



2018年4月轿车市场销售分析报告 Sedan Market Analysis Report

达示数据研究中心 | 2018年5月

研究目的

- 近十年，我国汽车市场发展一路高歌猛进，先在2010年突破1000万，2016年达到2400万的峰值。轿车市场一直是体量最大的细分市场，到目前为止，份额依然在50%左右。
- 强势的市场表现，在给厂商带来丰厚利润的同时，也带来了激烈的竞争。在发展日趋成熟、国家政策越来越严格的当下市场，什么样的销售策略才能获得更多收益，占领更多市场份额，是大家关心的问题。
- 报告通过对轿车细分级别销量和成交价持续监测分析，掌握市场销售状况、价格走势和重点车型价格销量变化，为客户制订、调整和检查销售策略提供依据。

指标定义

- 加权指导价 = $\sum (\text{型号指导价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体指导价走势，主要受权重影响，可反映消费结构趋势；
- 加权成交价 = $\sum (\text{型号成交价} \times \text{权重})$ ，反映车型整体的成交价格走势，受权重及价格双重影响，反映车型成交均价水平；
- 加权折扣率 = $(\text{加权指导价} - \text{加权成交价}) / \text{加权车型指导价} \times 100\%$ ；
- 成交价 = 指导价 - 折扣 - 礼包 (金额小于500不折算)
- 车型成本 = 市场指导价 - 基本返利 - 考核奖励 - 促销金额
- 经销商利润 (单车毛利) = 市场成交价 - 车型成本 + 补贴
- 利润率 = 经销商利润 / 市场指导价

*注：加权价格和价格指数以上月销量为权重。

细分市场说明

- 细分市场来源：达示数据标准
- 轿车细分市场根据轴距和价格段，细分为大型车、中大型车、中型车、紧凑型车、小型车和微型车六个子细分市场
- 大型车和微型车销量较少，因此本报告主要研究中大型车、中型车、紧凑型车、小型车四个子细分市场

数据来源

- 销量数据来源：达示数据销量监测
- 销量MIX来源：达示数据终端监测
- 价格数据来源：达示数据价格监测
- 配置数据来源：达示数据配置监测

目录

CONTENTS

01 细分市场销量变化

02 轿车市场表现

03 主流轿车车型表现

DAAS-AUTO

PART 1

第一部分 细分市场销量变化

※ 逐月份额走势 ※ 年累计份额走势

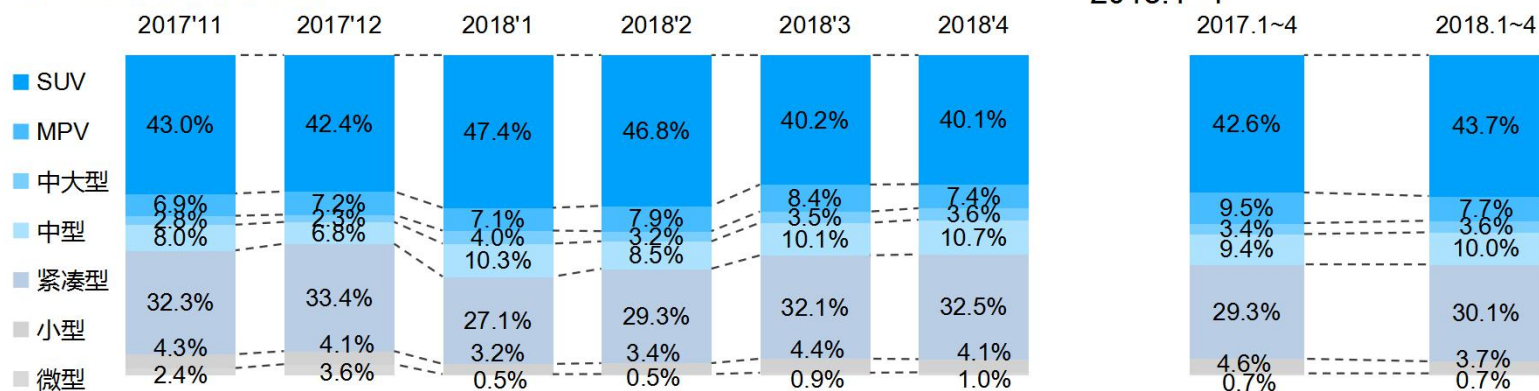
※ 月度销量 ※ 年累计销量

细分市场销量变化

轿车除小型车外各细分市场销量与份额环比均上升

- 4月，轿车市场表现亮眼，销量与市场份额环比均上涨，除小型车外，微型、紧凑型、中型与中大型车实现销量与份额同环比双升；而SUV、MPV市场销量与份额同环比齐降；
- 本月，MPV份额下跌明显，中型车、紧凑型车本月份额分别增长0.6%、0.3%；小型车销量与市场份额同环比均有明显的下跌；
- 销量累计小型车及MPV同比均下跌超过9%，其他细分市场均有超过14%的增长。

各细分市场份走势，2018.4



细分市场	2018.4	当月同比	环比	份额同比	份额环比	2018.1~4	累计同比
SUV	676,089	-1.4%	-0.7%	-1.5%	-0.1%	3,063,265	14.5%
MPV	125,685	-7.4%	-11.5%	-0.8%	-0.9%	535,995	-10.3%
中大型	60,532	13.7%	2.7%	0.4%	0.1%	252,203	19.3%
中型	181,337	19.8%	5.6%	1.6%	0.6%	697,300	18.3%
紧凑型	548,659	4.7%	0.9%	0.7%	0.4%	2,107,112	14.5%
小型	69,079	-10.3%	-6.5%	-0.6%	-0.3%	261,280	-9.0%
微型	17,689	23.2%	14.1%	0.2%	0.1%	51,027	18.2%

