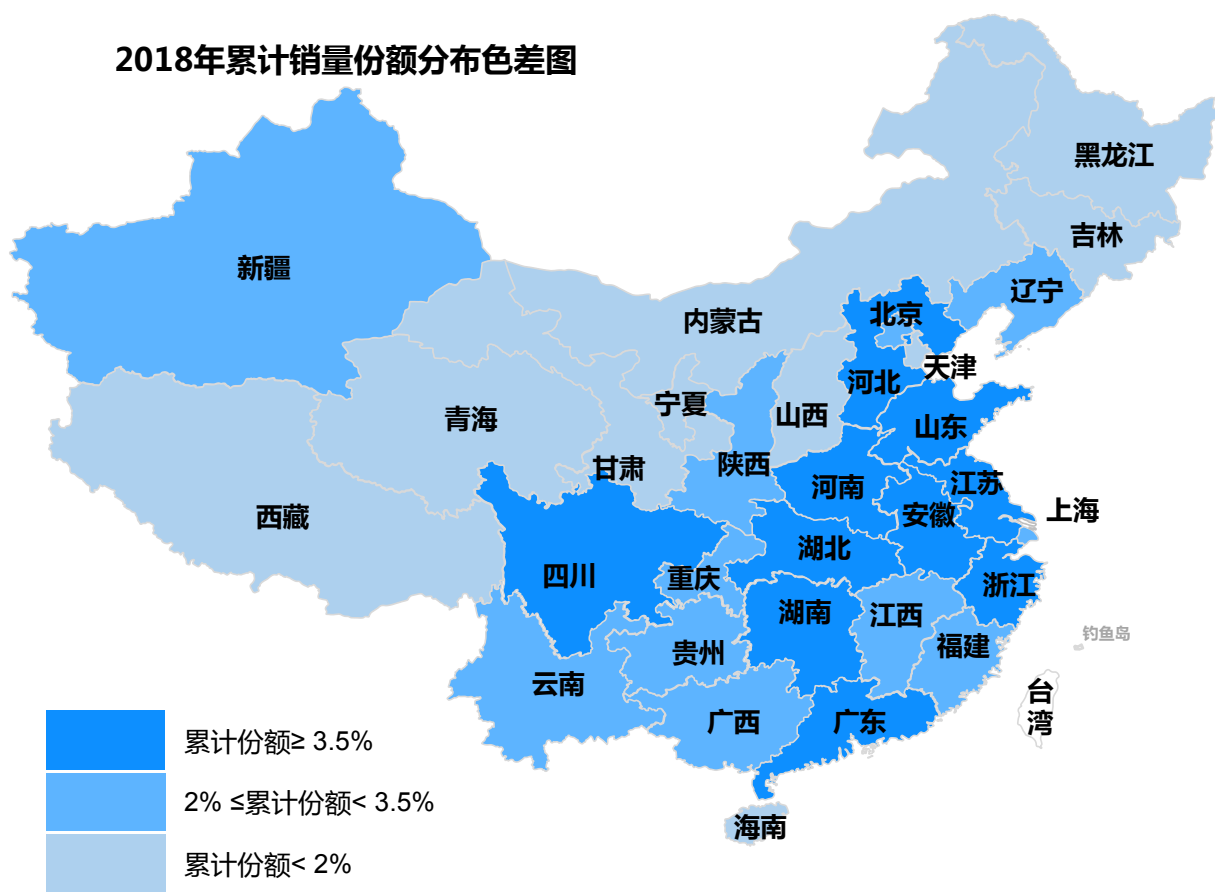
达示数据

www.daas-auto.com

紧凑型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 本月，紧凑型SUV市场中，除山东与江苏省累计销量同比下降，其他省市累计销量同比均上升，其中广东省累计销量热销22.8万辆；
- 累计销量份额较高的省份主要集中在中部、人口大省和沿海发达地区。

2018年累计销量份额分布色差图



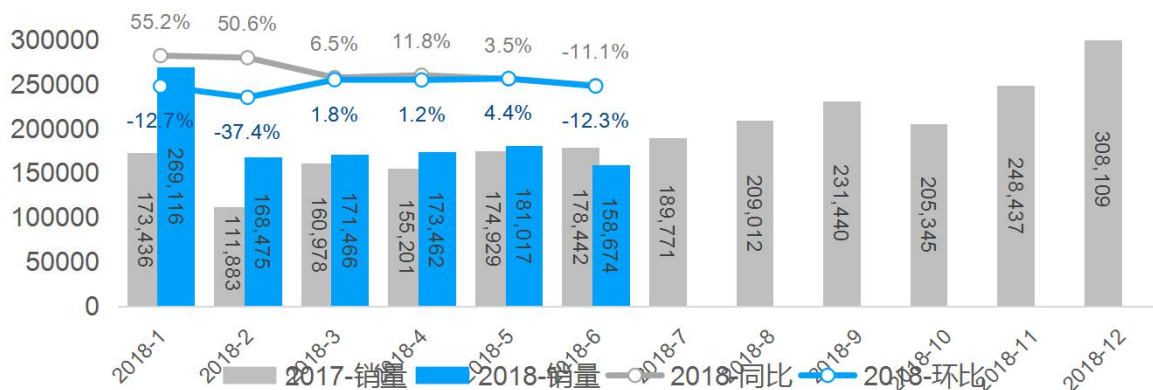
省份	销量	同比
广东省	227,868	10.8%
河南省	156,043	8.7%
浙江省	152,528	10.2%
江苏省	151,248	-1.5%
山东省	128,221	-3.0%
四川省	127,906	14.0%
湖北省	107,259	3.5%
湖南省	99,649	4.2%
河北省	98,767	0.1%
安徽省	82,471	7.9%