PART 2

第二部分 轿车市场表现

※ 逐月销量走势

※ 逐月份额走势

※ 各级别销量走势

※ 年累计销量TOP5车型

※ 省份年累计份额色阶图

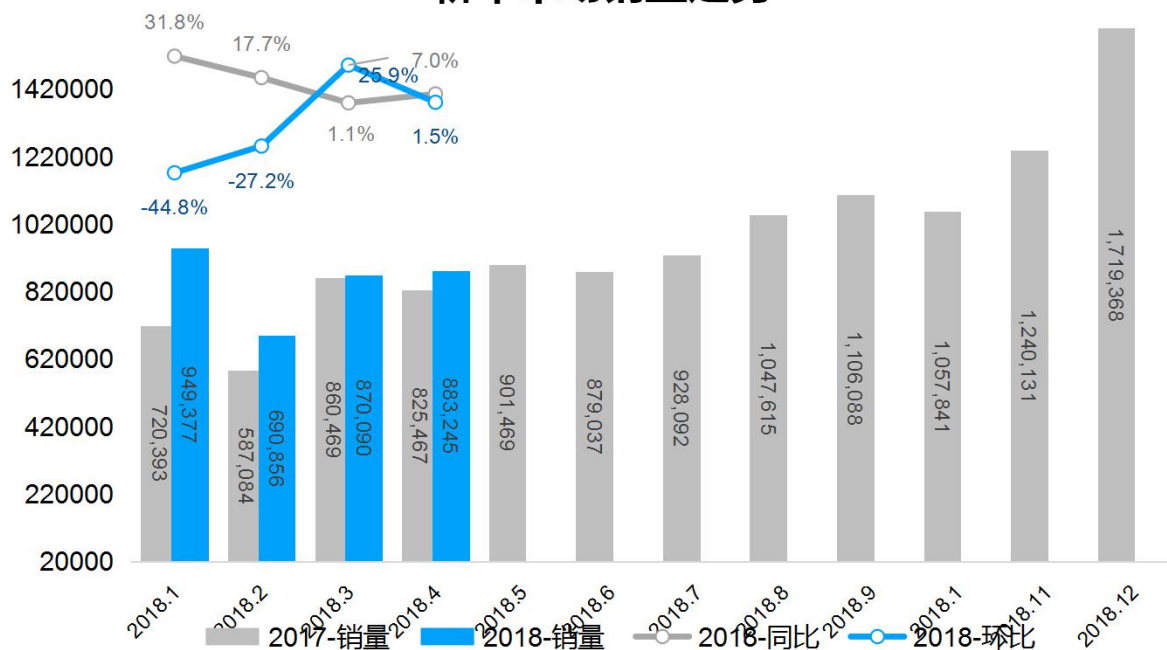
※ 年累计销量TOP10省份

轿车市场整体表现

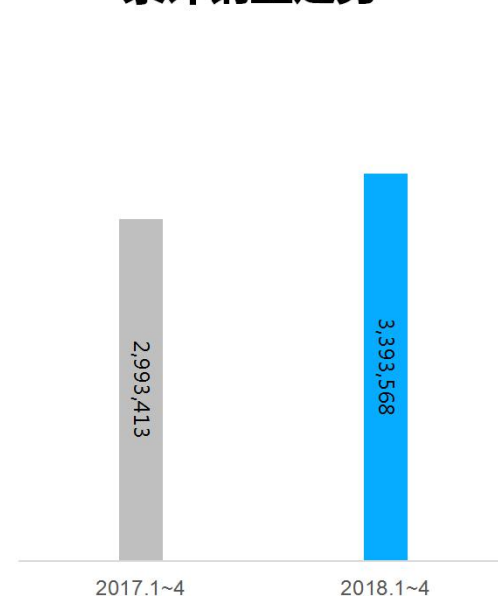
轿车销量环比大增

- 本月轿车销量为88.3万辆，销量同比上升7%，环比上升1.5%，累计至本月，销量为339.3万辆，累计销量同比上升13.4%；

轿车市场销量走势



累计销量走势

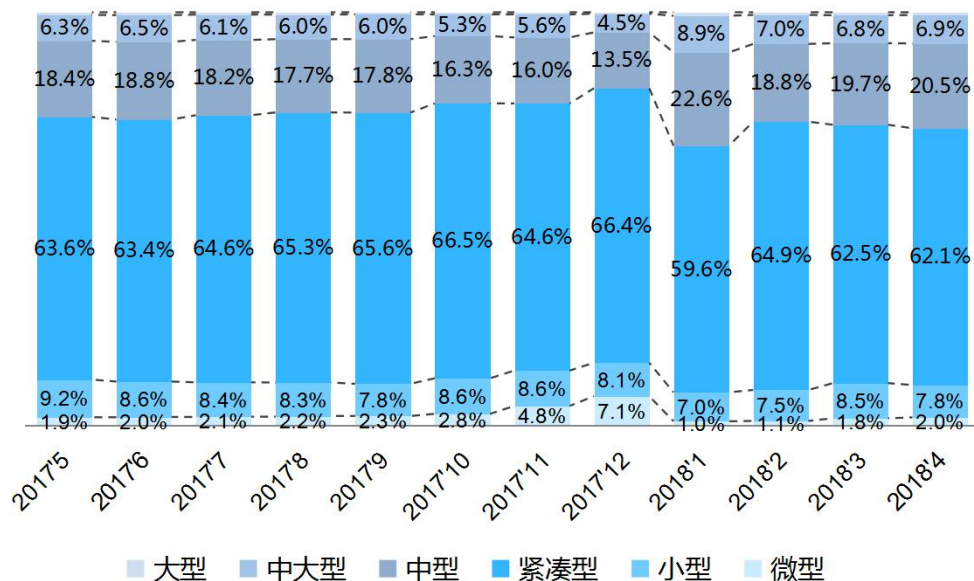


轿车细分市场表现

小型、紧凑型车本月销量跑输大市

- 本月小型车销量与份额同环比均下滑，紧凑型车份额环比下降，同比下跌明显，跌幅与小型车接近；
- 本月中型车增长领跑轿车市场，份额增幅同比2.2%，环比0.8%，表现亮眼。

轿车细分市场市场份额走势

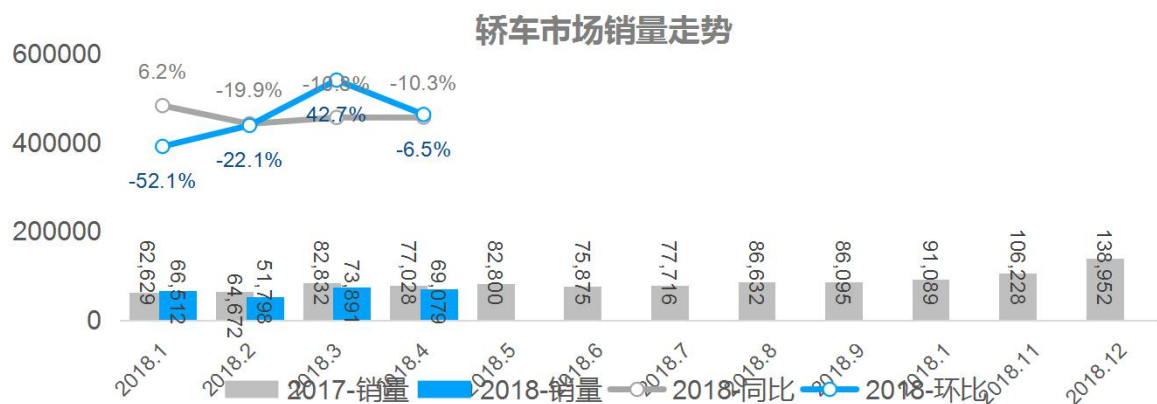


细分市场	本月销量	同比变化	本月份额	份额环比	份额同比
微型	17,689	23.2%	2.0%	0.2%	0.3%
小型	69,079	-10.3%	7.8%	-0.7%	-1.5%
紧凑型	548,659	4.7%	62.1%	-0.4%	-1.4%
中型	181,337	19.8%	20.5%	0.8%	2.2%
中大型	60,532	13.7%	6.9%	0.1%	0.4%
大型车	5,949	11.4%	0.7%	0.0%	0.0%

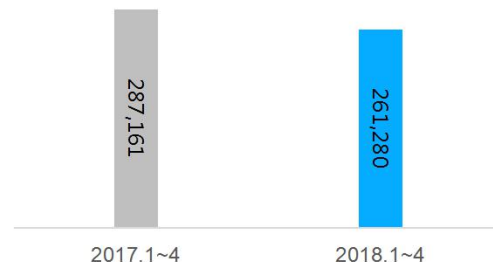
小型车市场整体表现

小型车同环比均下降

- 小型车本月销量为6.9万辆，销量同比下跌10.3%，环比下跌6.5%；累计销量同比下跌9%，热度不及上年；
- 累计销量前5车型中，POLO本月销售1.3万辆，稳居冠军宝座，所有上榜车型环比均下跌，其中310及赛欧三厢下跌幅度超过11%。



累计销量走势



累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽大众	POLO	12,903	-876	-6.4%	42,630
广汽本田	飞度两厢	8,341	-637	-7.1%	30,020
上汽通用五菱宝骏	310	5,528	-1,263	-18.6%	27,022
一汽丰田	威驰	6,509	-271	-4.0%	23,788
上汽通用雪佛兰	赛欧三厢	3,913	-497	-11.3%	17,801