中型SUV市场整体表现

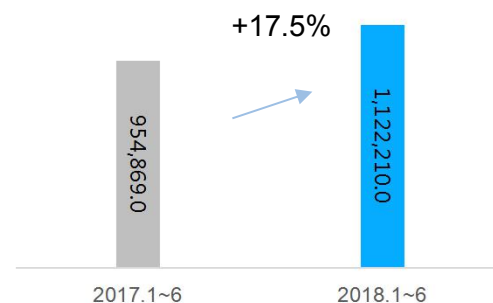
春节过后中型SUV首次出现销量同环比负增长

- 6月，中型SUV销量为15.9万辆，销量同环比分别降低11.1%、12.3%，累计至本月，销量为112.2万辆，累计销量同比上升17.5%，中型SUV春节过后销量月月攀升，本月销量大幅回落；
- 本月，累计销量前五车型中，榜单前三销量持续下滑，五菱宏光S3月销跌至第五名，GLC级表现突出，月销过万，跻身榜单第四。

SUV市场销量走势



累计销量走势



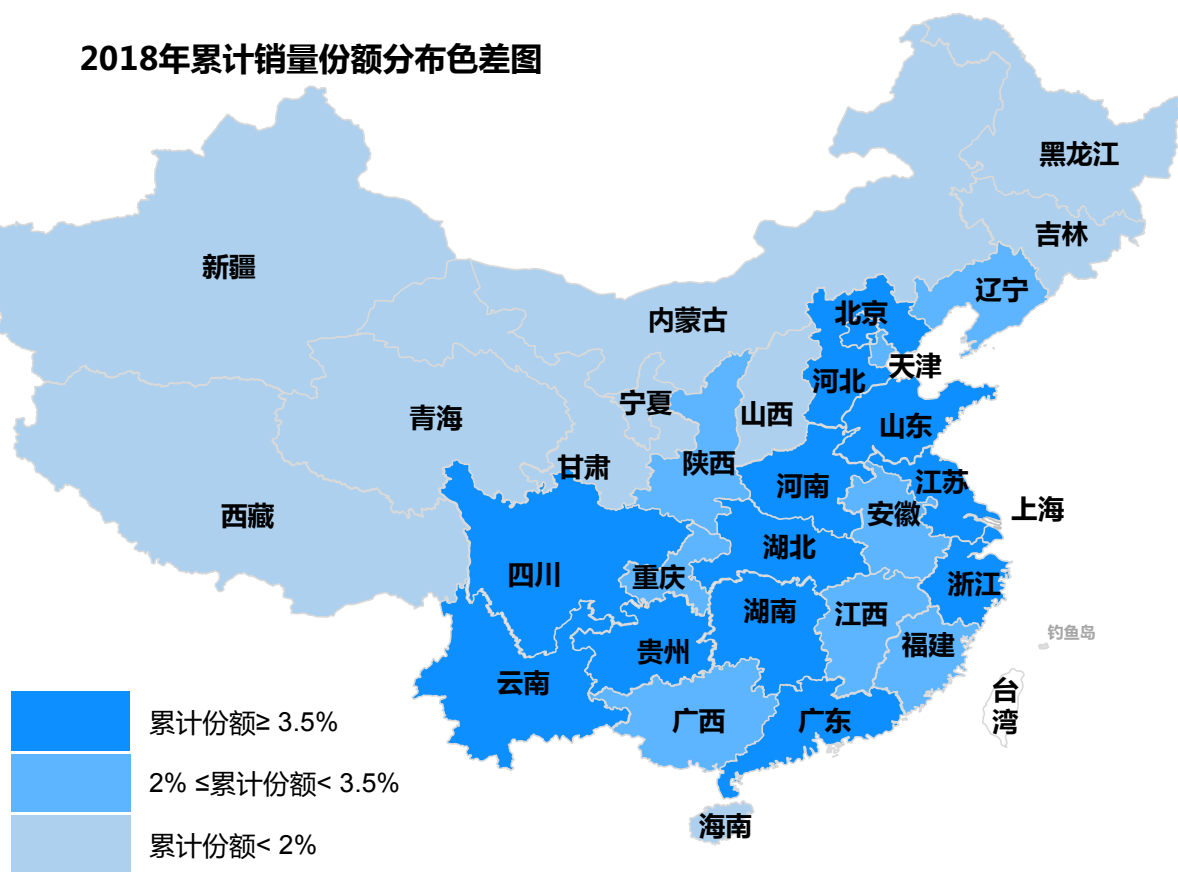
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽大众	途观L	13,970	-4,089	-22.6%	109,733
上汽通用别克	昂科威	11,847	-2,755	-18.9%	86,559
上汽通用五菱	五菱宏光S3	6,615	-1,033	-13.5%	63,312
北京奔驰	GLC级	10,383	435	4.4%	62,566
东风小康	风光580	9,106	1,869	25.8%	62,238

中型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 6月，中型SUV累计销量TOP10省份同比均持续大增，广东省累计至本月销量为13万辆；
- 累计销量份额较高的省份主要集中在中部、沿海一带以及西部地区，且本月西部地区表现亮眼，有三地市场份额超出3.5%。

2018年累计销量份额分布色差图



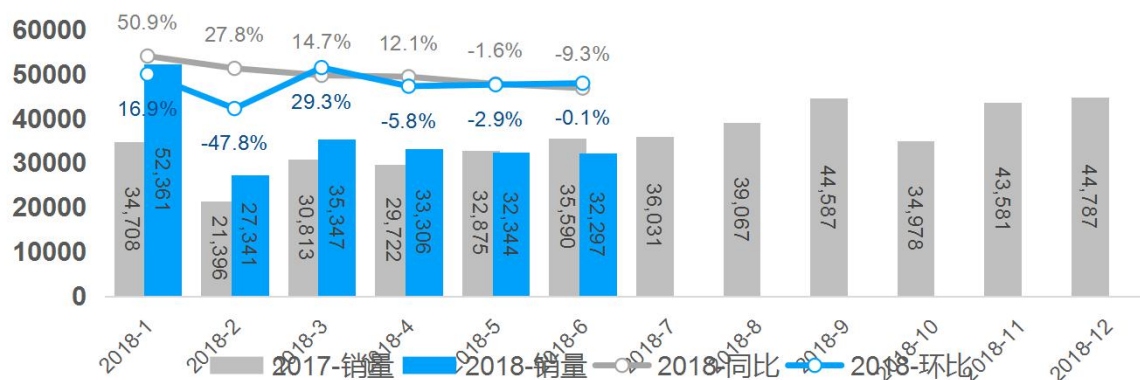
省份	销量	同比
广东省	129,205	15.1%
浙江省	79,512	19.9%
江苏省	78,612	14.7%
四川省	66,007	15.8%
河南省	59,808	20.9%
山东省	58,533	17.7%
北京市	51,299	1.3%
上海市	50,265	12.5%
湖南省	47,044	29.5%
云南省	46,098	44.8%

中大型SUV市场整体表现

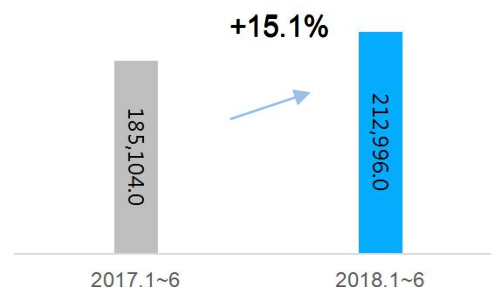
中大型SUV销量环比微跌，同比持续下滑

- 6月，中型SUV销量为3.2万辆，销量同环比分别下降0.1%、-9.3%，累计至本月，销量为21.3万辆，累计销量同比上升15.1%；本月持续受到降低关税事件的影响，销量持续低迷；
- 本月，累计销量前五车型中，除X5、GLE级销量微升，其他车型销量均下滑，其中兰德酷路泽月销跌破千辆，本月销量环比大降47.8%。

SUV市场销量走势



累计销量走势



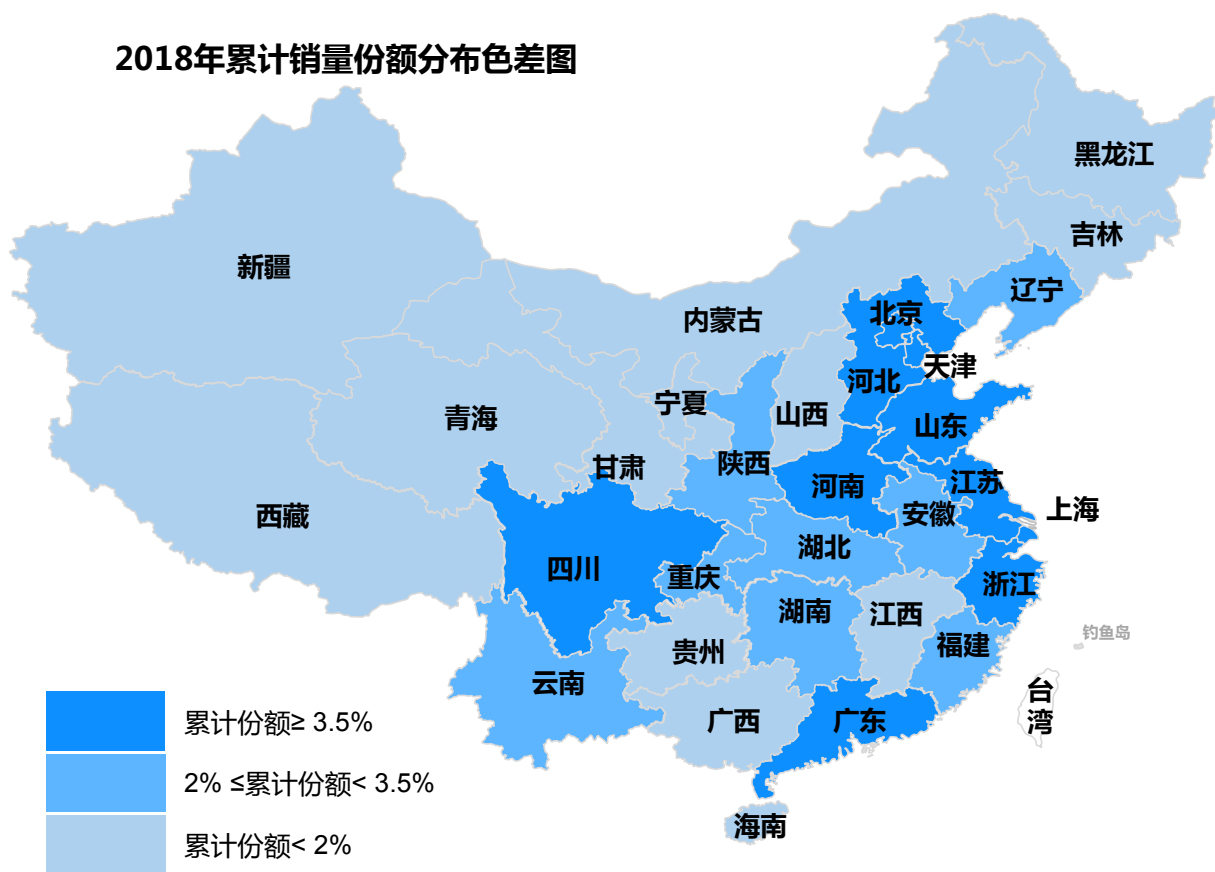
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽大众	途昂	5,165	-1,926	-27.2%	46,208
宝马	X5	4,274	496	13.1%	26,379
奔驰	GLE级	3,093	992	47.2%	16,675
一汽丰田	普拉多	2,437	-428	-14.9%	14,333
丰田	兰德酷路泽	958	-878	-47.8%	14,056

中大型SUV市场份额及前10省份销量表现

- 6月，中大型SUV累计销量TOP10省份中除北京累计销量同比有小幅下降，其他省市均上升明显，但涨幅相对上月有所收缩；
- 本累计销量份额超出3.5%的依次是累计销量排名前十的省份。

2018年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	22,106 28,083	27.0%
浙江省	16,463 18,390	11.7%
天津市	15,084 16,629	10.2%
北京市	17,119 16,568	-3.2%
江苏省	12,703 14,271	12.3%
山东省	10,467 12,220	16.7%
上海市	10,566 11,043	4.5%
四川省	8,795 10,593	20.4%
河南省	5,829 7,517	29.0%
河北省	5,622 7,496	33.3%

图例：2017.1~6 (灰色), 2018.1~6 (蓝色)