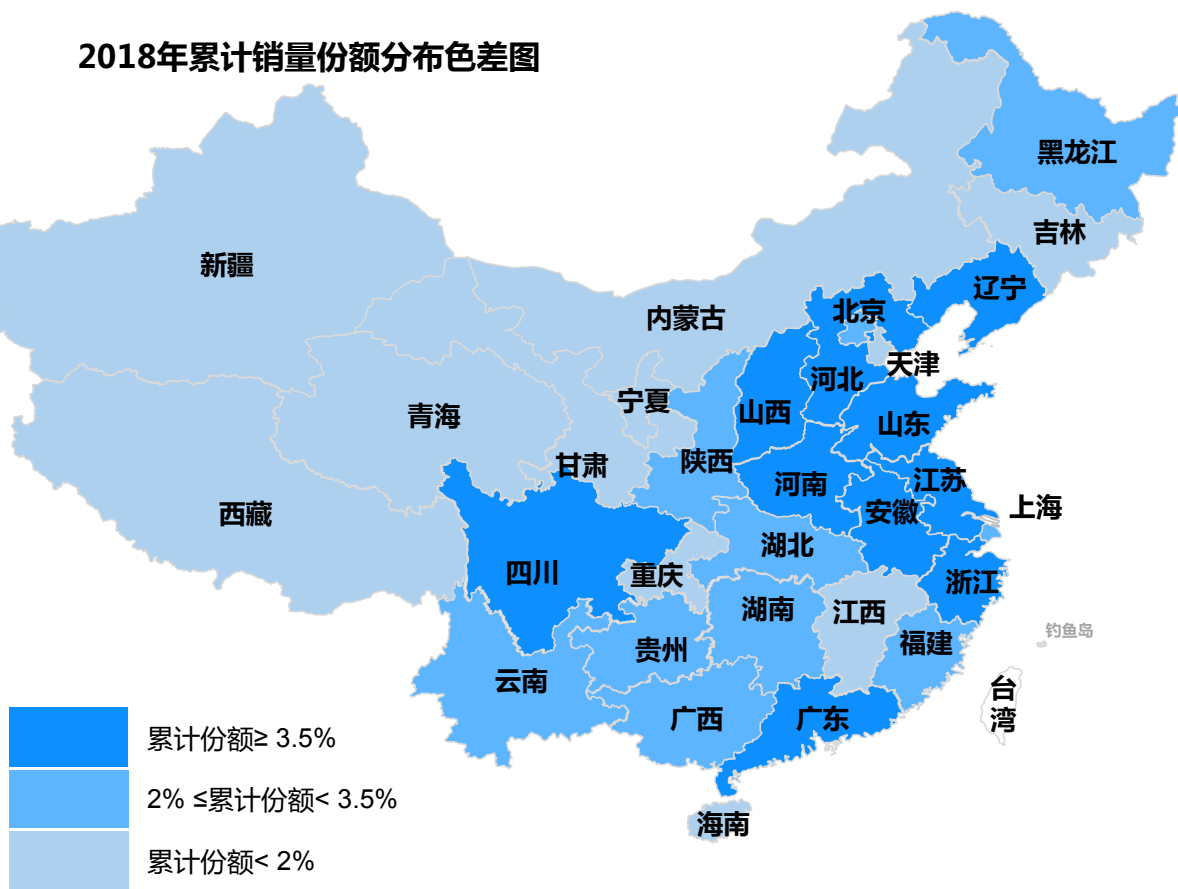
达示数据

www.daas-auto.com

小型车市场份额及前10省份销量表现

- 4月，小型车市场，累计销量TOP10省份中，安徽省累计销量同比大增113.7%，此外除广东增长4%其他省市累计销量同比均有较大下降；
- 累计销量份额高的省份主要集中在华东地区，华南地区仅广东省超出3.5%，西南地区仅四川超3.5%。

2018年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
山东省	32,808 26,947	-17.9%
广东省	24,921 25,930	4.0%
河北省	25,929 19,040	-26.6%
安徽省	8,463 18,089	113.7%
江苏省	17,558 14,818	-15.6%
浙江省	15,649 14,805	-5.4%
河南省	18,279 14,731	-19.4%
山西省	12,934 10,331	-20.1%
四川省	12,135 9,712	-20.0%
辽宁省	10,852 9,080	-16.3%

■ 2017.1~4 ■ 2018.1~4

紧凑型车市场整体表现

紧凑型车销量同比上升明显

- 本月，紧凑型车本月销量为54.9万辆，销量同环比分别为4.7%、0.9%；累计销量为210.7万辆，同比增长14.5%；
- 本月，累计销量前5车型中，大众车型占四席，其中朗逸稳居榜首；速腾环比增长6.4%，跻身第五。



累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
上汽大众	朗逸	31,136	-1,064	-3.3%	125,289
一汽丰田	卡罗拉	25,560	-1,675	-6.2%	95,573
上汽大众	桑塔纳 尚纳	22,603	-2,598	10.3%	89,841
一汽-大众	新捷达	17,932	-6,553	26.8%	85,566
一汽-大众	速腾	23,687	1,423	6.4%	83,811

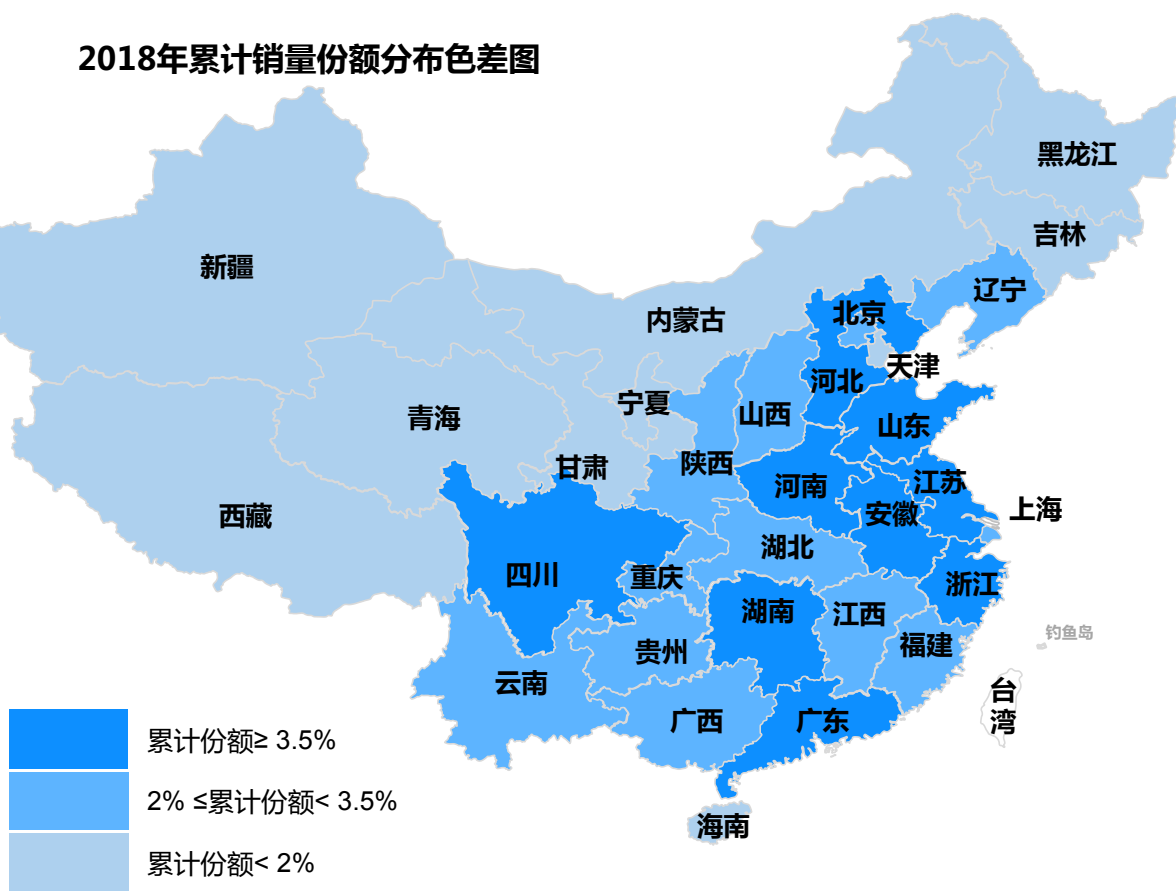
达示数据

www.daas-auto.com

紧凑型车市场份额及前10省份销量表现

- 本月，紧凑型车累计销量TOP10省份销量同比均上升，其中广东省较上年同期销量上升29.6%，领跑排行榜；
- 累计销量份额较高的省份主要集中在华东与华中地区。

2018年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	178,837 231,829	29.6%
江苏省	154,385 174,619	13.1%
山东省	150,264 153,444	2.1%
河南省	124,565 151,836	21.9%
浙江省	115,986 138,680	19.6%
四川省	104,258 126,395	21.2%
河北省	116,296 125,595	8.0%
湖南省	64,139 76,662	19.5%
安徽省	68,977 76,288	10.6%
湖北省	62,834 67,522	7.5%

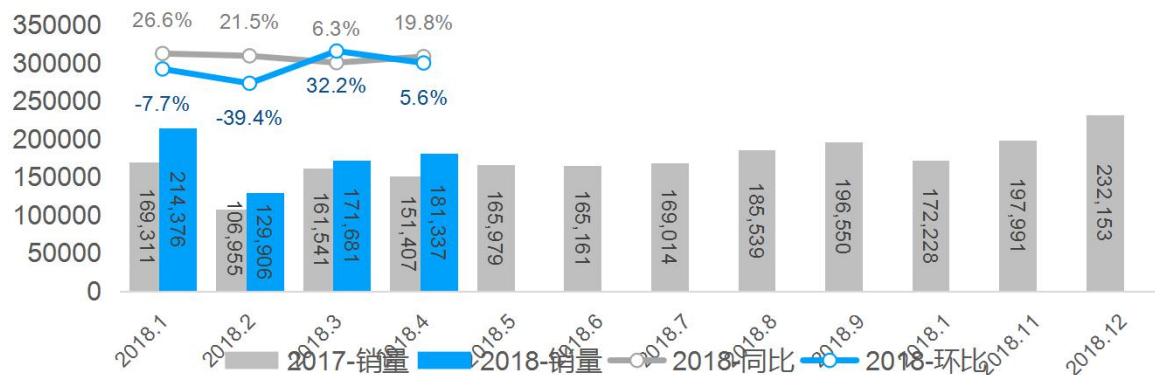
■ 2017.1~4
■ 2018.1~4

中型车市场整体表现

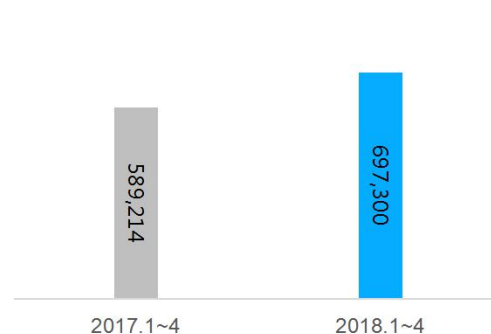
中型车销量同环比上升

- 中型车本月销量为18.1万辆，销量同比上升19.8%，环比上升5.6%，累计销量同比增长18.3%；
- 累计销量前5车型中，迈腾环比增长5%，稳居第一；雅阁环比下跌超过20%，位居第二。