PART 3

第三部分 主流SUV车型表现

※ 各级别热销车型销量走势

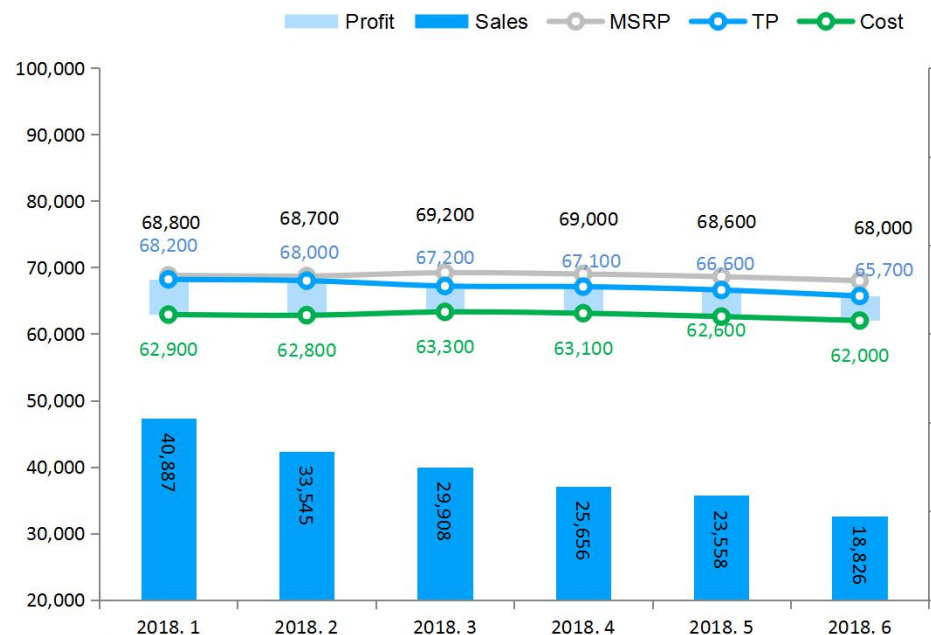
※ 各加权价数据 ※ 型号销量份额占比

小型SUV 宝骏510

宝骏510销量跌破两万

- 宝骏510本月销量为18825辆，销量环比下降20.1%，累计销量同比上升由于上年2月才上市；
- 本月，加权成交价减少600元，经销商成本降低600元，经销商利润微降。

车型	加权指导价	6月加权成交价	6月加权折扣	6月加权折扣率	6月加权激励	6月经销商成本	6月经销商利润	年累计销量	同比增速
510	68,000	65,700	2,300	3.4%	1,200	62,000	3,700	172,380	59.7%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 手动 时尚型	6.05	27.9%	24.4%
1.5L 手动 豪华型	6.75	27.1%	25.2%
1.5L AMT 豪华型	7.35	27.1%	30.9%
1.5L 手动 舒适型	5.25	9.2%	8.0%
1.5L AMT 时尚型	6.65	8.7%	11.5%

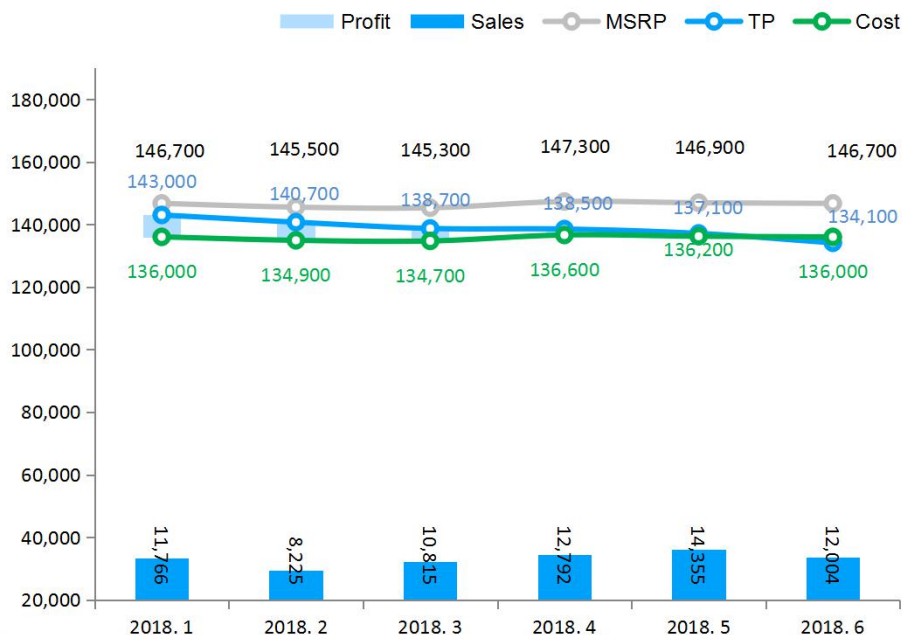


小型SUV XR-V

XR-V销量回落

- XR-V本月销量为1.2万辆，销量环比降低16.4%，同比下降5.2%；
- 本月，加权成交价减少持续大减3000元，经销商成本下降200元，经销商利润为-1900元。

车型	加权指导价	6月加权成交价	6月加权折扣	6月加权折扣率	6月加权激励	6月经销商成本	6月经销商利润	年累计销量	同比增速
XR-V	146,700	134,100	12,600	8.6%	8,200	136,000	-1,900	69,957	-8.7%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.8L 无级 舒适版	13.72	64.5%	64.1%
1.5L 无级 经典版	12.52	27.6%	27.6%
1.8L 无级 豪华版	15.02	5.0%	5.8%
1.8L 手动 舒适版	12.74	1.5%	1.7%
1.5L 手动 经典版	11.54	1.3%	0.8%

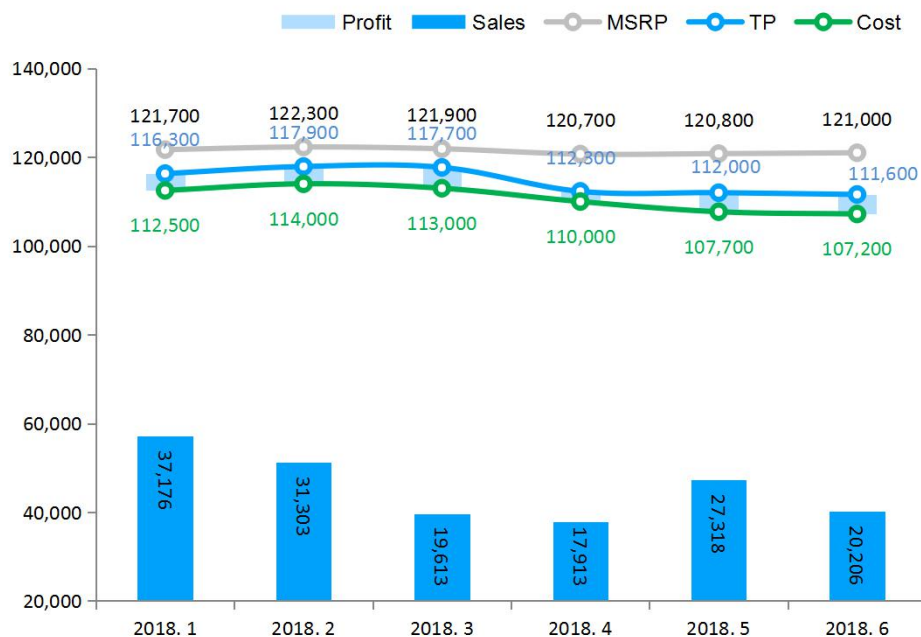


紧凑型SUV 哈弗H6

哈弗H6销量大减

- 哈弗H6本月销量为2万辆，销量环比降低26%，同比增加2.1%；
- 6月，哈弗H6加权指导价上调200元，加权成交价下降400元，经销商为4400元。

车型	加权指导价	6月加权成交价	6月加权折扣	6月加权折扣率	6月加权激励	6月经销商成本	6月经销商利润	年累计销量	同比增速
哈弗H6	121,000	111,600	9,400	7.8%	10,800	107,200	4,400	153,529	-3.0%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5T 双离合 红标 运动版 精英型	10.16	24.1%	30.2%
1.5T 双离合 蓝标 运动版 精英型	10.14	20.2%	15.9%
1.5T 双离合 红标 智尚型	12.64	19.1%	14.5%
1.5T 双离合 蓝标 智尚型	12.65	14.3%	11.4%
1.5T 手动 红标 运动版 精英型	9.16	5.5%	5.7%
1.5T 手动 蓝标 运动版 精英型	9.14	4.3%	4.8%
2.0T 双离合 红标 智尚型	13.38	2.9%	5.0%
2.0T 双离合 蓝标 智尚型	13.36	2.2%	4.0%
1.5T 双离合 蓝标 运动版 尊贵型	10.74	1.9%	2.1%
1.5T 双离合 红标 运动版 尊贵型	10.76	1.9%	2.2%
其他	-	3.6%	4.3%

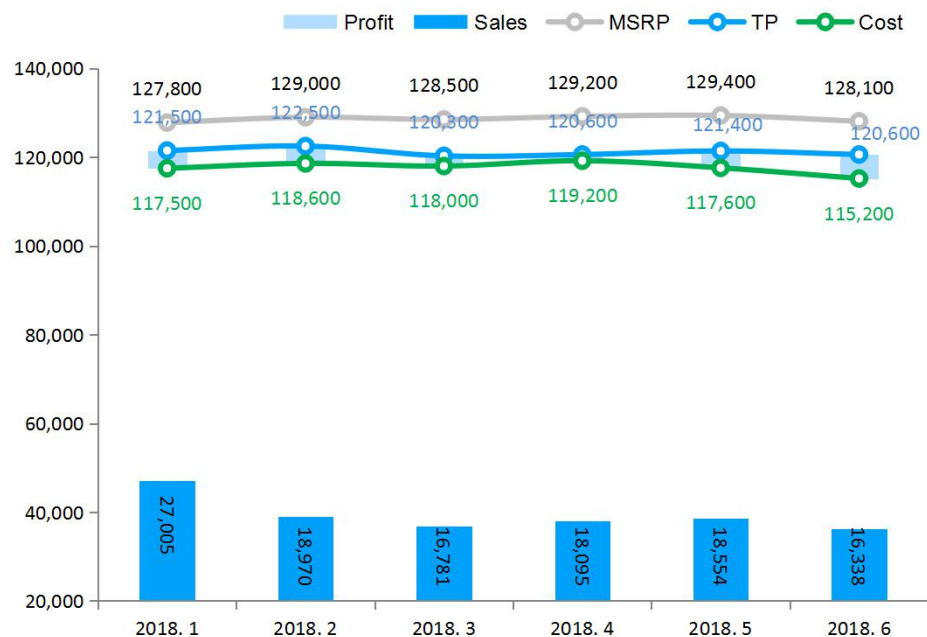


紧凑型SUV 博越

博越销量创今年新低

- 博越本月销量为1.6万辆，销量环比下滑11.9%，同比增加13.7%；
- 6月，博越加权指导价减少1300元，加权成交价同时降低800元，经销商成本价降低2400元，本月利润为5400元。

车型	加权指导价	6月加权成交价	6月加权折扣	6月加权折扣率	6月加权激励	6月经销商成本	6月经销商利润	年累计销量	同比增速
博越	128,100	120,600	7,500	5.9%	10,500	115,200	5,400	115,743	13.4%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.8T 自动 运动版 四驱 智尊型	16.18	-	-
1.8T 自动 运动版 智尊型	15.38	-	-
1.8T 自动 运动版 智慧型	14.38	-	-
1.8T 自动 智联型 4G互联版	12.2	42.1%	44.7%
1.8T 自动 智慧型 4G互联版	13.38	29.8%	11.8%
1.8T 自动 智尊型 4G互联版	14.38	8.3%	5.9%
2.0L 手动 智雅型	9.43	7.3%	7.5%
1.8T 手动 智联型 4G互联版	11.42	4.4%	3.0%
1.8T 自动 四驱智尊型 4G互联版	15.19	2.1%	1.3%
1.8T 自动 智雅型	11.02	2.0%	1.7%
2.0L 手动 智悦型	9.14	0.1%	0.2%
1.8T 手动 智雅型	10.22	0.1%	0.1%