轿车市场销量走势



累计销量走势



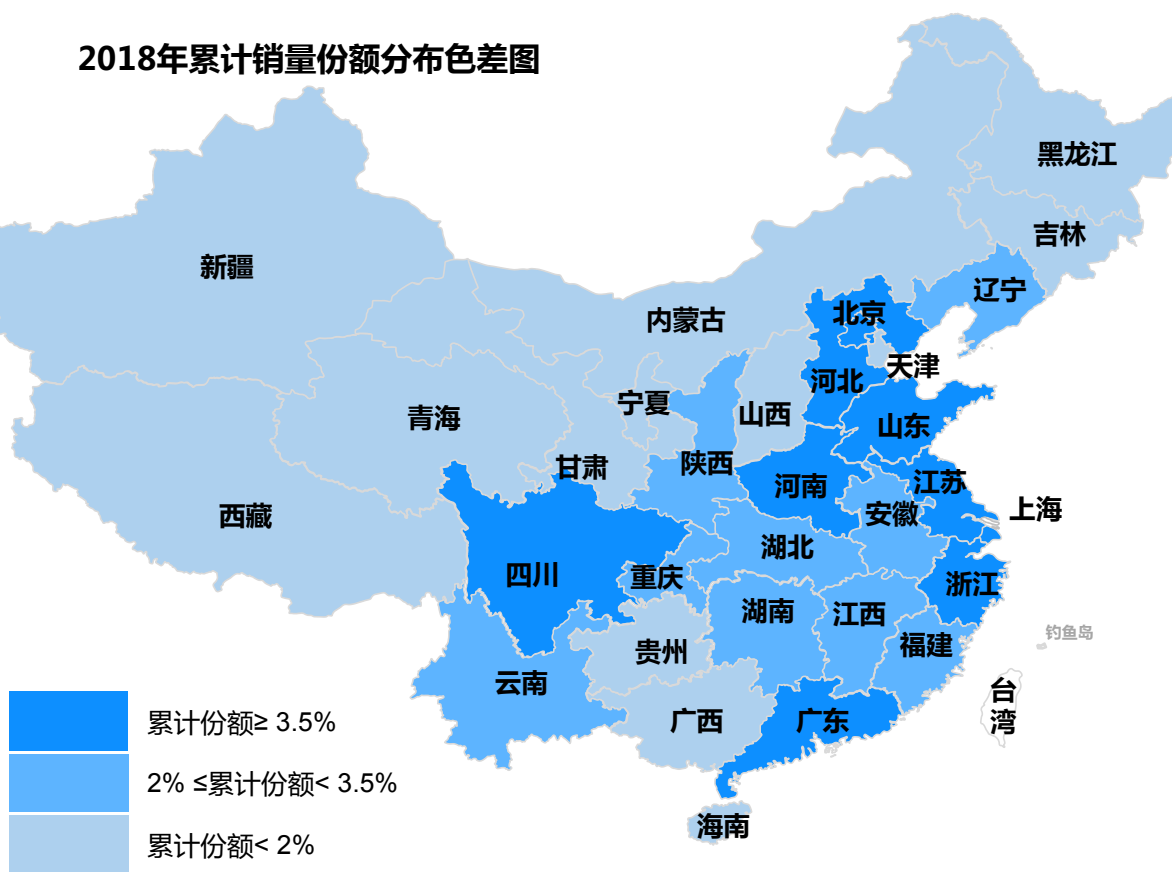
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
一汽-大众	迈腾	19,281	924	5.0%	75,098
广汽本田	雅阁	12,386	-3,280	-20.9%	54,738
北京奔驰	C级	12,993	-207	-1.6%	52,217
上汽大众	帕萨特	12,441	82	0.7%	51,830
一汽-大众奥迪	A4L	12,667	779	6.6%	47,225

中型车市场份额及前10省份销量表现

- 4月，除北京市外，其余中型车累计销量TOP10省份同比均有增长，并且增幅均在10%以上，江苏卫冕冠军宝座，累计销量超8万辆；
- 累计销量份额较高的省份主要集中在沿海及人口大省。

2018年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
江苏省	81,071	24.0%
广东省	77,082	28.3%
浙江省	66,420	19.0%
上海市	39,433	18.8%
北京市	39,367	-9.3%
山东省	38,807	11.1%
四川省	35,818	29.0%
河南省	34,790	20.3%
河北省	25,840	15.5%
安徽省	23,982	25.8%

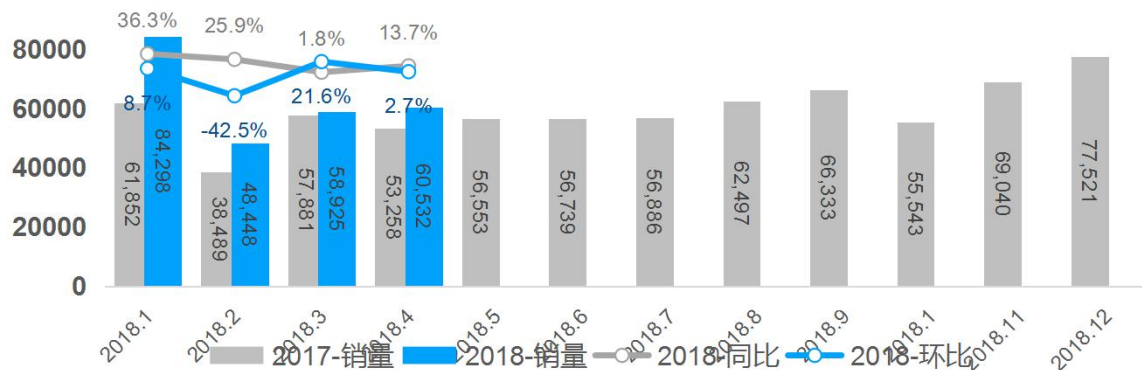
■ 2017.1~4
■ 2018.1~4

中大型车市场整体表现

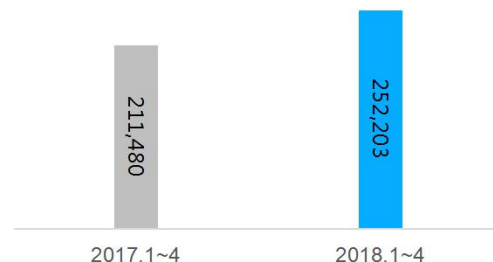
中大型车销量持续上升

- 本月，中大型车销量为6.1万辆，销量同比上升13.7%，环比上升2.7%；累计销量为22.5万辆，同比增长19.3%；
- 本月，累计销量前5车型中，ABB三大品牌依旧占领榜单前三位置，君越环比下跌3.1%，其他车型均有微小涨幅。

轿车市场销量走势



累计销量走势



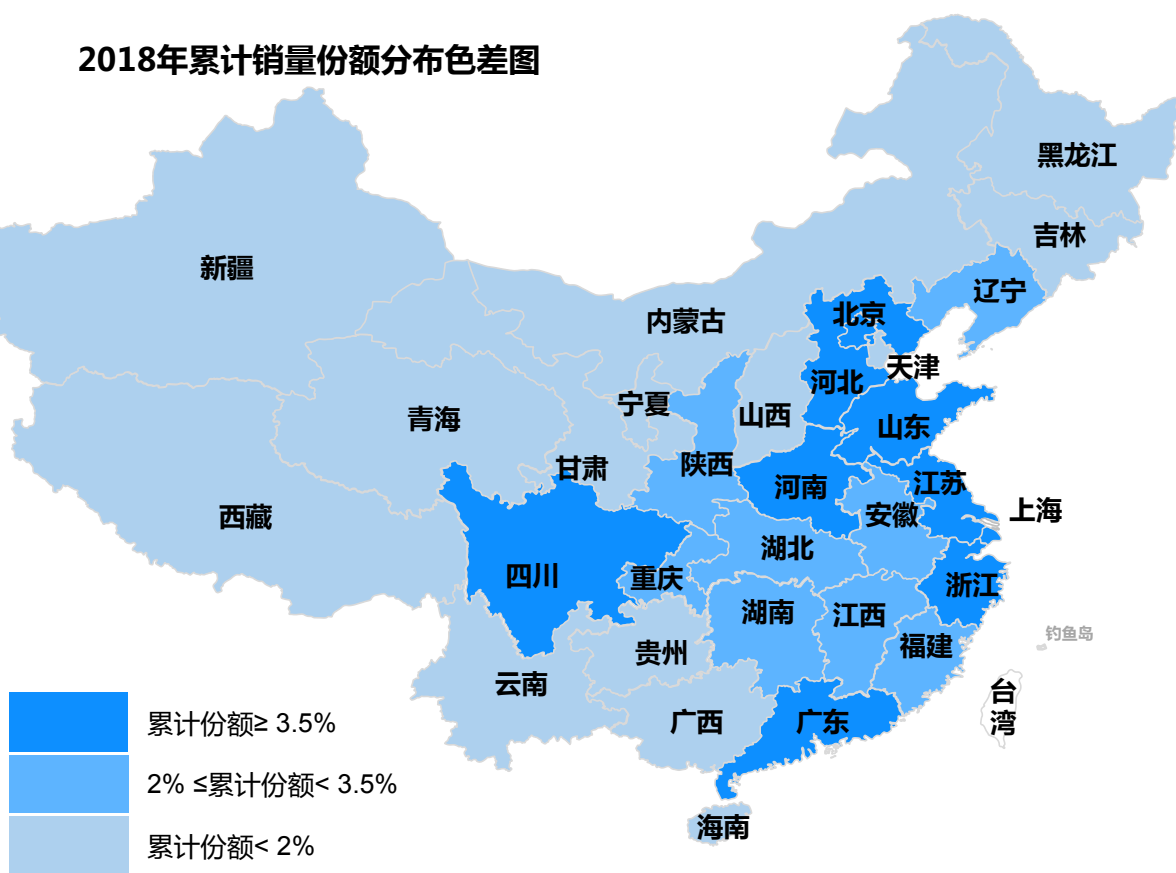
累计销量前5车型

品牌	车型	本月销量	环比变化量	环比%	累计销量
北京奔驰	E级	10,775	196	1.9%	47,484
一汽-大众奥迪	A6L	10,473	410	4.1%	43,738
华晨宝马	5系	8,541	274	3.3%	39,378
上汽通用别克	君越	6,534	-209	-3.1%	25,672
上汽通用凯迪拉克	XTS	4,638	84	1.8%	20,869

中大型车市场份额及前10省份销量表现

- 4月，中大型车累计销量TOP10省份同比均有不同幅度上涨，其中广东省累计销量同比增速最大，销量位居榜首；四川的增幅也超过30%；
- 累计销量份额较高的省份主要集中在沿海地区，内陆地区仅四川、河南超过3.5%。

2018年累计销量份额分布色差图



省份	销量	同比
广东省	22,053 29,392	33.3%
江苏省	23,705 27,507	16.0%
浙江省	19,760 23,846	20.7%
北京市	17,682 17,932	1.4%
山东省	15,427 17,312	12.2%
上海市	13,453 15,670	16.5%
四川省	8,697 11,444	31.6%
河南省	9,719 11,322	16.5%
河北省	8,088 10,034	24.1%
安徽省	6,704 8,086	20.6%

PART 3

第三部分 主流轿车车型表现

※ 各级别热销车型销量走势

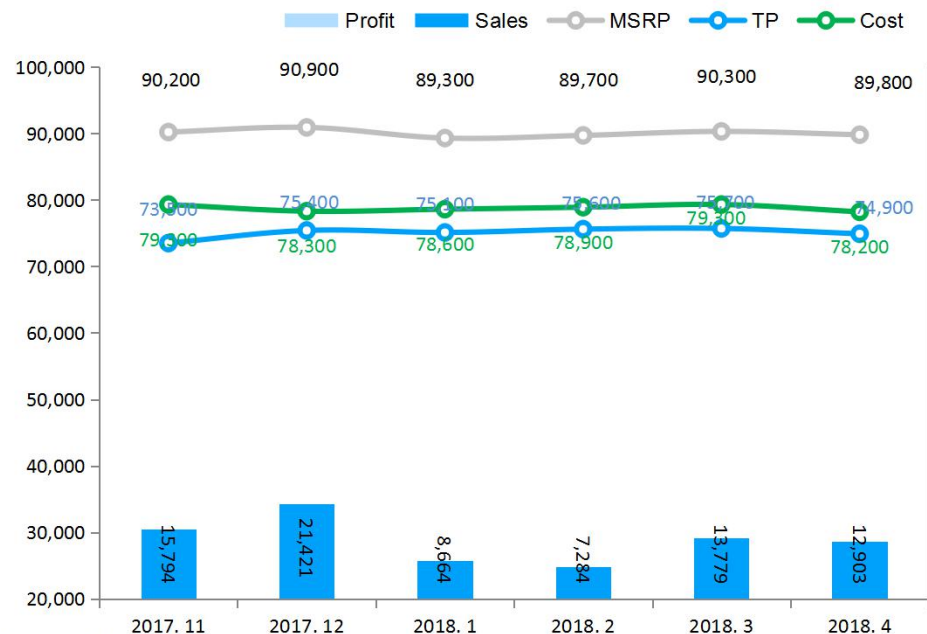
※ 各加权价数据 ※ 型号销量份额占比

小型车 POLO

POLO价量均跌，经销商负利销售

- 4月，POLO销量为1.3万辆，环比下跌6.4%，同比增长2.9%；
- 4月，POLO成交价下降800元，经销商成本下降1100元，本月负利，利润为-3300元。

车型	加权指导价	3月加权成交价	3月加权折扣	3月加权折扣率	3月加权激励	3月经销商成本	3月经销商利润	年累计销量	同比增速
POLO	89,800	74,900	14,900	16.6%	9,900	78,200	-3,300	42,630	2.9%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.4L 手动 风尚版	6.09	16.2%	12.2%
1.4L 手动 Cross 标准版	7	0.0%	0.0%
1.4L 自动 风尚版	7.3	61.8%	64.6%
1.6L 手动 舒适版	7.68	0.0%	0.1%
1.4L 自动 Cross 标准版	8.19	0.1%	0.1%
1.6L 自动 舒适版	8.89	19.0%	21.5%
1.6L 自动 豪华版	10.09	1.6%	0.5%
1.6L 自动 Cross 标准版	10.3	1.1%	1.0%
1.4T 双离合 GTI	13.2	0.1%	0.0%

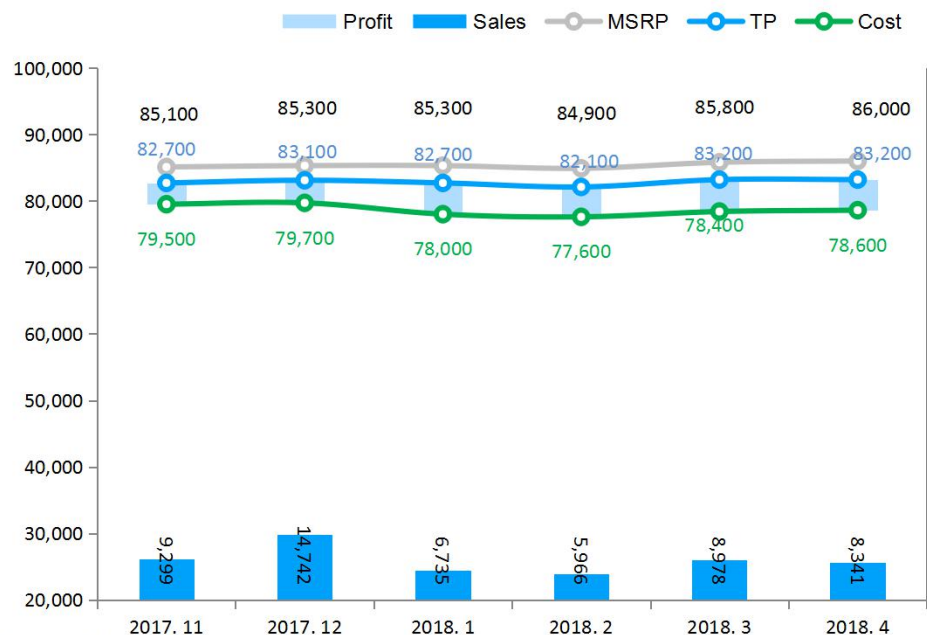


小型车 飞度两厢

飞度两厢销量下滑，经销商持续盈利

- 飞度两厢本月销量为8千辆，环比下跌7.1%，同比下跌3.4%；
- 飞度两厢本月成交价与上月持平，经销商成本提高200元，本月利润为4600元。

车型	加权指导价	3月加权成交价	3月加权折扣	3月加权折扣率	3月加权激励	3月经销商成本	3月经销商利润	年累计销量	同比增速
飞度两厢	86,000	83,200	2,800	3.3%	6,100	78,600	4,600	30,020	-3.4%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.5L 无级 舒适版	7.92	30.5%	23.4%
1.5L 无级 舒适天窗版	8.32	30.1%	24.7%
1.5L 无级 潮跑+版	9.12	15.9%	9.6%
1.5L 无级 潮跑版	8.62	10.7%	16.8%
1.5L 无级 舒适天窗版	8.18	7.3%	12.0%
1.5L 无级 舒适版	7.78	3.3%	8.0%
1.5L 手动 舒适版	6.99	0.8%	1.1%
1.5L 手动 舒适版	7.13	0.5%	0.9%
1.5L 无级 精英版	9.48	0.4%	1.1%
1.5L 无级 时尚版	8.48	0.3%	2.5%
其他	-	0.3%	0.0%