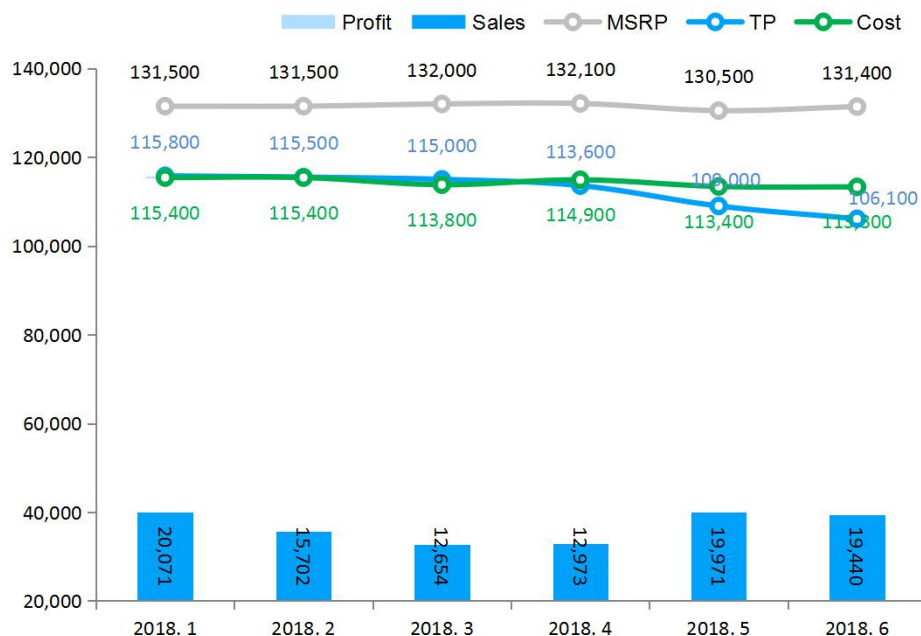


紧凑型SUV GS4

GS4销量微降

- GS4本月销量为2万辆，销量环比小幅下降2.7%，累计销量同比降低30.6%；
- 6月，GS4加权指导价上升900元，加权成交价降低2900元，经销商成本价下降100元，本月利润为-7200元。

车型	加权指导价	6月加权成交价	6月加权折扣	6月加权折扣率	6月加权激励	6月经销商成本	6月经销商利润	年累计销量	同比增速
GS4	131,400	106,100	25,300	19.3%	16,700	113,300	-7,200	100,811	-30.6%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5T 自动 235T 豪华智联版	11.84	34.4%	32.5%
1.5T 自动 235T 精英版	10.83	27.8%	24.2%
1.5T 手动 235T 豪华版	9.86	13.8%	17.3%
1.3T 手动 200T 精英版	8.4	8.3%	10.4%
1.3T 双离合 200T 精英版	10.08	5.1%	6.1%
1.5T 手动 235T 舒适版	8.18	4.8%	2.1%
1.5T 双离合 235T 精英版	10.83	1.5%	1.4%
1.3T 双离合 200T 舒适版	9.08	1.4%	3.0%
1.3T 手动 200T 舒适版	7.49	1.2%	1.9%
1.5T 自动 235T 豪华智联版	11.84	34.4%	32.5%
其他	-	1.5%	1.2%

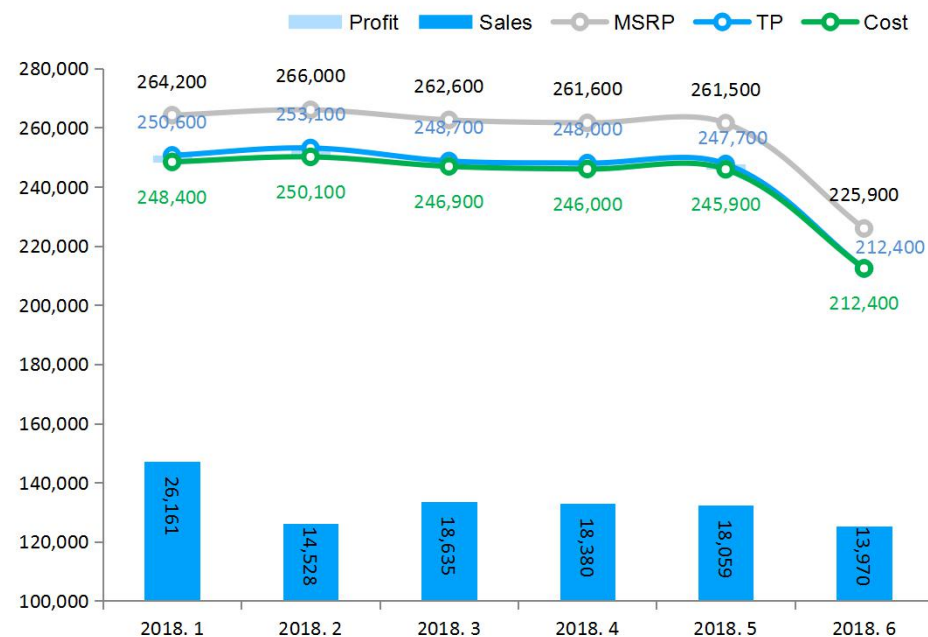


中型SUV 途观L

途观L销量大幅减少

- 6月，途观L销量为13970辆，销量环比下降22.6%，累计销量同比上升由于上年1月中才上市；
- 本月加权指导价、加权成交价以及经销商成本价均大幅下降，经销商让利冲量。

车型	加权指导价	6月加权成交价	6月加权折扣	6月加权折扣率	6月加权激励	6月经销商成本	6月经销商利润	年累计销量	同比增速
途观L	225,900	212,400	13,500	6.0%	9,000	212,400	0	109,733	67.1%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 330TSI 豪华版	24.43	48.2%	44.6%
2.0T 双离合 330TSI 旗舰版	26.11	12.2%	12.8%
2.0T 双离合 380TSI 四驱豪华版	27.4	8.5%	4.3%
2.0T 双离合 330TSI 风尚版	20.83	8.4%	11.8%
2.0T 双离合 330TSI 舒适版	23.13	7.2%	8.5%
2.0T 双离合 380TSI 四驱旗舰版	30.41	1.6%	2.8%
2.0T 双离合 380TSI 四驱尊崇旗舰版	34.41	0.1%	1.2%

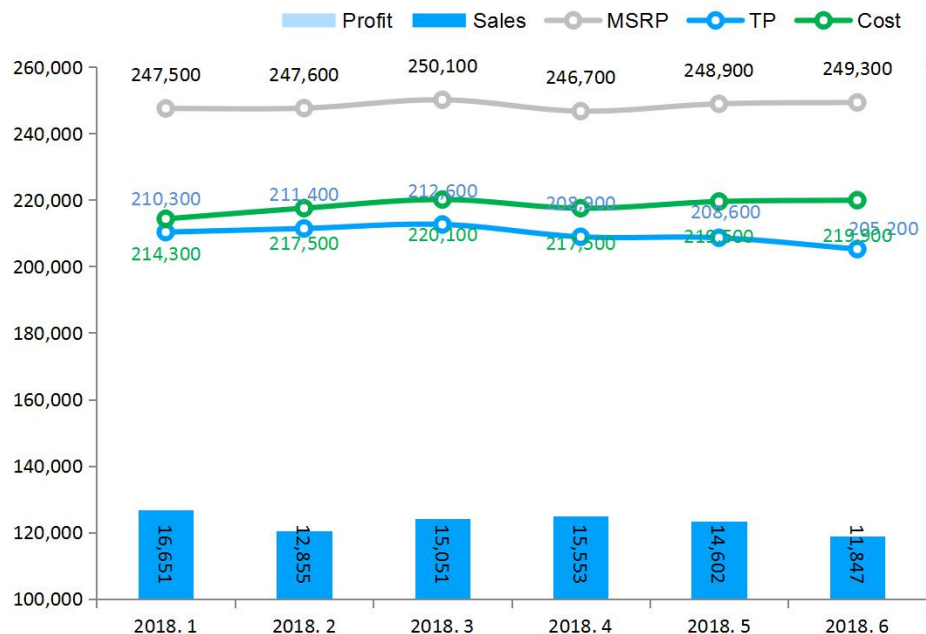


中型SUV 昂科威

昂科威月销持续低走

- 6月，昂科威销量为11847辆，销量环比下滑18.9%，同比增速为-3.6%；
- 本月加权指导价微增，加权成交价降幅明显，经销商本月利润为-14700元。

车型	加权指导价	6月加权成交价	6月加权折扣	6月加权折扣率	6月加权激励	6月经销商成本	6月经销商利润	年累计销量	同比增速
昂科威	249,300	205,200	44,100	17.7%	23,500	219,900	-14,700	86,559	-3.6%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 自动 28T 四驱精英型	22.58	30.4%	29.0%
1.5T 双离合 20T 精英型	18.57	27.8%	28.4%
1.5T 双离合 20T 豪华型	19.58	22.0%	22.4%
1.5T 双离合 20T 领先型	17.6	10.0%	10.2%
2.0T 自动 28T 四驱豪华型	24.59	9.2%	9.4%
2.0T 自动 28T 四驱全能运动旗舰型	27.55	0.6%	0.6%
1.5T 双离合 20T 四驱豪华型	20.59	0.0%	0.0%

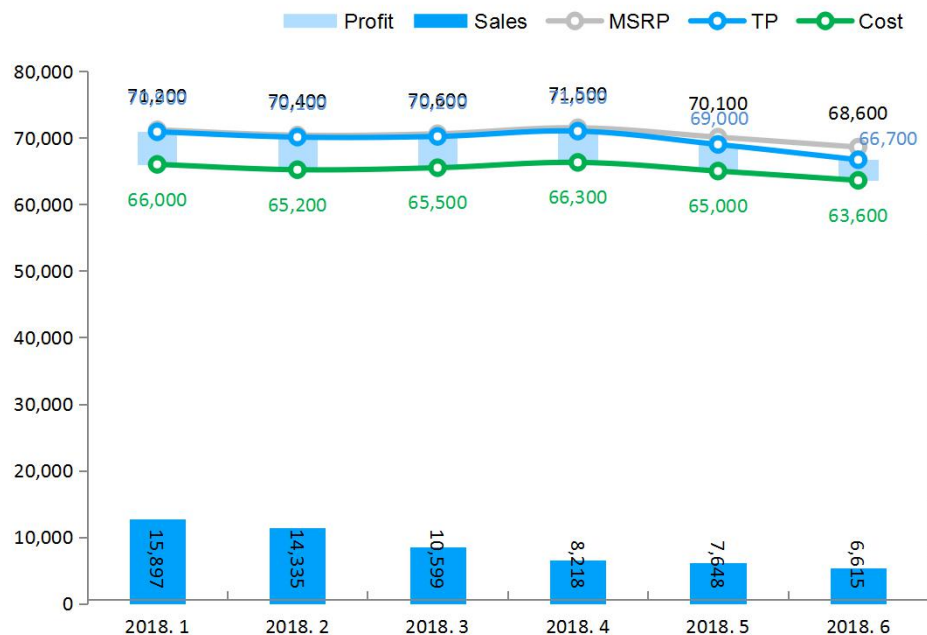


中型SUV 五菱宏光S3

五菱宏光S3销量持续下跌

- 本月，途观L销量为6615辆，销量环比下降13.5%；
- 6月加权指导价、加权成交价以及经销商成本价均下降，经销商盈利3100元。

车型	加权指导价	6月加权成交价	6月加权折扣	6月加权折扣率	6月加权激励	6月经销商成本	6月经销商利润	年累计销量	同比增速
五菱宏光S3	68,600	66,700	1,900	2.8%	800	63,600	3,100	63,312	-



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 手动 舒适型	6.39	37.7%	36.5%
1.5L 手动 豪华型	7.19	30.3%	30.3%
1.5L 手动 标准型	5.49	17.7%	11.4%
1.5T 手动 豪华型	7.99	9.8%	14.9%
1.5T 手动 舒适型	7.19	4.5%	6.9%