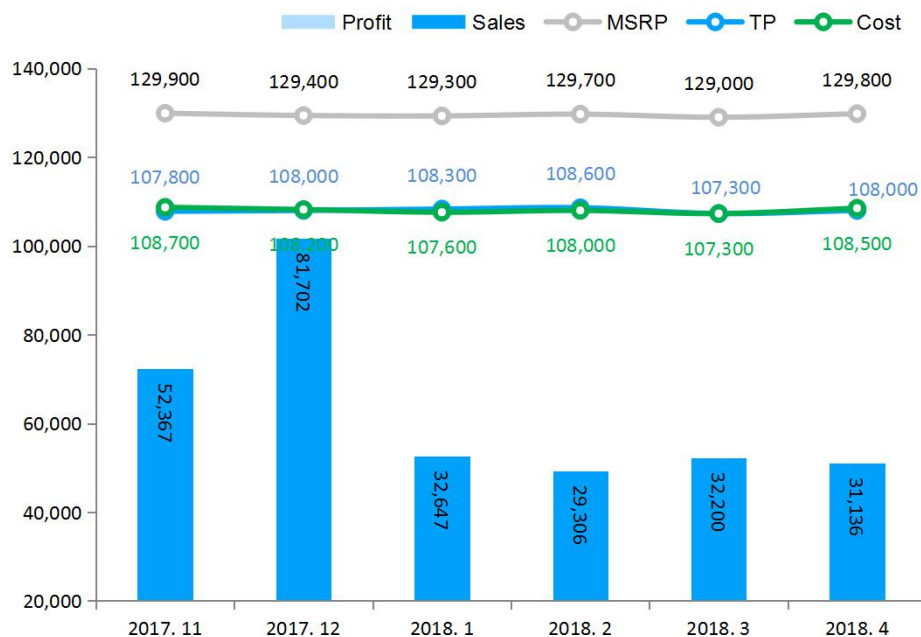


紧凑型车 朗逸

朗逸销量回暖，经销商负利销售

- 朗逸本月销量为3.1万辆，环比下跌3.3%，同比增长35.3%；
- 朗逸本月成交价提高700元，经销商成本提高1200元，本月负利，利润为-500元。

车型	加权指导价	3月加权成交价	3月加权折扣	3月加权折扣率	3月加权激励	3月经销商成本	3月经销商利润	年累计销量	同比增速
朗逸	129,800	108,000	21,800	16.8%	18,900	108,500	-500	125,289	35.3%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.6L 自动 舒适版	11.56	33.1%	25.9%
1.6L 手动 风尚版	8.86	15.8%	11.7%
1.6L 自动 风尚版	10.05	13.9%	13.0%
1.6L 手动 舒适版	10.37	11.7%	14.4%
1.4T 双离合 230TSI 舒适版	12.49	10.8%	16.1%
1.6L 手动 经典 风尚版	8.6	3.6%	4.4%
1.6L 自动 经典 风尚版	9.8	2.8%	10.0%
1.4T 双离合 230TSI 豪华版	13.81	2.2%	0.0%
1.4T 双离合 280TSI 运动版	13.4	1.9%	0.0%
1.4T 手动 230TSI 舒适版	11.1	1.7%	0.1%
其他	-	2.5%	4.3%

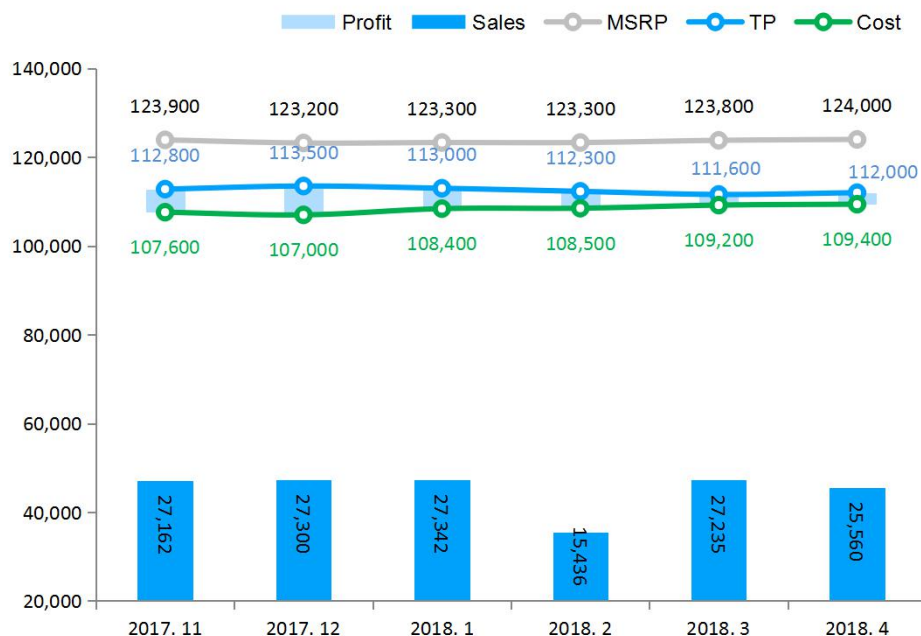


紧凑型车 卡罗拉

卡罗拉销量同比增长明显

- 卡罗拉本月销量为2.6万辆，环比下跌6.2%，同比增长24.2%；
- 4月，卡罗拉成交价提高400元，经销商成本提高200元，本月利润为2600元，较上月略微上升。

车型	加权指导价	3月加权成交价	3月加权折扣	3月加权折扣率	3月加权激励	3月经销商成本	3月经销商利润	年累计销量	同比增速
卡罗拉	124,000	112,000	12,000	9.7%	12,500	109,400	2,600	95,573	24.2%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.2T 无级 GL	10.77	45.5%	43.3%
1.2T 无级 GL-i	11.77	38.7%	37.4%
1.6L 无级 GL	10.66	9.7%	11.8%
1.2T 无级 GL-i真皮版	12.47	3.8%	4.5%
1.2T 手动 GL	9.8	1.0%	1.1%
1.6L 手动 GL	9.67	0.7%	1.5%
1.2T 手动 GL-i	10.77	0.2%	0.3%
1.2T 无级 GL-i智辉版	12.65	0.1%	-
1.2T 无级 GLX-i	13.19	0.1%	0.0%
1.2T 无级 GL智享版	11.25	0.0%	-
其他	-	0.0%	0.1%

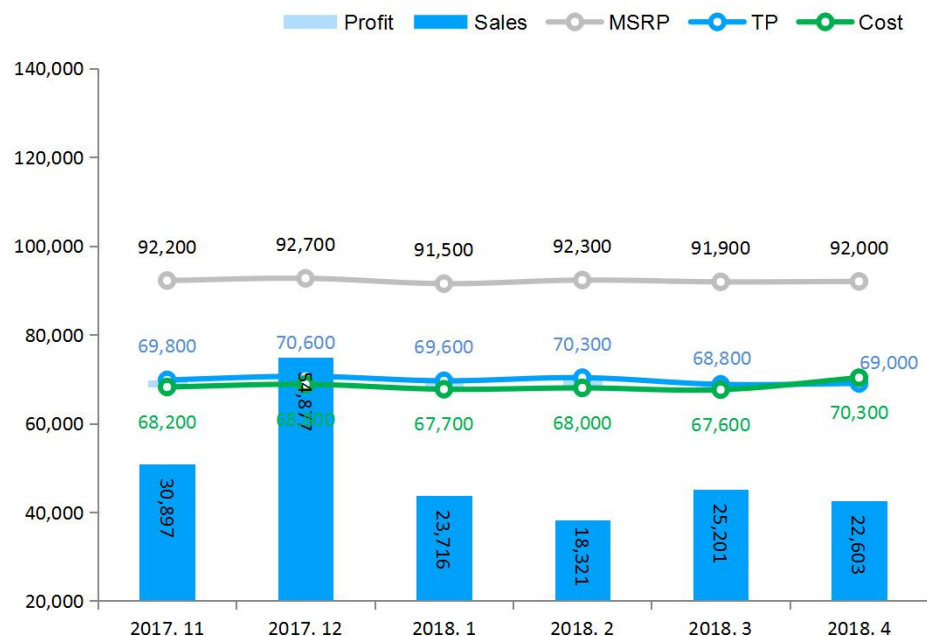


紧凑型车桑塔纳 尚纳

桑塔纳 尚纳销量同比增长大，利润由盈转亏

- 4月，桑塔纳 尚纳销量为2.3万辆，环比下跌10.3%，同比增长35.0%；
- 桑塔纳 尚纳本月成交价提高200元，经销商成本提高2700元，本月负利，利润为-1300元。