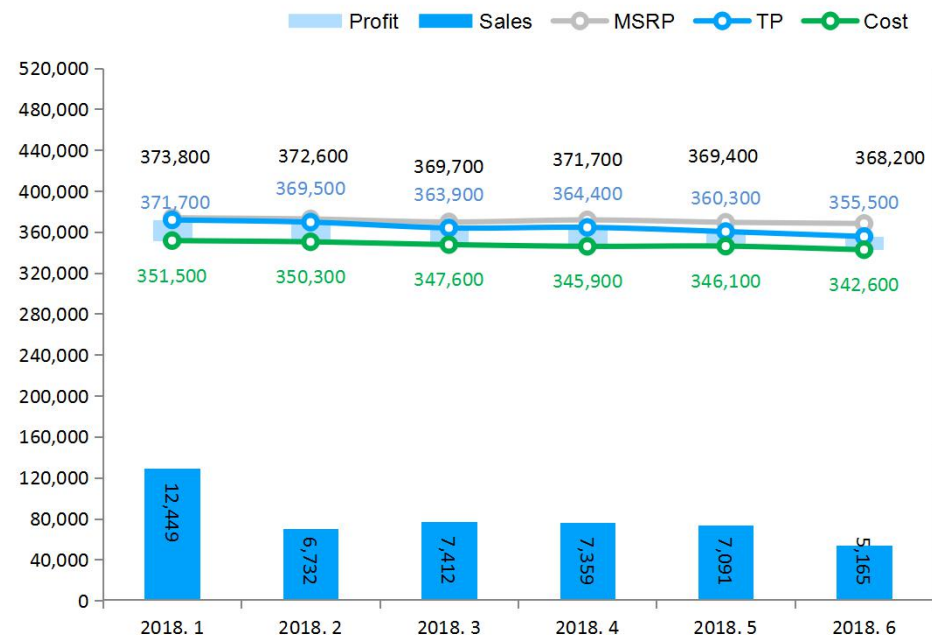


中大型SUV 途昂

途昂销量大跌

- 途昂本月销量为5165辆，销量环比下降27.2%，同比大增由于上年同期正处上市初期；
- 6月，途昂加权指导价降低1200元，加权成交价降幅为4800元，经销商成本价下降3500元，本月利润为12900元。

车型	加权指导价	6月加权成交价	6月加权折扣	6月加权折扣率	6月加权激励	6月经销商成本	6月经销商利润	年累计销量	同比增速
途昂	368,200	355,500	12,700	3.4%	18,300	342,600	12,900	46,208	230.5%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 双离合 380TSI 四驱 豪华版	35.62	55.4%	55.8%
2.0T 双离合 330TSI 豪华版	32.62	22.8%	21.2%
2.0T 双离合 380TSI 四驱 舒适版	31.62	9.2%	9.4%
2.5T 双离合 530 V6 四驱 豪华版	42.62	5.6%	6.0%
2.0T 双离合 380TSI 四驱 旗舰版	41.62	2.6%	2.8%
2.5T 双离合 530 V6 四驱 旗舰版	47.62	1.9%	2.1%
2.0T 双离合 330TSI 旗舰版	38.63	1.3%	1.4%
2.5T 双离合 530 V6 四驱 至尊旗舰版	50.62	1.1%	1.2%
2.0T 双离合 330TSI 舒适版	29.62	0.1%	0.1%

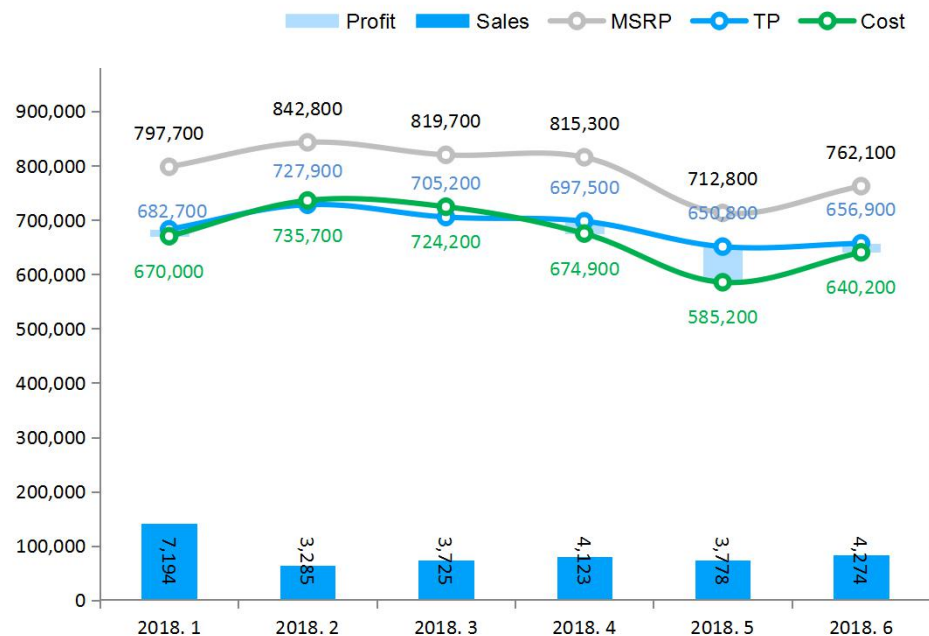


中大型SUV X5

宝马X5销量不减反增

- X5本月销量为4274辆，销量环比上升13.1%，同比上升16.4%；
- 6月，X5加权指导价上升49300元，加权成交价增长6100元，经销商成本价增加5500元，经销商持续盈利。

车型	加权指导价	6月加权成交价	6月加权折扣	6月加权折扣率	6月加权激励	6月经销商成本	6月经销商利润	年累计销量	同比增速
X5	762,100	656,900	105,200	13.8%	95,300	640,200	16,700	26,379	16.4%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 自动 xDrive28i	60.31	45.5%	48.9%
3.0T 自动 xDrive35i 典雅型	66.99	31.8%	22.6%
3.0T 自动 xDrive35i M运动型	73.26	13.6%	13.6%
3.0T 自动 xDrive35i M运动豪华型	76.73	9.1%	3.9%
3.0T 自动 xDrive35i 尊享型	85.76	0.0%	4.5%