车型	加权指导价	3月加权成交价	3月加权折扣	3月加权折扣率	3月加权激励	3月经销商成本	3月经销商利润	年累计销量	同比增速
桑塔纳 尚纳	92,000	69,000	23,000	25.0%	20,000	70,300	-1,300	89,841	35.0%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.4L 手动 风尚版	6.18	29.6%	32.9%
1.6L 手动 风尚版	6.68	48.1%	43.3%
1.4L 手动 舒适版	7.58	0.8%	0.0%
1.6L 自动 风尚版	7.68	7.8%	10.6%
1.6L 手动 舒适版	8.07	6.0%	6.3%
1.6L 自动 舒适版	9.09	6.9%	7.0%
1.6L 自动 豪华版	10.1	0.8%	0.0%

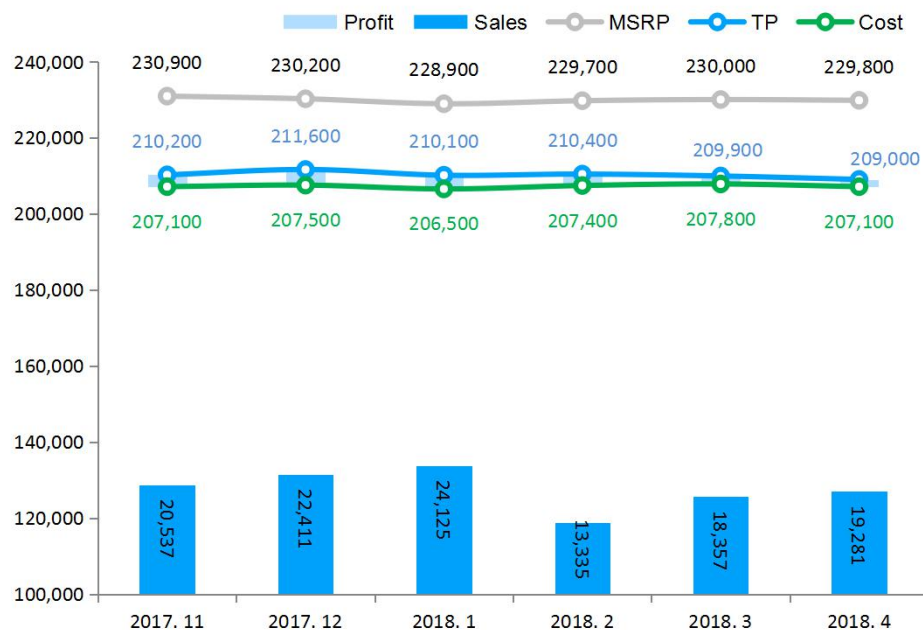


中型车 迈腾

迈腾降价走量，经销商利润减少

- 迈腾本月销量为1.9万辆，环比增长5.0%，同比增长15.5%；
- 迈腾本月成交价下降900元，经销商成本下降700元，本月利润为1900元。

车型	加权指导价	3月加权成交价	3月加权折扣	3月加权折扣率	3月加权激励	3月经销商成本	3月经销商利润	年累计销量	同比增速
迈腾	229,800	209,000	20,800	9.1%	17,600	207,100	1,900	75,098	15.5%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.4T 双离合 280TSI 舒适型	16.93	8.0%	7.8%
1.4T 双离合 280TSI 越享型	17.75	1.5%	2.4%
1.8T 双离合 330TSI 舒适型	18.92	0.4%	0.3%
1.4T 双离合 280TSI 领先型	18.92	2.2%	2.2%
1.8T 双离合 330TSI 领先型	19.92	27.4%	27.6%
1.8T 双离合 330TSI 豪华型	21.41	45.1%	42.8%
1.8T 双离合 330TSI 豪华型	21.45	-	-
2.0T 双离合 380TSI 豪华型	22.9	4.9%	5.2%
2.0T 双离合 380TSI 豪华型	22.95	-	-
1.8T 双离合 330TSI 尊贵型	23.8	7.7%	7.9%
2.0T 双离合 380TSI 尊贵型	25.28	2.5%	3.1%
2.0T 双离合 380TSI 旗舰型	29.58	0.3%	0.5%

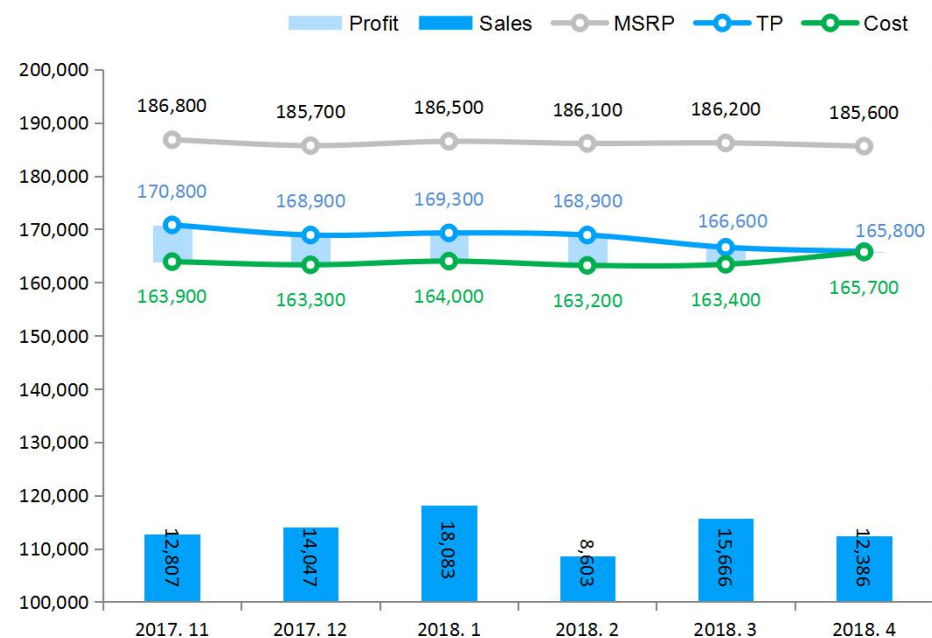


中型车 雅阁

雅阁成交价持续下降

- 雅阁本月销量为1.2万辆，环比下跌20.9%，同比增长28.0%；
- 雅阁本月成交价下降800元，经销商成本提高2300元，本月利润较上月大幅减少，仅为100元。

车型	加权指导价	3月加权成交价	3月加权折扣	3月加权折扣率	3月加权激励	3月经销商成本	3月经销商利润	年累计销量	同比增速
雅阁	185,600	165,800	19,800	10.7%	17,100	165,700	100	54,738	28.0%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0L 无级 舒享版	15	1.3%	1.3%
2.0L 无级 舒适版	16	57.2%	52.2%
2.0L 无级 精英版	16.99	30.3%	34.6%
2.0L 无级 豪华版	18.03	7.8%	8.5%
2.4L 无级 舒适版	19.21	1.6%	1.6%
2.4L 无级 智睿版	20.02	1.1%	0.3%
2.4L 无级 豪华版	21.01	0.7%	0.9%
2.4L 无级 智尊版	21.81	0.0%	0.4%

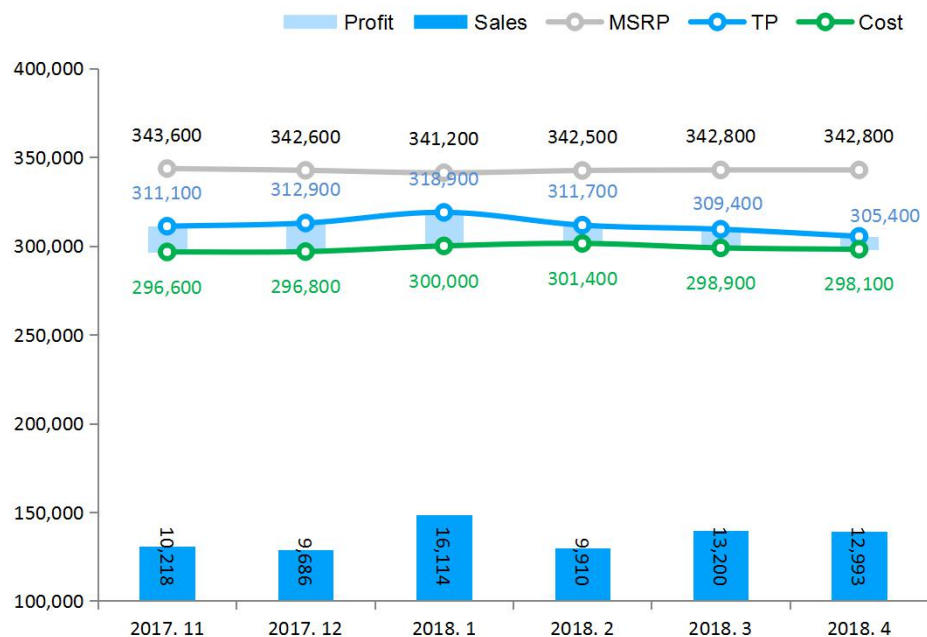


中型车 C级

C级降价走量，经销商利润减少

- C级本月销量为1.3万辆，环比下跌1.6%，同比增长25.1%；
- C级本月成交价下降4000元，经销商成本下降800元，本月利润为7300元。

车型	加权指导价	3月加权成交价	3月加权折扣	3月加权折扣率	3月加权激励	3月经销商成本	3月经销商利润	年累计销量	同比增速
C级	342,800	305,400	37,400	10.9%	32,700	298,100	7,300	52,217	25.1%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.6T 自动 C 180 L 动感型运动版	27.58	0.3%	0.1%
2.0T 自动 C 200 运动版	27.88	17.7%	18.6%
1.6T 自动 C 180 L 时尚型运动版	28.87	15.2%	14.0%
1.6T 自动 C 180 L 时尚型	28.89	0.5%	0.5%
2.0T 自动 C 200 L	31.59	2.7%	2.2%
2.0T 自动 C 200 L 运动版	31.59	62.7%	63.8%
2.0T 自动 C 200 4MATIC 运动版	35.4	0.1%	0.1%
2.0T 自动 C 200 L 4MATIC	36.18	0.0%	0.0%
2.0T 自动 C 200 L 4MATIC 运动版	36.21	0.8%	0.6%
2.0T 自动 C 300 运动版	41.82	0.0%	0.0%
2.0T 自动 C 300 L 运动版	44.75	0.0%	0.0%
2.0T 自动 C 300 L	44.78	0.0%	0.0%

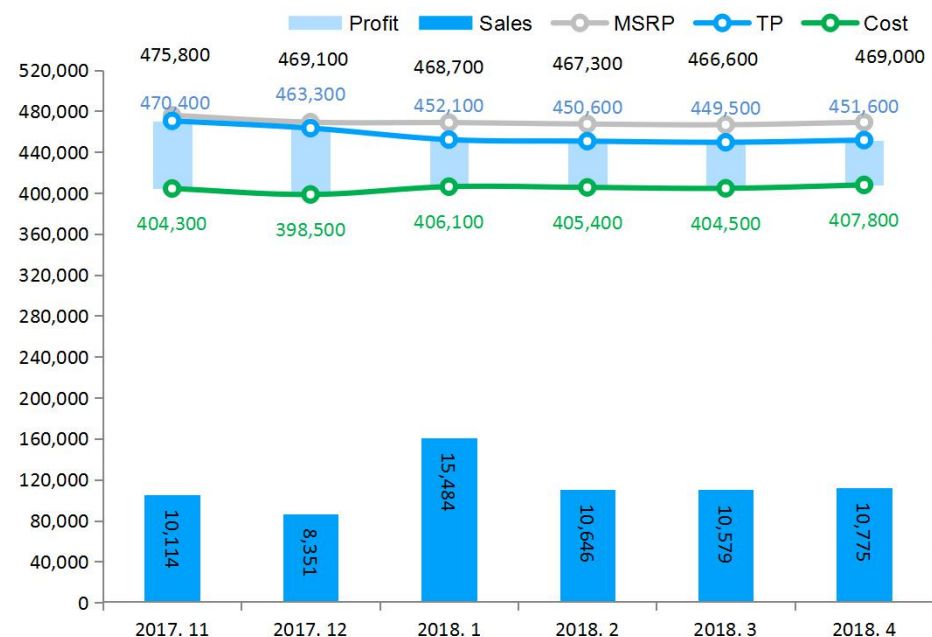


中大型车 E级

E级销量同比增长快

- E级本月销量为1.1万辆，环比增长1.9%，同比增长35.8%；
- E级本月成交价提高2100元，经销商成本提高3300元，本月利润为43800元。

车型	加权指导价	3月加权成交价	3月加权折扣	3月加权折扣率	3月加权激励	3月经销商成本	3月经销商利润	年累计销量	同比增速
E级	469,000	451,600	17,400	3.7%	44,800	407,800	43,800	47,484	35.8%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
2.0T 自动 E300L 时尚型 运动轿车	45.79	23.3%	25.3%
2.0T 自动 E200L 运动轿车	41.98	9.1%	14.8%
2.0T 自动 E300L 时尚型	45.76	7.8%	10.2%
2.0T 自动 E300L 豪华型	48.3	7.8%	2.9%
2.0T 自动 E200L 运动轿车	41.94	7.6%	0.9%
2.0T 自动 E200L	41.94	7.4%	1.0%
2.0T 自动 E300L 豪华型	48.28	7.0%	5.8%
2.0T 自动 E300L 豪华型 运动轿车	48.3	6.2%	1.8%
2.0T 自动 E300L 豪华型 运动轿车	48.31	6.2%	8.2%
2.0T 自动 E200L	41.96	4.7%	11.4%
其他	-	13.0%	17.8%

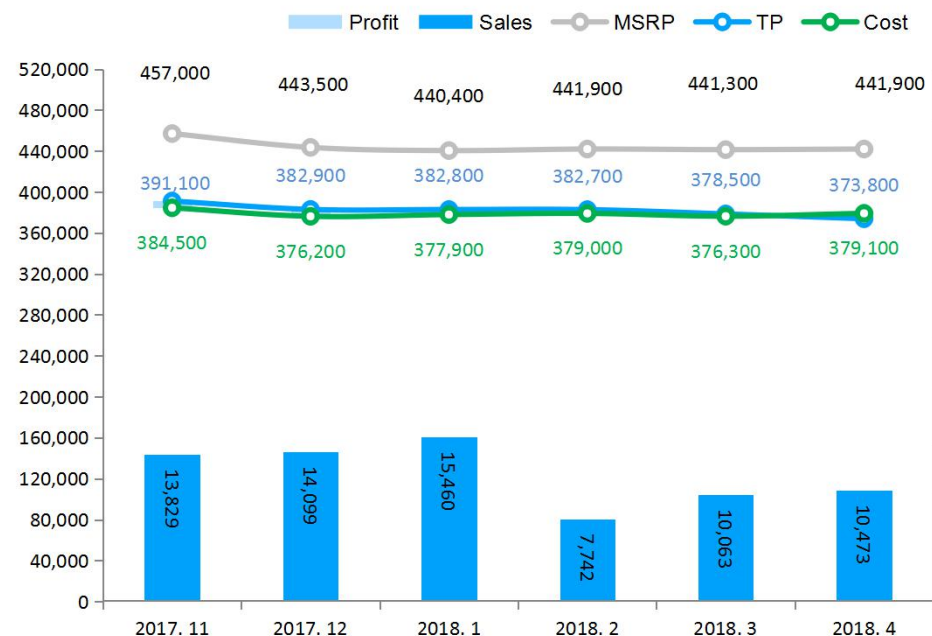


中大型车 A6L

A6L成交价继续走低

- 4月，A6L销量为1万辆，环比增长4.1%，同比增长13.3%；
- A6L本月成交价下降4700元，经销商成本提高2800元，本月负利，利润为-5300元。

车型	加权指导价	3月加权成交价	3月加权折扣	3月加权折扣率	3月加权激励	3月经销商成本	3月经销商利润	年累计销量	同比增速
A6L	441,900	373,800	68,100	15.4%	45,100	379,100	-5,300	43,738	13.3%



分款型销售信息

型号	成交价	当月销售比例	上月销售比例
1.8T 双离合 30周年年型 TFSI 进取型	34.31	31.2%	33.2%
2.0T 双离合 30周年年型 35 TFSI 时尚型	35.73	30.6%	32.0%
2.0T 双离合 30周年年型 35 TFSI 运动型	38.03	10.7%	7.7%
2.5L 无级 30周年年型 30 FSI 风尚型	39.41	15.8%	14.9%
3.0T 双离合 30周年年型 45 TFSI quattro 运动型	43.24	6.2%	6.0%
3.0T 双离合 30周年年型 45 TFSI quattro 豪华型	49.9	5.1%	5.7%
3.0T 双离合 30周年年型 50 TFSI quattro 尊享型	59.17	0.4%	0.4%

